

2016年07月
总第8期

封面故事

全方位服务中国家族

“信睿家族管理办公室”品牌正式起航

中国书画：超越国界之美
艺冠中西——2016吴大羽、吴冠中艺术展
开启“外滩111”的艺术空间
今夜，我们拥有无与伦比的艺术之梦
那些小而美好的艺术空间
全球艺术展览新看点



SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理

上海信托 SHANGHAI TRUST
信利正 睿见远



吴冠中《双燕》

上海信托 SHANGHAI TRUST

凝聚力量，我们跻身时代前沿

《信睿生活》编委会

厚积 35 载的探索、积累和沉淀，上海信托在这个夏季举办了一场特殊的生日庆祝：“岁月见证，睿行更远——上海信托 35 周年庆祝活动”。

在这 35 年的风雨历程中，上海信托始终站在行业的至高点，坚持稳健经营、规范管理，用非凡的拓展力引领金融创新浪潮，在金融机构培育、金融产品创新、金融人才培养等方面发挥了重要作用，为上海经济建设和金融发展做出了重要贡献，在中国金融发展史留下了浓墨重彩的一笔。截至目前，公司管理信托资产规模已突破 6700 亿，跨过 1000 亿美元门槛。而放眼全球，1000 亿美元仅仅是我们另一段路程的起点。

所以让我们记住这一天，记住自己，记住为此的付出。并且，我们更确信，只有抓住融入浦发银行集团的机遇，加大改革转型和创新，立足国内，加快海外拓展步伐，上海信托才能更接近全球资产和财富管理服务提供商的战略目标。

另一方面，“信睿家族管理办公室”品牌是上海信托在这条发展道路上的一大举措。针对目前中国私人财富增长势头强劲，资产管理和财富管理需求旺盛，上海信托对财富管理服务模式和产品体验再一次全新升级，全力帮助超高净值客户成功处理家族资产存续、增长和传承。本期《信睿生活》还发布了“上海信托发行的首款标准化 TBN 产品”和“上海信托 ABS 业务的最新发展”。前者通过创新模式使信托产品实现真正意义上的标准化，后者则分享了上海信托如何在近些年取得了 ABS 市场高速增长的业绩。

从另一角度来看，专注资产和财富管理并非上海信托的全部。因为，一个仅有财富的社会不可能持续繁荣。我们所取得的成功还体现在我们的繁荣程度

和精神世界，这得谈到本刊写到的“外滩 111”艺术空间。

正如上海信托潘卫东董事长所言，坐落于外滩区域的上投大厦，浓缩了八十余年的外滩金融史，上海信托倾力打造“外滩 111”艺术空间正是希望将上投大厦最美的建筑空间与朋友们分享，同时引入经典艺术作品，使这个独特空间成为感受艺术、交流艺术、融入艺术的公共空间。

这个艺术空间以《匠心之美——欧洲大师经典版画原作展》揭幕，如您错过了展览带来的近 70 幅诸位大师文艺复兴时期的经典之作，那么刚开幕的《艺冠中西——2016 吴大羽、吴冠中艺术展》将会是当季最有份量的展览，两位大师是 20 世纪中国美术史上两座难以逾越的高峰。

从另一角度来看，专注资产和财富管理并非上海信托的全部。因为，一个仅有财富的社会不可能持续繁荣。我们所取得的成功还体现在我们的繁荣程度和精神世界，这得谈到本刊写到的“外滩 111”艺术空间。

“他们仰望财富的高度，
我探索财富之上的新纬度。”

“Others see wealth,
but I explore new horizons beyond wealth.”

您财富之上的愿景，我们更懂。

We understand your vision beyond wealth.

立于财富的新高度，上海信托更懂您财富之上的愿景，为您提供包括资产管理、投资银行和家族管理等领域的全球化综合服务，360° 辅佐您全球资产管理与财富管理事务，满足您财富之上的全方位需求。

New achievements lead to fresh opportunities. Our comprehensive Asset Management, Investment Banking and Family Office services are your solid partners towards achieving your ambitious vision.

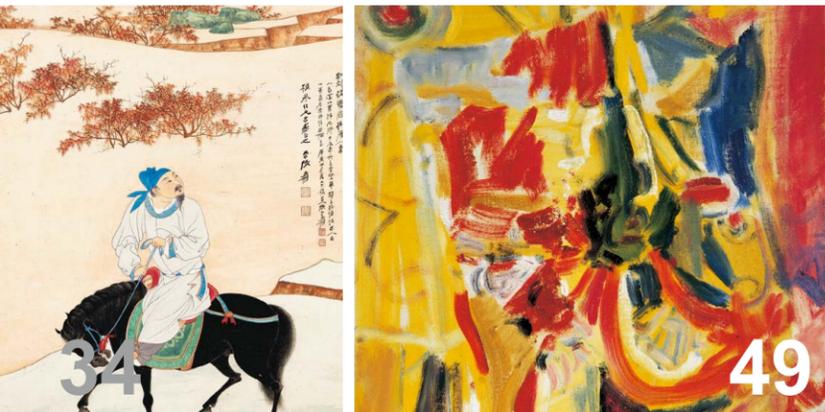
上海信托
SHANGHAI TRUST

全球资产和财富管理服务提供商
CHINA'S GLOBAL ASSET & WEALTH MANAGEMENT SOLUTION PROVIDER

资产管理 · 投资银行 · 家族管理
Asset Management · Investment Banking · Family Office
www.shanghai-trust.com



目录



特别报道

06 财富管理面临五大变局

资讯

- 11 盛誉满载，上海信托上半年斩获四项大奖
- 12 上海信托正式加盟浦发银行
- 12 信睿品牌荣耀发布 全新服务正式推出
- 13 岁月见证，睿行更远
——上海信托 35 周年庆典活动
- 14 沪公积金 2016 年第一期个人住房贷款
资产支持证券成功发行
- 15 外滩 111 艺术空间揭幕
- 16 赢通平台全新上线，为您打造极致体验
- 16 上海信托首款标准化 TBN 产品成功落地
- 17 《匠心之美——欧洲大师经典版画原作展》开幕

封面故事

- 18 上海信托总经理陈兵：
——“信睿家族管理办公室”品牌正式起航
- 24 未来 5-10 年将是海外市场爆发期
全方位服务中国家族
- 26 追求专业 因而卓越
——上海信托 ABS 业务成长记



艺术

- 32 中国书画：超越国界之美
- 36 叱咤艺术界的中国书画精品
- 40 令人期待 2016 年的触底反弹

鉴赏

- 44 艺冠中西
——2016 吴大羽、吴冠中艺术展
- 46 “非凡的色彩画家”——追忆吴大羽

封面故事

全方位服务中国家族——“信睿家族管理办公室”品牌正式起航



- 50 汲古润今，骨法布局
——中国现代艺术大师吴冠中

设计

- 56 意犹未尽的东方设计灵感

私享家

- 62 开启“外滩 111”的艺术空间
——欧洲大师经典版画原作展
- 64 欧洲大师版画赏析

投资

- 70 收藏大家，他们改变了人生

- 72 亚洲艺术品头号猎手安思远
- 76 与艺术共生活的陈泰铭

教育

- 80 感知艺术

下榻

- 86 今夜，我们拥有无与伦比的艺术之梦

旅程

- 96 那些小而美好的艺术空间

展讯

- 104 全球艺术展览新看点



目录



53



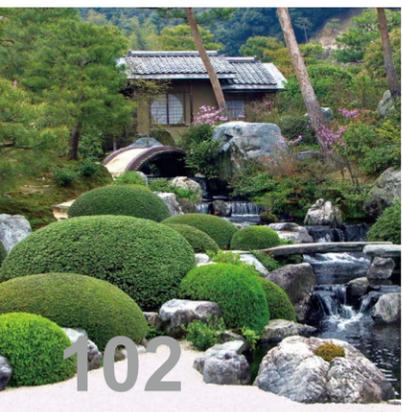
64



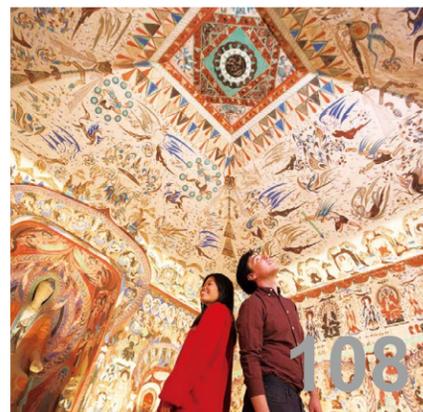
80



93



102



108

信睿生活 SHANG LIFE
全球艺术生活·财富管理
2016年07月 总第8期

编委会

主任委员：潘卫东 郁忠民 陈兵
委员：应华 杨逸 张晓军 张文桥
叶力俭 吴海波 严军
执行：浦剑悦 杨安恬

编辑部

主编：赵佳君
责任编辑：张霞
流程编辑：周焱
校对：唐和平
美术总监：石乐凯
视觉顾问：郝禹童
美术编辑：周斌 鞠伟 刘晓颖
美术设计：李蔚
图片合作：GettyImages 等
主办：上海国际信托有限公司
地址：上海市九江路 111 号上投大厦（200002）
信托服务专线：021-962583
公司官方网站：www.shanghai-trust.com

内容合作：财新传媒有限公司
如果您对《信睿生活》有任何疑问、意见或建议
请拨打：021-2313 1111
或发送电子邮件至：jgscy@shanghai-trust.com

上海信托 SHANGHAI TRUST 信利正 睿见远



风

特别报道
财富管理面临五大变局

资讯

封面故事

上海信托总经理陈兵：
未来5-10年将是海外市场爆发期
追求专业 因而卓越
全方位服务中国家族



财富管理 面临 五大变局

文 / 计文俊

五大财富变局下，投资人的资产配置理念亟待战略性重塑。个人为主的投资市场将逐渐过渡到专业化、机构化投资的时代。未来，投资更多的是投人，即出于对基金管理人的信任，将资金交给专业的人打理，这一趋势在中国也会逐渐显露。

从去年开始，“资产荒”一词迅速在投资界流行开来，各资产类别的投资人猛然发现：手上的钱投不出去，或者压根不敢投出去。究竟是怎么回事呢？市场发生了哪些敏感又实质的变化？

首先，我们回顾中国一年期银行存款基准利率，从1996年的10.98%一路走低至今已经进入“1”时代。（2015年8月26日开始，这个数据首次破“2”，降至1.75%，创历史新低。）而市场普遍认为，还有继续降息的空间。

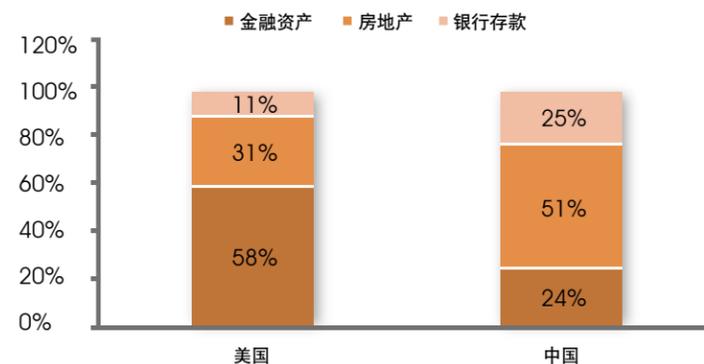
步入低利率时代，意味着投资人要降低类固定收益产品的收益预期；同时从财富的长期保值增值角度考虑，增加股权类资产的投资，才能对抗不可预期的通胀压力，

获得稳健收益。

其次，与低利率一起冲击资本市场的，还有利率市场化步伐的明显加快。

去年5月11日起，金融机构存款利率浮动区间的上限由存款基准利率的1.3倍调整为1.5倍，同时也推出了存款保险制度。此外，最近一次降息的同时，放开了一年以上（不含一年期）定期存款的利率浮动上限，此举“标志着我国利率市场化改革又向前迈出了重要一步”。

经济学家巴曙松认为，利率市场化将使得居民的资产配置方向发生变化。从美国目前的居民资产配置情况



来看，金融投资、房屋和存款分别占到58%、31%和11%；相比美国，中国居民分配在金融投资、房屋和存款分别占到24%、51%和25%，房屋和存款的比重明显较大。

第三，伴随人民币国际化进程的是中国居民资产配置全球化的趋势。目前，中国居民财富超过100万亿美元的富人数已经跃升至全球第二位。对比全球高净值人群拥有近54万亿美元的财富总量，其中24%投向了海外资产；而中国高净值人群的财富总量在4.4万亿美元左右，仅5%投向海外。可以预见，海外资产配置在未来几年都是高净值投资人资产配置方案中不可或缺的一项。中国投资人进行海外资产配置，具有三大核心价值：首先对冲单一经济体的宏观风险；其次，分散本币的汇率风险；最后，通过参与全球投资市场，捕获跨区域、不同周期背景下的投资良机。

第四，我们必须看到，金融行业的各方参与者，市场风险、信用风险、流动性风险等是真实存在的，一旦发生，会带来实际的资本损失。

中国资本市场风险敞口的不断暴露，让投资人越来越意识到资产配置过程中控制风险的重要性。

最后，过往以银行为主角的间接融资方式背后，是地方政府和国有企业债务资产负债表的急速膨胀。

此前曾有政府官员撰文指出，目前，中国政府负债规模大体占GDP的40%—50%；而企业负债总额已达70多万亿元，占GDP的比重达130%，处于亚太经合组织国家最高区间，也高于世界成熟经济体50%—

70%的水平（美国政府负债水平虽然高达110%，但企业负债率只有40%左右）。

巴曙松认为，金融市场是修复中国国家资产负债表的关键；去杠杆的核心环节之一是提高权益资本占比。“从本轮欧美去杠杆的历程来看，间接融资主导的金融体系在去杠杆的有效性上明显滞后于直接融资主导的金融体系。”巴曙松表示，美国的经验表明，资本市场在促进经济转型升级、分散技术进步过程中的风险时，效率更高。

作为推动科技创新的重要力量，VC/PE行业的好日子已经来临。目前，中国私募股权投资的时间节点跟美国20世纪七八十年代很相似。20世纪70年代，美国经济进入滞涨阶段，美国于1971年推出了纳斯达克，在纳斯达克开板之后，涌现了一批优秀的VC/PE基金，如红杉、KKR等；1986年美国完成利率市场化，而黑石、凯雷分别于该年前后成立。再看中国，创业板、新三板、战略新兴板渐次推出，同时中国也即将完成利率市场化，所以，中国的VC/PE发展迎来了长期系统性机会。

而我们分析全球机构投资者的标杆——耶鲁捐赠基金过去20年的投资业绩得出：大比例投资能够产生与股权类投资产品相近投资回报率的投资产品，帮助耶鲁捐赠基金在过去20年内保持了年均13.9%的净收益率，基金市值从36亿美金稳步增长到239亿美金。想要斩获超越市场收益（贝塔收益）的超额收益（阿尔法收益），就要加大另类投资的占比。





然而好的投资机会一直是稀缺的。耶鲁捐赠基金有句名言：“在另类投资的世界里，阿尔法虽然没有消亡，获得超额收益的窗口却并不向所有人开放。”

特别是对于高净值个人投资者，在资本市场上并不是顶尖 GP 们的首选 LP。在国际成熟市场的各大类主流资产中，占据主导地位的是机构投资者。

在美国，养老金、保险、基金会、FOF（母基金）、捐赠基金拿走了 70% 以上的 LP 份额，个人投资者通过私人银行参与的仅是凤毛麟角。

而在国内，以我们的亲身经历显示，一些顶级的 VC/PE 基金已不向个人投资者开放，FOF 成为个人客户投资 PE 的主流模式。中国 A 股市场也越来越不适合个人投资者。有数据显示，去年股灾期间，七月共有 5.71 万个持有 500 万市值以上账户“消失”；六七两个月 500

万以上账户合计减少 8.63 万个。个人不太适合自己炒股的原因是，其一，专业的缺乏；其二，人性的弱点；其三，筹码的格局（股票大部分在机构手里）。

经济学家樊纲也说：“没有 4 个电脑屏幕放在那儿，你都没资格炒股。为什么要让机构来做？因为机构除了专业，还是一个资金池，可以做资产组合规避风险。”

随着中国市场上资产管理行业的发展、机构投资者的不断成熟，个人投资者会越来越明显地遭遇“挤出”效应。

五大财富变局下，投资人的资产配置理念亟待战略性重塑。个人为主的投资市场将逐渐过渡到专业化、机构化投资的时代。未来，投资更多的是投人，即出于对基金管理人的信任，将资金交给专业的人打理，这一趋势在中国也会逐渐显露。**信**

盛誉满载，上海信托上半年斩获四项大奖

转瞬 2016 年已过半载，上海信托喜讯连连，至今已斩获四项大奖，分别是“中国优秀信托公司”、“优秀风控信托公司”、“2016 中国最佳信托公司”和“价值创造卓越服务奖”。

2016 年，上海信托在前期实践成果的基础上，以基金化业务、投行业务、股权投资业务、国际化业务来打造立体化的产品线，通过搭建互联网平台重塑信托业务链，同时发挥信托的本源功能，为客户提供资产证券化、公益类信托、家族信托等事务类管理服务。

打造优质现金管理产品，提供精品现金及流动性管理服务

上海信托的实践是从资产管理最基础诉求出发，打造优质的现金管理产品，解决客户资产配置的流动性管理问题。

接下来，上海信托还将加大现金管理产品的信息系统开发，提高申购赎回的客户体验。

升级投行业务，大力发展债权型信托直接融资工具

上海信托对融资类业务进行了优化和升级，一是将传统融资业务升级为投行业务，为金融机构客户推荐与定制资产。二是打造标准化的业务模式，开发债权型信托直接融资工具，积极推进信托产品的标准化。

股权业务——公司转型重点突破方向之一

展业环境在变化，上海信托积极转型，通过做股权业务来介入客户提供金融服务。在资本市场领域，公司组建了二级市场主动管理投资基金，参与了并购

重组和借壳上市，同时在国企改革、定增等主题基金上也开始积极布局。

加大投入和布局海外业务及家族管理业务，迎接全球化

在今年公司成立 35 周年之际，上海信托推出了信睿家族管理办公室的全新品牌，对财富管理服务模式和产品体验进行了一次全新升级。公司将信睿家族管理办公室提供“1+N”模式的团队式专属服务。根据公司判断，未来 5-10 年，仍将是海外信托的爆发期。

推动互联网信托，加速提升业务效率和展业范围

公司 2014 年正式推出了“赢通交易平台”，并不断深化平台服务内容。目前赢通平台已实现交易金额超 400 亿元。上海信托将对平台资产进行不断扩充，线下产品逐步移植到线上，同步加大与金融机构线上的对接和互联，并将线下的增量客户引导至线上。

信托本源业务持续发力，扩大信托规模

上海信托努力打造开放式的综合金融服务平台，发展资产证券化、公益类信托、土地流转信托等业务，其中资产证券化是未来重要的业务方向和布局。上海信托在公积金资产证券化、汽车抵押贷款和金融租赁证券化领域，均位于行业前列。

未来，上海信托将紧紧抓住行业转型发展的契机，始终坚守合规底线，建立全面风险管理体系，以全球资产和财富管理服务提供商为目标，不断增强公司核心竞争力，全力开创新常态下的新局面。

不忘初心，砥砺前行！





上海信托正式加盟浦发银行

2016年3月18日，上海信托加盟浦发银行正式完成工商变更手续，在各自领域处于领先地位的两家金融机构将进一步发挥各自的优势，为双方带来更强的协同效应。上海信托将抓住融入浦发银行集团的机遇，加大改革转型和创新，立足国内，加快海外拓展步伐，全力向全球资产和财富管理服务提供商战略目标前进。

上海信托成立于1981年，近七年受托资产规模复合增长率达到63%。上海信托旗下还拥有上投摩根、国利货币等金融机构股权。浦发银行同样是国内成立

较早的股份制银行，在上海信托加入之后，旗下金融牌照将包含商业银行、信托、基金和金融租赁等，综合金融服务能力将得到提升。

2014年，上海信托开始启动加盟浦发银行的进程。通过此次加盟，浦发银行的经营领域得到进一步扩展，持有上海信托97.33%股权。上海信托将会给浦发银行带来多方面的正向效应，包括增强浦发银行在资产管理方面的实力，有利于形成多元化经营格局，提高全方位服务客户的能力，有利于强化核心竞争力，并且通过强强结合增强抵御防范系统性金融风险的能力。



信睿品牌荣耀发布 全新服务正式推出

2016年5月28日，上海信托正式推出全新品牌“信睿家族管理办公室”。目前，中国私人财富增长势头强劲，资产管理和财富管理需求旺盛，上海信托对财富管理服务和产品体验再一次全新升级，本着以客户关系为核心，以服务体验为主线，为客户提供专业化、个性化、多元化的财富管理服务，全力帮助超高净值客户成功处理家族资产存续、增长和传承。

作为国内领先的高端财富管理专家，上海信托2013年即率先引入国外先进的家族办公室理念和服务，组建全球化专业团队，专注服务于中国高净值家族，并在当年成立了首单信睿系列产品——上海信托·信睿尊享财富管理信托。

迄今为止，公司已连续主办了四届中国家族信托年会，并联手中欧商学院发布了《继承者的意愿与承诺——中国家族企业接班白皮

书》、《治财有道——中国民营家族财富管理白皮书》等，对中国家族财富管理进行了多角度全方位的研究。

信睿家族管理办公室将为客户提供“1+N”模式的团队式专属服务，提供“悦享”、“财智”、“睿识”三大领域增值服务，汇聚各方力量，打造“聚诚”平台，为客户创造缔结信任、观点交流及商业机会的创新服务平台。



岁月见证，睿行更远——上海信托35周年庆典活动

暮春初夏，在这浦江之畔，汇聚在修葺一新的上投大厦，上海信托举行了三十五周年庆典暨“信睿家族管理办公室”品牌发布会。黄浦区政府、浦发银行总行、上海国际集团、国泰君安、卢森堡领事馆、中欧商学院、公司重要客户及员工代表等100余人出席此次活动。

活动以“岁月见证，睿行更远”为主题，分为35年周年庆典和信睿家族管理办公室品牌发布两个篇章。

庆典仪式上，上海信托回顾了其自1981年至今35年间所经历的风雨历程。30多年来，上海信托始终站在行业的至高点，坚持稳健经营、规范管理，用非凡的拓展力引领金融创新浪潮，在金融机构培育、金融产品创新、金融人才培养等方面发挥了重要作用，为上海经济建设和金融发展做出了重要贡献，在中国金融发展史留下了浓墨重彩的一笔。

截至目前，公司管理信托资产规模已突破6700亿，跨过1000亿美元门槛。而放眼全球，1000亿美元仅仅是我们另一段路程的起点，走向一流，走向世界的顶端，未来上海信托会在资产管理和财富管理的大舞台夺目绽放。

在此次活动中，浦发银行总行副行长、上海信托董事长潘卫东发表了热情洋溢的欢迎讲话，对出席本次庆典活动的领导和嘉宾表示热烈的欢迎，表示上海

信托将抓住融入浦发银行集团的机遇，加大改革转型和创新，立足国内，加快海外拓展步伐，全力向全球资产管理和财富管理服务提供商战略目标前进。

浦发银行总行董事长吉晓辉对上海信托三十五年的辉煌发展历程进行了回顾，他表示浦发银行将在集团化架构下，全力支持上海信托聚焦主业，打造行业领先优势，进一步增强核心竞争力。

黄浦区区委常委、副区长曹金喜、上海国际集团副总裁傅帆、国泰君安证券股份有限公司董事长杨德红也分别在庆典上致辞，对上海信托成立三十五周年表示热烈祝贺。

紧接上海信托三十五周年庆祝活动之后，是“信睿家族管理办公室”的品牌发布会。在发布会上，上海信托总经理陈兵阐述了信睿家族管理办公室品牌的内涵和品牌发展历程，并表示打造一流的品牌是上海信托发展的重要目标之一。接着来自卢森堡大公国驻上海总领馆副领事 Frederique Consigny 女士和中欧国际工商学院陈世敏教授分别进行了致辞。

厚积35载的探索、积累和沉淀，站在新的起点，上海信托将抓住融入浦发银行集团的机遇，加大改革转型和创新，立足国内，加快海外拓展步伐，向全球资产和财富管理服务提供商战略目标前进，并继续以最真诚的感恩之心、最优质的金融服务，与广大客户携手共进，共创美好明天！

沪公积金 2016 年第一期 个人住房贷款资产支持证券成功发行

上海信托于 2016 年 4 月 29 日在全国银行间债券市场成功发行了沪公积金 2016 年第一期个人住房贷款资产支持证券。

本期资产支持证券是由上海市公积金管理中心作为发起机构，上海信托作为受托机构及发行人，上海浦东发展银行股份有限公司担任主承销商，工商银行股份有限公司和上海农村商业银行股份有限公司担任联席主承销商。本项目是国内迄今为止规模最大的一单以公积金个人住房贷款作为基础资产，在银行间市场发行的资产支持证券产品。它的发行规模达到了 148 亿元，且利率极低，优先级票面利率 3.65%，低于同期其他固定收益产品，加权期限为 4.59 年。

沪公积金2016年第一期个人住房贷款资产支持证券	
发起机构 / 服务机构	上海市公积金管理中心
受托人 / 发行人	上海国际信托有限公司
主承销商	上海浦东发展银行股份有限公司
联席主承销商	中国工商银行股份有限公司 上海农村商业银行股份有限公司
信用评级机构	新世纪评级 中债资信
法律顾问	北京市环球律师事务所
会计 / 税务顾问	普华永道
资金保管机构	浦发银行上海分行



该项目最后有 20 余家机构参与了正式簿记发行，其中除大型国有银行、股份制商业银行，以及城商行和农商行外，更有近 5 成的机构是来自证券、基金、资管等非银金融机构。多元化的投资者构成，为本项目获得超额申购和成功发行打下了扎实的基础。本期优先级资产支持证券的超额认购倍数更是达到了 1.45 倍。除此以外，项目还有以下三处亮点：第一，符合国家房地产政策导向，所有募集资金均用于公积金贷款投放，解决老百姓的基本住房需求。第二，基础资产质量高，共 50761 笔贷款，单笔最大本金余额为 74.33 万元，单笔平均本金余额为 30.23 万元。第三，增信措施安全有效，超额抵押支持强，占总本金余额 3.27% 的资产为证券提供超额抵押。

去年年末，上海信托成为国内首单个人住房贷款资产支持证券的受托机构和发行人。“沪公积金 2015 年第一期个人住房贷款资产支持证券”还被中国资产证券化论坛评为年度“杰出交易”大奖。

不但以上这些，项目更多的亮点还有

- 01 符合国家房地产政策导向
所有募集资金均用于公积金贷款投放，解决老百姓的基本住房需求。
- 02 基础资产质量高
共 50761 笔贷款，单笔最大本金余额为 74.33 万元，单笔平均本金余额为 30.23 万元。
- 03 增信措施安全有效
超额抵押支持强，占总本金余额 3.27% 的资产为证券提供超额抵押。

外滩 111 艺术空间开幕

2016 年 6 月 17 日，《匠心之美——欧洲大师经典版画原作展》成为了“外滩 111”艺术空间揭幕的首个艺术展。上海信托借此欧洲大师经典版画来沪之难得机会，将艺术瑰宝引入“外滩 111”，为观赏者提供无与伦比的艺术体验，铸就金融与艺术相结合的典范。

正如上海信托潘卫东董事长所言，坐落于外滩区域的上投大厦，浓缩了八十多年的外滩金融史，这栋典型的 Art-deco 风格建筑，别致精美、底蕴深厚，上海信托倾力打造“外滩 111”艺术空间正是希望将上投大厦最美的建筑空间与朋友们分享，同时引入经典艺术作品，使这个独特空间成为感受艺术、交流艺术、融入艺术的公共空间。

毫无疑问，置身于“外滩 111”艺术空间，将是一种无与伦比的艺术享受。首



次为艺术空间暖场的《匠心之美——欧洲大师经典版画原作展》，集中了巴黎佰仕鑫收藏的 60 多幅文艺复兴时期一批大师的经典之作。展览取名“匠心之美”，代表着影响世人数百年的艺术经典，都是出自大师对不断创新的执着追求，以及细节之处彰显的非凡品质——这与上海信托所崇尚的追求卓越、勇于创新的精神极其吻合。

上海信托是上海最早成立的金融机构之一，借助“外滩 111”艺术空间这一平台，上海信托将继续推崇投资理财和艺术生活紧密结合的理念，积极倡导和推进科学财富生活，带来更多美妙而震撼的艺术盛宴。

赢通平台全新上线，为您打造极致体验！

在互联网+时代，上海信托从未停止金融创新的步伐；赢通平台努力追求日新月异、日臻完善。经过一年半的运行和数度更新，上海信托倾力打造的赢通平台新版（winclub.shanghaitrust.com）在2016年5月20日以全新姿态展现。从信息连接到在线交易，从简易架构到板块丰满，赢通平台新版在5.20这个特殊的日子上线，代表一份满满的爱和感谢，献给从始至终、不离不弃支持赢通平台的机构会员。

在新版全面上线之际，上海信托坚守初心、责无旁贷为客户提供更好的金融服务。

一、产品更全面

在当今拼“颜值”的时代，新版赢通平台展示新貌，“颜值”陡升，这是毋庸置疑的。更重要的是，新版赢通平台实现了产品线全面扩容，增加了4类热销产品和O2O交易功能，其中除了上海信托“创新先锋”TBN

（信托支持票据），还包括经典畅销的“集合信托计划”和在业内拥有极佳口碑的“ABS”产品。

二、功能更丰富

通过点击平台首页的产品门类，即可进入该类产品的专属页面。当客户使用赢通平台会员账号登录后，便可细阅产品的各类详尽资讯，进行预约和转受让交易。

三、操作更便捷

更新后的赢通平台，投资者可以针对上海信托类基金化产品进行在线交易。每一笔申购、赎回成功完成后，均可在次日打印电子交易回单。敲键盘、点鼠标，投资下单变得轻松又愉快。当然，由赢通平台发放的含有CFCA数字证书的U-KEY为客户护航，交易安全有保障。

欢迎访问赢通平台！扑面而来的科技感、人性化的应用全新体验！

上海信托首款标准化 TBN 产品成功落地

上海信托发行的首款标准化 TBN 产品于2016年5月6日正式成立。该产品是基于 TBN 产品模式，通过新的架构设计，在银行业信贷资产登记流转中心登记、挂牌、交易，真正实现信托产品由非标、非标到标准化的改造。

上海信托 TBN 产品，是指受托人以信托计划项下发放的信贷资产作为基础资产支持而发行的经标准化设计的信托受益权（信托单位），属于债权型信托直接融资工具。通过在银行业信贷资产登记流转中心挂牌交易，可以使信托产品实现真正意义上的标准化。这一非标转标的创新模式，掀开了上海信托发展新篇章。

TBN 的好处：

1、极大拓宽了公司信托产品的投资者范围，例如挂牌后全国诸多的农信社、农商行有资格认购上海信托发行的信托产品。

2、解决了部分机构投资者在产品配置中非标额度占比、非标资产净资本占用、非标资产风险资本占用等诸多问题。

3、信托产品实现标准化之后，可有效提升信托产品流动性，大幅降低信托产品发行价格，进一步收窄公司风险敞口，为公司健康可持续发展提供坚实保障。

上海信托首单 TBN 产品成立于2015年11月。经过不到半年的发展，上海信托 TBN 产品规模已经超过70亿元。



TBN

创新信托

具有流动性的信托

- 高评级优质资产入池标准
- 定向交易、自由交易等多种转让方式支持



《匠心之美——欧洲大师经典版画原作展》开幕

观赏艺术品不一定要去卢浮宫，也不一定要去奥赛或蓬皮杜，在“外滩111”艺术空间被打造为艺术盛宴举办地。前不久，上海信托倾力打造《匠心之美——欧洲大师经典版画原作展》成功落幕：经典的艺术，无疑是触动人心的，拥有着里程碑式的意义，上海信托借此次欧洲大师经典版画来沪之难得机会，引入艺术瑰宝，铸就金融与艺术相结合的典范。

“外滩111”艺术空间的首场展览及开幕酒会也很做特别安排，上海信托的潘卫东董事长向出席本次开幕式的艺术家、媒体及宾客们发表了热情洋溢的讲话。之后，潘卫东董事长与前苏富比亚太区 COO、现任汉风艺术管理合伙人朱永磊先生共同为“外滩111”艺术空间正式揭牌。

在现场，朱永磊先生为欣赏画作的宾客们认真讲解铜版画“线”的艺术，精湛的技艺，共同感受艺术、交流艺术，并且还深入探讨艺术品的价值与投资空间。

朱永磊先生提到：“过去十年全球艺术品市场投资

回报超过股票市场，特别是中国艺术品，以及战后和当代艺术。”投资艺术品可能带来极高的回报，在过去的10年中，全球艺术品市场涨幅高达200%，而中国市场则表现出巨大的潜力。

本次《匠心之美——欧洲大师经典版画原作展》，集中了巴黎佰仕鑫收藏的60多幅文艺复兴时期一批大师的经典之作，包括拉斐尔、丢勒、鲁本斯、委拉斯贵兹、米勒和德拉克罗瓦等跨越500多年的大师级艺术家。值得一提的是，这些版画原作目前大多存世不超过10件，多数深藏于大英博物馆、法国卢浮宫和美国大都会博物馆等世界顶级艺术殿堂。

展览现场，嘉宾们可以通过微信特色语音导览了解艺术作品，也可通过微信扫描二维码深入了解每幅大师作品的详情，并尽情享受朋友圈。这场内容扎实且精彩的开幕式无疑传递出上海信托的艺术理念，那种对创新的不懈追求，对投资理财和艺术生活紧密结合理念的推崇。

陈兵将上海信托的转型思路总结为“五化”，即基金化、平台化、投行化、股权化、国际化。通过搭建互联网平台重塑信托业务链。同时，回归信托本源，提供事务管理服务，包括工商受托、资产证券化、公益信托和家族信托等。

上海信托总经理陈兵： 未来5-10年将是海外市场爆发期

文 / 王俊丹 (原文发表于《21世纪经济报道》)

今年一季度，上海金融国资改革标志事件之一，浦发银行收购上海信托全部相关交易和工商手续变更已经完成，上海信托正式成为浦发银行控股子公司。

2015年以来，宏观经济增速换挡、泛资管行业竞争加剧、利率市场化改革深入、风险控制压力上升，信托行业拐点效应越发明显，各家信托公司都在进行差异化转型的探索。

近日，上海信托总经理陈兵接受21世纪经济报道记者专访，详细解读了上海信托的转型思路。

上海信托在2010年曾提出向资产管理和财富管理转型，在外部环境变化中进一步细化明晰。陈兵将上海信托的转型思路总结为“五化”，即基金化、平台化、投行化、股权化、国际化。通过搭建互联网平台重塑信托业务链。同时，回归信托本源，提供事务管理服务，包括工商受托、资产证券化、公益信托和家族信托等。

降成本是控风险最有效手段“规模和效益是结果，

其背后是我们的转型成效开始显现。”上海信托总经理陈兵如是说。

2015年上海信托存续规模超过6000亿元，同比增长57%，从收入结构来看，信托业务同比增长25%。剔除公司分立因素，收入中信托业务收入占比超过80%。

他认为：“对于传统融资类信托业务而言，顺应利率市场化要求，降低投融资端的成本能给信托业带来可持续的竞争力，否则信托未来的路会很狭窄，而且降成本可以获得更为优质的资产，是最好的风险防范手段。”具体来看，按照监管引导发展基金化业务的方向为个人提供净值型现金管理类产品，增加用户粘性，降低个人客户端资金募集成本。

机构客户端的成本降低则通过互联网平台搭建，主要依托上海信托旗下子公司上信赢通下设的赢通金融资产交易平台。

陈兵介绍，该平台把不同的金融机构，尤其是农村金融机构、各地城商行、村镇银行聚集起来，解决

地方银行资管能力和人才不足的问题。通过互联网为这些金融机构以及高净值客户提供资产管理、财富管理解决方案，并且资产可以通过平台实现发行和转让、流通。

“在上述两个方向的基础上，我们思考如何更有效地实现资金端和资产端的对接撮合，以此延伸出信托的投行和股权业务。”陈兵表示。

寻找利润发动机：投行+股权信托投行业务主要指利用制度优势和产品创设能力，利用平台把资金需求方和资产需求方聚集起来，在项目和资金对接的过程中收取管理报酬，降低信托公司所承担的风险。

而在股权投资领域，信托公司可以在降低资金成本的基础上，通过资本市场分享资产增值的收益。

投行和股权业务被陈兵称为上海信托的“利润发动机”和“规模膨胀器”。同时，规模的增长还依赖于信托本源业务：即利用信托的制度优势，做托管业务和事务管理业务，如资产证券化、家族信托、公益信托等。

虽然规模仍在相对快速扩张，但并不意味着放松风险，相反上海信托认为需通过优化升级业务来控制风险，如对于传统信托领域加以严格风控：首先选择交易对手；其次区域方面，比如房地产领域以一线区域为主；第三要求有实际抵押物；第四做行业选择。

在海外投资领域，陈兵认为，目前主要还在投入阶段，正在进行海外业务架构搭建，预计未来5-10年将是海外市场的爆发期，信托公司必须要考虑提前布局。

目前，上海信托已在香港成立上信香港控股有限公司和上信信托有限公司，从事离岸信托业务，同时在新加坡和卢森堡等地搭建平台。其5月28日正式推出的“信睿家族管理办公室”将依托海外平台提供资产配置、家族事务管理、海外企业发展等业务。

陈兵表示，目前家族信托业务还在扩展客户数量阶段，在境内产品上已形成较全的产品线，境外产品方面正逐步引入外部产品以满足国内需求，并将开发全球化产品。信睿

追求专业 因而卓越

——上海信托ABS业务成长记

文 / 秋枫



视觉中国



ID : gic16122938

2015年12月与今年的5月，上海国际信托有限公司（以下简称“上海信托”或“公司”）同上海市公积金管理中心合作发行了两期公积金个人住房贷款资产证券化产品，这不仅开创了公积金管理中心在银行间市场发行资产支持证券的先河，而且今年5月份发行的这期产品规模近150亿元，也为上海信托的市场影响力谱写了一曲新篇章。今年以来，除了公积金贷款ABS外，上海信托在其传统的优势领域，如个人车贷ABS、金融租赁ABS及消费类贷款ABS等板块的业务规模继续保持增长，并具备良好的市场竞争力。

作为国内金融机构竞相追逐的领域，资产证券化一直以来都被上海信托视作重点发展的业务之一。公司通过建立专业的资产证券化团队，在不断提升产品设计能力的同时，也塑造了受托管理等全方位服务的高标准水平。我们采访了上海信托资产证券化部总经理邹俪，更多了解相关业务的进展和前景。

有史以来最大单产品

上海信托发行的沪公积金2016年第一期个人住房贷款资产支持证券（债券简称“16沪公积金1A”）于5月5日在全国银行间债券市场簿记建档发行。

“沪公积金个人住房贷款ABS是我们公司有史以来规模最大的一单产品，规模将近150亿元。”上海信托资产证券化部总经理邹俪表示，这款产品的发行十分成功，在当时的债市环境十分不利的情况下，更凸显了这款产品的优质和整个项目团队的实力。

回顾今年4、5月份，因“中铁物资168亿元债券

这一单产品也是继去年 12 月份“沪公积金个人住房贷款资产证券化”第一单的延续，作为银行间市场发行公积金贷款证券化产品的先行者，应该说在市场上有较大影响力。

突然暂停交易”黑天鹅事件引发的债市风险再度发酵，企业债违约事件频发导致了市场快速调整，投资人风险偏好快速下降，信用债、金融债均受冲击，债券发行也频频取消，一级市场几乎陷入停滞。

“在此背景下，沪公积金个人住房贷款 ABS 产品的成功发行，也算是给整个债券市场打了一剂强心针，也证明了这款产品不管是在结构设计上，还是前期所做的发行路演工作都是非常成功的。”邹俪介绍说，这单产品不仅有着近 150 亿元的庞大规模、4.59 年的长周期、AAA 级的产品评级，而且 3.65% 的收益率在当时市场上在同期限产品中也是非常低的，甚至低于同一天发行的记账式国债 3.90% 的收益率。

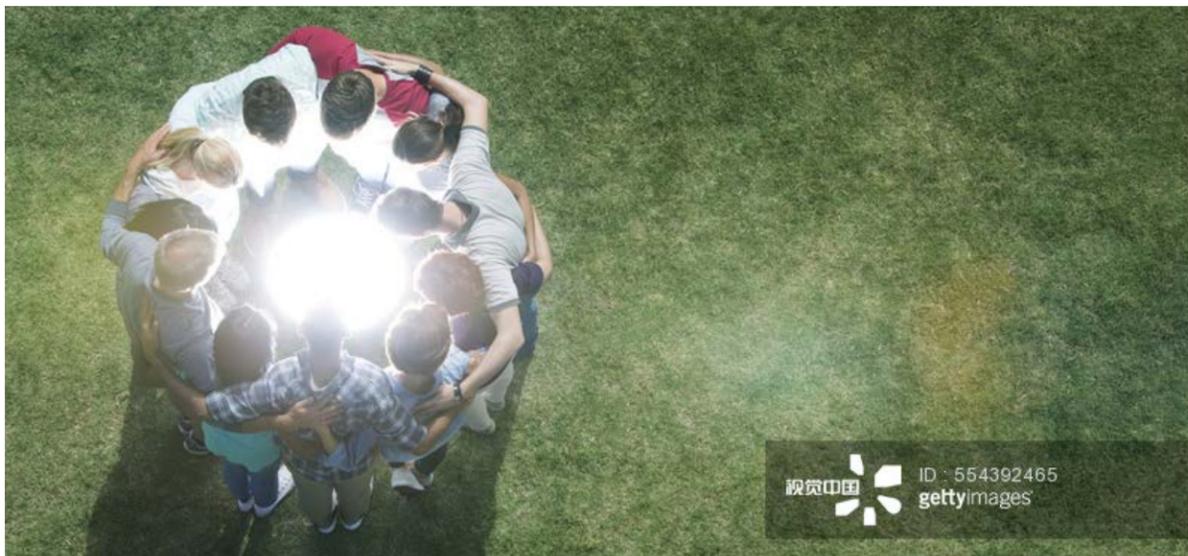
邹俪说：“这一单产品也是继去年 12 月份‘沪公积金个人住房贷款资产证券化’第一单的延续，作为

银行间市场发行公积金贷款证券化产品的先行者，应该说在市场上有较大影响力。”

去年 9 月 30 日，住建部、财政部、央行联合发布了《关于切实提高住房公积金使用效率的通知》，提出拓宽公积金管理中心的资金筹集渠道。有条件的城市要积极推行住房公积金个人住房贷款资产证券化业务，以盘活存量资产。在楼市去库存和公积金新政的双重影响下，业内预计，我国公积金贷款 ABS 市场将有巨大的前景。

路漫漫其修远兮

我国信贷资产证券化试点始于 2005 年，不过之后一直发展缓慢，期间甚至因 2008 年次贷危机的原



因而一度暂停。随着 2012 年新一轮证券化试点开始，ABS 业务在近几年得到快速的发展，也吸引了更多机构关注并参与到 ABS 业务中。自 2013 年以来，越来越多的信托公司加入到资产证券化这一业务竞争行列。作为该领域的先行者和领头羊，上海信托也一直秉承着专业先行、优质服务和积极创新的理念，在市场上创造了多个第一。

今年 4 月在“第二届中国资产证券化论坛年度奖”评选中，上海信托发行的“沪公积金 2015 年个人住房贷款资产支持证券”被评选为年度“杰出交易”大奖、“招金 2015 年第一期租赁资产支持证券”以及“苏元 2015 年第一期信贷资产支持证券”两单资产证券化产品被评为年度“十佳交易”。此外，上海信托发行的一单产品还入围了年度奖前 20 名。

“Rome was not built in a day”。对上海信托的 ABS 业务发展历程而言，一路走来并不容易，可谓“路漫漫其修远兮”。

邹俪介绍说：“在 2006 年，我们是第一批取得资产证券化特定目的信托受托资格的信托公司，资产证券化业务受托资格是当时信托公司唯一能够参与公募市场的业务资格，尽管当时市场体量并不大，但公司仍然具有远见地花了很大精力地把这个资格拿了下來。”

不过，随之而来的情况让人始料不及。2008 年次贷危机爆发后，监管部门出于审慎原则和对资产证券化风险的担忧减缓了市场发行的速度，并一度于 2008 年底暂停了资产证券化业务试点。从 2009 年以来，资产证券化进程停滞，一直到 2012 年，整个市场的 ABS 业务试点才得以重启。

“2012 年，我们做了首单 ABS 产品，发起机构是上汽财务，发行规模约 10 亿元，这样上海信托的 ABS 业务才有了重新的启动。”邹俪表示，在 2013、2014、2015 三年中，随着整个市场的放量增长，我们资产证券化业务不仅起步早，而且整个公司层面也视其为战略性业务，在金融机构总部下面组建了专门的 ABS 团队，专门运营这个市场，连续三年高速增长，取得了突破。

目前，上海信托在银行间市场累计受托的 ABS 的产品有 28 单，规模近 900 亿元。无论从规模上还是单数上，上海信托行业里面都是排名第二。尤其今年以来，上海信托 ABS 产品已经发行了 8 单，规模已达到 372 亿元，市场份额跃居市场第一，并且遥遥领先第二名。

吾将上下而求索

上海信托之所以近年来在 ABS 市场跻身前列，实现了业绩的高速增长，不仅得益于其对自身业务发展方向精准定位，更受益于客户对其专业服务能力的认可。

全国市场 ABS 业务启动伊始，就是以国开行和四大国有银行领衔的。如国开行和建行是最早的试点银行，在此之后股份制银行（如浦发银行、招商银行和兴业银行等）、汽车金融公司和金融租赁公司也纷纷加入了试点。

邹俪说：“最早启动资产证券化的是国开行和国有大行，这些银行业务体量非常大，但是地处北京，他们选择合作伙伴时更考虑地域关系，更多地选择北

一直以来，信托公司在资产证券化项目发行过程中承担着 SPV(特殊目的载体)受托机构的功能，简单来说就是充当着风险隔离的“通道”角色，参与程度有限，所获利润低。而上海信托 ABS 业务板块自成立伊始，就力争避免简单沦为通道，而追求的是更专业、全方位地服务金融机构。

京的机构，而我们身处上海是处于劣势的，虽然我们当时也积极争取了北京大行的业务，但是效果不是很好。”

“所以我们重新思考了自己的定位，并从 2012 年开始，上海信托立志要通过自己的专业服务能力去争取一些区域市场的业务机会。”邹俪表示，上海信托 ABS 业务的重新启动是从长三角寻求突破的。“长三角地区虽然大的机构不多，但是数量多，我们先把单数做上去，有一定市场影响力的时候，再去服务北京的大机构，这时我们就更容易获得北京地区客户的认可。”

这一扬长避短、另辟蹊径的市场策略显然是颇有成效的。目前，上海信托资产证券化业务在长三角地区的市场占有率遥遥领先。从最早的上汽财务，到福特汽车金融(全外资机构)，再到各类型银行机构，上海信托坚持深耕长三角地区的 ABS 业务。

“还有一个策略是，我们在选择基础资产的类型上重点选择几个细分市场。像车贷 ABS，上海地区有意向开展资产证券化业务的汽车金融公司我们都合作过，如上汽通用、东风日产、福特汽车金融等，上海信托在上海地区汽车金融公司资产证券化业务的覆盖率达到 100%。”邹俪说。

今年，上海信托 ABS 业务在北京地区实现了第一单突破——东风标致车贷 ABS 于今年 5 月份第三周成功发行。邹俪说：“银行间市场和很多大机构都在北京，之前没能打进北京市场，对我们来说始终是个缺憾，我们在汽车金融做得比较成熟，获取一定市场影响力之后，加大了北京地区的营销，首单也是从我们擅长的车贷 ABS 入手。”

此外，在融资租赁 ABS 方面，上海信托的市场占

有率也超过了 80%，像华融金融租赁和招银金融租赁都是上海信托的长期合作伙伴。

上海信托 ABS 业务在公司贷款证券化领域不占优势的情况下，成功开辟了房贷、车贷、融资租赁等细分领域，而恰逢这两年“资产荒”蔓延，市场上优质的资产越来越缺乏，银行拿出优质资产来发行 ABS 的动力减少，这反而是上海信托继续迎难而上的好时机。

邹俪说：“今年整个银行间信贷 ABS 市场共发行了 1500 亿，而我们今年已经发了 300 多亿，市场占比是非常高的。上述三个领域中的发起机构往往有较强的通过证券化来进行融资的需求，并通过资产证券化操作来实现资产端和负债端期限和利率的匹配，因此这些细分市场未来仍然有很大的发展动力。同时，这类以较为分散的资产包作为基础资产的 ABS 产品也是目前人民银行比较支持的产品类型，这是我们很好的发展机遇。”

不做通道，只为专业

一直以来，信托公司在资产证券化项目发行过程中承担着 SPV(特殊目的载体)受托机构的功能，简单来说就是充当着风险隔离的“通道”角色，参与程度有限，所获利润低。而上海信托 ABS 业务板块自成立伊始，就力争避免简单沦为通道，而追求的是更专业、全方位地服务金融机构。

邹俪说：“有的信托公司把这块业务只是当作普通的通道来做，而我们更强调它的专业性，我们不仅是做一个受托的 SPV 机构，我们还会尽量为客户提供更多的服务和建议，从产品设计到发行路演，到后期

管理，我们全程提供专业的服务。很多新的发起机构觉得我们能够很好的帮助他们，都愿意选择我们。”

的确是，对那些从来没做过 ABS 产品的机构来说，如何筛选资产？什么样的资产评级会高？收益率怎么卖出低价？这些问题都希望能够得到专业服务的解答和辅导。此外，ABS 产品都需要向监管部门报备或报批，该如何起草这些项目文件都是上海信托 ABS 部门可以解决的问题。

邹俪认为，上海信托 ABS 业务启动较早，而且组建了专门的团队，既有前台业务团队，还有后台的风控、运营、托管团队，整个业务有专业的大团队支持；更重要的是 IT 系统的支持，上海信托很早就根据资产证券化的业务需求，建立了专门的 IT 模块，这在国内信托公司也是比较少见的，而且这个系统也是根据客户需求变化而在不断进行升级的。

“另外一个特色是其他信托公司没有的——我们有强大的销售能力，在产品发行过程中能起到很好的支撑作用，而且上海信托近千亿主动管理的基金化产品是可以投资 ABS 产品的。”邹俪表示。

在沪公积金贷款 ABS 两期产品的发行过程中，上海信托就起到了助推销售、丰富客户结构的作用。邹俪说：“公积金资产证券化本来就是很优质的资产，很多大行都有需要。同时，央行、住建部等主管部门也想培育这个市场，希望能有各类型的机构参与进来丰富投资人结构。我们动员了公司上下的力量，路演了上百家的机构，而且主要都是非银机构。同时我们也丰富了参与银行的类型，积极引入股份制银行、城商行和农商行参与认购，这也是我们能为发起人提供更多专业服务的体现。”信





全方位服务中国家族

——“信睿家族管理办公室”品牌正式起航

文/秋枫

历史的发展证明，越是高端的金融服务，一定是顺水推舟（市场需求所致）和水到渠成（产品优异）的结果。家族办公室提供最具私人性、定制化、全方位的金融服务，在全球范围内寻求适合家族客户需求的投资机会，而不是像普通的私人银行一样单纯销售金融产品，此外，投资经理、律师、会计师和审计师等金融专业团队将共同提供全方位服务。

数据显示，未来的5到10年间，中国数量众多的家族企业将迎来第二代的接班高峰，不管是在财富传承、企业经营，还是在家族治理、文化融合方面都面临着严峻考验。尽管“富一代”披荆斩棘创立家业，大部分都会选择子承父业，而代际传承就像一场“政变”，一着不慎满盘皆输。如何完成家族物质财富的传承？又该如何实现家族精神的发扬光大？家族遇到挑战时又该如何克服？

对于上述问题，上海信托给出了一份答案。2016年5月28日，作为国内信托公司中较早涉足家族信托业务的公司之一，上海信托对外正式发布了“信睿家族管理办公室”品牌——这天也意义不同寻常，上海信托也举办了35周年的小型庆祝活动。作为国内领先的高端财富管理专家，上海信托开国内家族办公室先河，率先引入国外先进的家族办公室理念和服务，专注服务于中国高净值家族。

何为FO（family office）

家族办公室（family office）是指专为超级富有家庭提供全方位财富管理和家族服务，以使其资产的长期发展符合家族的预期和期望，并使其资产能够顺利进行跨代传承和保值增值的机构，简而言之，它为家族成员守护家族利益。

在《孟子·离娄章句下》中有“君子之泽，五世而斩”

的说法，那一个家族和家族企业又该如何打破这种“富不过三代”的魔咒呢？

FO自19世纪中叶欧美创立以来，经过上百年的实践，已经得到广为传播和不断创新改造，目前被认为是实现家族企业保护、管理和传承所必须的重要制度工具。但在亚洲尤其是中国，人们对家族办公室的认识与理解才刚刚开始——目前不少家族办公室能够将一个家族的财富管理业务做得很好，但这与照顾好家族利益完全不同，显然中国家族目前急需转变观念。

家族办公室最早起源于古罗马时期的大“Domus”（家族主管）以及中世纪时期的大“Domo”（总管家）。现代意义上的家族办公室出现于19世纪中叶，一些抓住产业革命机会的大亨将金融专家、法律专家和财务专家集合起来，研究的核心内容是如何管理和保护自己家族的财富和广泛的商业利益。这样就出现了只为一个家族服务的单一家族办公室（Single Family Office, SFO）。1882年，约翰·D·洛克菲勒建立了世界上第一个家族办公室。

之后，随着产业大发展和金融服务业的发达，MFO（Multi Family Office）联合家族办公室开始出现。MFO是为多个家族服务的FO，主要有三类来源：第一类是由SFO接纳其他家族客户转变而来，第二类则是私人银行为了更好地服务大客户而设立，第三类是由专业人士创办。

一般认为，MFO较SFO而言有两大优势，一是参



对家族和家族企业而言，首要问题是财富的传承，尤其是在充斥着各种不确定性的当今社会，财富管理对家族的生存和发展尤为重要，尤其是对普遍缺乏安全感和专业财富管理能力的中国家族和家族企业。专家认为，家族企业应依赖家族办公室进行专业的财富管理筹划、合理运用各种融资工具、有效做好全球资产配置，方能实现家族财富的永续。

与门槛较低，二是规模经济。

业内人士指出，目前设立一个收益能够覆盖成本的 SFO，其管理的资产规模不应低于 5 亿美元，而选择加入已有的 MFO 显然门槛更低，1 亿美元就可满足。此外，MFO 中的家族可以通过共享服务平台、投资团队等降低运营成本，拥有多个家族客户的 MFO 还能够吸引更好的投资经理、家族顾问、法律专家等专业人士加盟。

历史的发展证明，越是高端的金融服务，一定是顺水推舟（市场需求所致）和水到渠成（产品优异）的结果。家族办公室提供最具私人化、定制化、全方位的金融服务，在全球范围内寻求适合家族客户需求的投资机会，而不是像普通的私人银行一样单纯销售金融产品，此外，投资经理、律师、会计师和审计师等金融专业团队将共同提供全方位服务。

显然，家族办公室是金融市场中的买方，居于金融产业链的顶端，它可将资金配置于股票、债券、PE、VC、对冲基金、大宗商品、房地产、艺术品等多个资产类别中。家族办公室类似于公募基金、社保基金、大学基金、保险公司等机构投资者，但与大多数机构需要与为数众多的投资者打交道不同，它仅须对极少数家族客户负责。

上海信托财富管理总部总经理周庆认为，家族办公室的主要功能是投资、融资、现金管理、企业管理、公益和传承，其中前四项围绕家族的资产负债表进行，

以资产保值增值为目的，而公益和传承则侧重于社会责任和家族基因。“家族办公室解决了家族传承问题，不光仅是财富传承，更重要的是文化传承、家族基因和认同感传承。”

家族办公室能做些什么

周庆表示：“我们国家的改革开放也就几十年的时间，‘富一代’才刚刚开始要老了，就突然面临着家族企业传承、后续经营的任务，有很多‘富一代’担心子女会没有继承家业的兴趣，也有担心二代没有能力承担家业而最终导致家道衰败的，这两种情况相当普遍；另外，较多的‘富一代’自己心里也没有交班准备，在创业过程中也没有过多考虑过传承的问题。”

面对上述困境，显然越来越多的中国家族和家族企业需要建立由专业人士牵头的家族办公室，作为自己的“全能管家”，传承家业，永续家道。

对家族和家族企业而言，首要问题是财富的传承，尤其是在充斥着各种不确定性的当今社会，财富管理对家族的生存和发展尤为重要，尤其是对普遍缺乏安全感和专业财富管理能力的中国家族和家族企业。专家认为，家族企业应依赖家族办公室进行专业的财富管理筹划、合理运用各种融资工具、有效做好全球资产配置，方能实现家族财富的永续。

“国内信托未来发展主方向 之一就是全球化的资产

配置，这也是跟经济新常态下的投资形势相契合的”。周庆说，之前国内多数信托公司以做固收类产品为主，但随着经济环境的改变，收益率整体下降，公司风控要求逐步提高，优质资产的获取越来越难，国内信托公司转型面临着全球化机遇和挑战。

周庆表示：“按照‘全球资产和财富管理服务提供商’的战略定位，为了给客户在全球范围内配置资产，上海信托很早就取得了 QDII 的资格，今年已经做了很多单海外投资了。海外资产还是很有投资价值的，以企业债为例，同一家企业发的债，国内收益率可能就 3% 左右，但是在海外能发到 6% 左右，我们做了这方面的跨境配置，为客户提供了好的项目。”

总体而言，家族财富传承方面，家族办公室从整体上进行家族财富的集中化管理，将分布于多家银行、证券公司、保险公司、信托公司的家族金融资产汇集到一张家族财务报表中，通过遴选及监督投资经理，实行有效的投资绩效考核，实现家族资产的优化配置。家族财务的风险管理、税务筹划、信贷管理、外汇管理等日常需求也是家族办公室处理的内容。

此外，家族办公室还肩负着强化家族人力资本的重担，通过对不同年龄段家族成员的持续教育，提升能力与素质。下一代培养和传承规划是家族办公室工作的重点，下一代家族成员的正式大学教育、实习和工作需要进行系统规划，并结合战略目标、家族结构、产业特征、地域布局等因素进行具有前瞻性的传承设计。

周庆说：“家族传承的，不光是财富，还有文化，甚至做慈善都是在家族办公室完成的。家族办公室要负责包括家族慈善资金的规划和慈善活动的管理、家族社交活动及家族声誉等社会资本的保值增值，重要的社会关系网络需要家族在家族办公室的帮助下进行持续的维系和系统管理。”

“信睿”品牌起航

2013 年，上海信托正式成立家族管理办公室专业团队，同时成立了第一单信睿系列产品——上海信托·信睿尊享财富管理信托。经过 3 年的发展，上海信托初步完成了海外业务的架构搭建，组建专业团队提高全球资产管理能力。现已在香港成立上信香港控股有限公司和上信信托有限公司，开始从事离岸信托业务，还在新加坡、卢森堡等地搭建平台，为公司国际化业务的战略布局奠定重要基础。

5 月 28 日，上海信托对外正式发布了“信睿家族管理办公室”品牌，率先引入国外先进的家族办公室理念和服务，专注服务于中国高净值家族。

周庆说：“‘信睿’，以前都是我们产品的名字，之后就是我们服务高端家族客户品牌名，在家族财富管理和传承方面，我们有了自己的品牌，已开始步入正轨，品牌化、专业化运作，这也是我们的初衷。同时，上海信托还创设了‘上善’系列公益类信托计划，满足

报告指出了中国家族和家族企业有以下特点和不足：家族资产配置不够多元化，持有成本欠考虑；投资习惯依赖个人经验，投资回报预期尚缺理性；理财亲力亲为，依赖个人判断和自身人脉关系网，对专业机构信任度不高；慈善认知有待拓展，应当关注子女家庭教育。



家族客户更深层次需求。”

“我们希望通过整合全球资源，帮助国内超高净值客户处理家族资产存续、增长和传承以及家族精神继承等家族事务。”周庆表示，目前上海信托家族管理办公室提供的服务包括但不限于资产配置、家族事务管理和海外企业发展等。

自2013年成立家族办公室团队后，上海信托每年都会发起家族传承论坛，每个季度都会为客户发布宏观经济形势报告。去年，上海信托携手中欧国际工商学院共同发布了《治财有道——中国民营家族财富管理白皮书》，这份白皮书从资产概况、境外投资、投资习惯、慈善、家庭计划与子女教育和财富传承六个方面入手，对中国家族财富管理进行了多角度全方位的分析。

这份报告指出了中国家族和家族企业有以下特点和不足：家族资产配置不够多元化，持有成本欠考虑；投资习惯依赖个人经验，投资回报预期尚缺理性；理财亲力亲为，依赖个人判断和自身人脉关系网，对专业机构信任度不高；慈善认知有待拓展，应当关注子女家庭教育。

改革开放的大时代造就了一批成功的“富一代”，他们劈荆斩棘、锐意进取，将人生、事业和家庭营造的蒸蒸日上、幸福美满，但“时光容易把人抛”，再伟大的人生总要休息，再雄伟的事业也需传承。传承是一个家族的血脉延续，是一份事业的继往开来，更是一种家道的源远流长。

上海信托“信睿家族管理办公室”品牌的起航，将会为越来越多的中国家族和家族企业提供全方位金融服务，帮助做好家族和家族企业的传承。備



尚

艺术

中国书画：超越国界之美
叱咤艺术界的中国书画精品
令人期待 2016 年的触底反弹

鉴赏

艺冠中西
“非凡的色彩画家”
汲古润今，骨法布局

设计

意犹未尽的东方设计灵感

私享家

开启“外滩 111”的艺术空间
欧洲大师版画赏析

中国书画： 超越国界之美

文 / Mida



高阁清话局部之一



高阁清话局部之二

东坡说过：“论画以形似，见与儿童邻，赋诗必此诗，定知非诗人。”一语道破中国书画之精髓——神韵与意境。所谓景物有形，情感无形，如何情景交融，就是中国书画始终追寻的魅力所在。书画的可读性体现在“赏心者为上，悦目者为下”，读懂了艺术家所要表达的意境，才能明白他们的“画外之意”与“弦外之音”。中国画是用传统笔墨纸砚凝固的“静”的艺术，在黑白浓淡之间，又掀起了一阵“灵动”的回响与激扬……

随着改革开放，港台、新加坡、日本等地的收藏家涌入中国，开始通过国营文物商店、画店、工艺美术店切入，叩开了许多收藏家和艺术家的家门。短短几年，国内知名艺术家、藏家被他们搜了个遍，不少精品被觅走。当时的价格不是国人依国内的艺术品价格制定的，而是境外人士根据自己的经济实力卖出来的价格，被称为“外宾价”。

就这样，讲究神韵合一的中国书

画走向了世界舞台，经历了多年的锤炼后，以它的文化积淀傲视群雄、独领风骚，占据了如今拍卖收藏市场的半壁江山。佳作精品屡创新高，为低迷的艺术品拍卖市场带来一阵阵强劲的春风……

越懂越爱，“气”质为先

佳士得香港的专家、拍卖主管毛国靖在介绍 2016 年香港春拍专场拍品时说，“中国近现代书画横跨清末至今，我尤其喜欢这段时期的中国历史，因为艺术家都在此动荡不安的时代中有所经历。而且越懂就会越爱中国近现代书画。”

对于中国书画的欣赏，“气”很重要，用现在的话说就是：主要看气质！大气磅礴、气韵风范都是对中国书画的精辟赞美。黄宾虹、李可染、刘海粟等的画风气势恢宏，山峰远近、连绵跌宕、大璞不雕，不计较一笔之得失，只求恢宏的阳刚之“气”；而唐代王维，追求诗中有画，画中有诗。



2015年，张大千的《拟唐人秋郊揽辔图》，为1950年作的设色纸本，以5116万港元成交

1. 2002年在北京拍卖会上，以2,530万元竞拍北宋王朝末年皇帝宋徽宗赵佶的《写生珍禽图》，一举创下了当时中国书画的拍卖世界纪录。
2. 黄宾虹《高阁清话》是他在90岁画给香港新闻界名人郑德芬的作品。笔致舒缓，画面饱满，意境悠远开阔。此等温馨与清静的所在正是他心灵的归宿。



雅、清、淡、远，力图表现阴柔之“气”。再如，“气韵风范”则是介于阳刚与阴柔之间的一种“气”，不偏不倚，力求恰到好处地体现画面真实之美。

自古中国文人画家不分家，集大成者才能称之为“家”。因此，画家作品不能缺乏题跋，画再精美，字不入流，可谓败笔。落款盖章抑或如此，一笔一韵，细致入微，容不得半点的瑕疵与马虎。不能说十全十美，起码十全九美才能称得上是佳作。

丰富内涵，藏家追捧

纵观今年各大拍卖成绩，中国书画的地位举足轻重。

从收藏大鳄尤伦斯夫妇1987年第一次收藏当代中国艺术家作品；到2002年在北京拍卖会上，以2,530万元竞拍北宋王朝末年皇帝宋徽宗赵佶

的《写生珍禽图》，一举创下了当时中国书画的拍卖世界纪录；再到，如今广收中国当代艺术家作品；进而，2009年至2010年间，在内地的艺术品拍卖市场上，套现金额高达6.05亿元……

不得不说这是收藏界的传奇，但也足见中国书画作品在世界艺术界的地位与价值。

无论是因为欣赏作品本身还是为了投资需求，中国书画作品在世界艺术品市场的地位不容小觑，每年过亿的成交价拍品惹得世界藏家眼馋，但出于对国内精品的保护，很多精品都不允许出境，又让各地藏家望而心叹。

中国书画就是如此，意境在哪儿，气质在哪儿，任由拍卖会频频举牌落槌，其深厚的文化底蕴与内涵不论价格多少，都是有增无减的，真正的精品经得起时间的历练与推敲。

叱咤艺术界的中国书画精品

文 / Mida

近几年来，虽说拍卖市场走势低迷，但只要是中国书画专场，几乎场场爆满。同时，一些精品佳作都会引发多轮激烈竞价，最终以刷新历史的天价成交。在此起彼伏的落槌声中，不乏以强势逻辑将中国书画作品交易市场推向疯狂的亿元时代，但也必须透过现象看本质，这些过亿的作品都是艺术家的巅峰之作，因此，以天价叱咤拍卖会也是理所当然，其作品的意境、内涵、技巧都经得起历史和时间的考验与推敲，也顺应了当今藏家有钱难买心头好的需求。

屡次刷新近代书画纪录

齐白石《松柏高立图·篆书四言联》

水墨纸本，画作 266*100cm

篆书单幅 264.5*65.8cm

齐白石的画在国际拍卖市场中价格一直居高不下，他的花鸟鱼虫色彩鲜艳、笔触清新、配合开册小巧的尺寸，细细品味，雅趣盎然。2009年，北京保利“中国近现代及当代书画”夜场上，齐白石作品《可惜无声》13页花鸟工虫册以9520万元成交，首次刷新齐白石个人作品的拍卖纪录，比1995年首次拍卖价格增值47倍。

相较之前拍卖的册页，这幅《松柏高立图·篆书四言联》可谓是齐白石的巨作。不仅是历年公私所见齐白石绘画及书法尺寸最大的一幅，还由于是为蒋介石六十大寿所做，因此“人生长寿，天下太平”的四言联、寓意长

寿的松柏围英以及寓意“英雄”的刚健之鹰，无不体现祥和美好之意。画中雄鹰侧身站立于松柏之间，雄视着苍茫大地，寓动于静给人以力量的震撼。

这幅作品作于1946年，其时画家86岁，这也是齐白石艺术创作的成熟期，创作激情高昂，精品力作频出。因此，这幅作品可谓是齐白石书画精品中的精品。2005年由美国旧金山私人释出后流入大陆，亮相后得到海内外藏家的热烈关注。以8800万元起拍，经过逾半小时激烈竞价，最终以4.255亿元成交，开创了近现代书画价格的新纪录。



齐白石的花卉作品也被苏富比在日本寻得，此图为拍卖前的预览现场



Bonhams 位于 London 的总部



1. 极富品味的苏富比
2. 拍卖前的预展是藏家们最重要的“验货”和交流时机
3. 2016年4月香港苏富比拍卖张大千《桃源图》现场

国家一级文物见证革命友情

徐悲鸿《九州无事乐耕耘》

设色纸本，150*250cm

中国近现代美术史上，徐悲鸿的名字是容古今中外技法于一炉的代名词。他的作品代表了极高的艺术技巧与广博的艺术修养，可谓是中国美术史上承前启后，继往开来的人物。

这幅《九州无事乐耕耘》除了体现徐悲鸿精湛的画工之外，还见证了他与郭沫若两位爱国文人之间的珍贵友谊。作品与傅抱石的《丽人行》一起原为郭沫若先生的旧藏，藏于郭沫若纪念馆，属于国家一级文物。

从落款可知，此幅作品绘于1951年，正值郭沫若出席第三次和平大会归来之时，徐悲鸿将此作为礼物相赠。两人相知于一篇郭沫若所写的《陪都文化界对时局进言》，出于对国民党政府独裁的不满，徐悲鸿读此文章后，十分赞同，立刻签名表示支持，后来，郭沫若还特地为这个签名写诗一首“豪情不让千盅酒，一骑能冲万刃管。仿佛有人为击筑，磐溪易水古今寒”，从此两人关系十分密切。

作为郭沫若的挚友，1951年在北京养病的徐悲鸿创作了《九州无事乐耕耘》并在题跋处引用欧阳修《寄秦州田元均》一诗中的颌联，对原句稍作修改，以表明取此名的用意。这幅以农民为题材的写生作品，以国画为媒介，不论题材、构图、造型都与传统中国画完全不同。徐悲鸿以生活为对象，用最朴实的绘画语言表达自己对生活和现实的真情实感。画面中春天还未长叶却以发芽的柳树描绘出春耕时的情景，又将作者本身的憧憬和希望寄托于此，在春风拂柳的日子里，耕作的人们感恩于自然。图中有一头瘦骨嶙峋的耕牛，与徐悲鸿生平所画牛的造型差别极大，身体各部分向背脊处凹凸，皮包骨头的身躯下，四肢仍然如奔马般有力前行，眼神流露出对前途的坚持与执着。这幅徐悲鸿晚年的作品，可谓是他晚年宏幅巨制的精品代表作。其学术价值及史料价值决定了市场价值，在2011年北京保利“中国近现代十二大名家书画夜场”上，以2.668亿元人民币成交，可谓实至名归。

油画中国化民族化代表作

吴冠中《周庄》油画，148*297cm

与众多以水墨做画的中国艺术家不同，吴冠中，以西方人的油画占据了当今艺术界的重要地位。他试图以油画做媒介，表现中国书画的“气”与“韵”，探索出一条民族化的油画之路。这幅长度接近3米的作品是目前市场上尺幅最大的吴冠中油画作品，对于当时78岁高龄的吴冠中来说，要创作如此大规模的作品实属不易，对他来说是一种自我挑战与突破。这幅作品题材来源于昔日的写生，经过十余年的积淀与再创作，吴冠中将自己眼中和思想中的古镇风貌永久的刻画与画布之上，他践行于油画与彩墨之间，用亦柔亦刚的手法来表现水乡古镇的清幽之美，展示了吴冠中在探索中西美学融合中的崇高地位与成就。

早在1985年，吴冠中与夫人首次前往周庄，便被当地的美景所吸引，次年再次赶赴周庄采风写生，在数天中废寝忘食地一连绘制出一生中最得意的风景画40余幅。据《吴冠中全集》第一卷显示，仅素描作品题名或出现“周庄”字题的多达16件，可见周庄是吴冠中眼中的理想画境。

吴冠中在其著作《画眼》中曾描述当时周庄的景象“黑瓦白山墙，流水绕人家，杨柳垂荫，鹅鸭相逐，处处入画。”《周庄》整个画面以黑、白、灰三色为主基调，表现出江南水乡的安静与大器，用简洁的点、线、色彩元素勾勒树木、晾晒的衣物，小小的点睛突出了那份江南特有的小家碧玉气质及浓浓的生活气息。2016年4月4日，在保利香港2016春拍上，这幅作品以2.36亿港元落槌，刷新中国现当代油画最高纪录。同时，由于吴冠中作品被列入文物出境限制范围内，因此对于最终藏家的神秘身份，也存在种种猜测与热议。但无论如何，这幅创作于1997年的吴冠中压轴之作，为整个2016年拍卖市场注入了一剂强心针。据数据显示，吴冠中作品最近一次拍卖成交是2016年1月16日，拍品《水乡》成交价格为483.84万港币。不到三个月，吴冠中作品涨了近50倍，较之前25年吴先生的作品更是涨了2000多倍，这也再次说明市场对于名家精品的追捧与热爱。

引领新一轮古画行情

曾巩《局事帖》水墨纸本，29*39.5cm

2016年，中国嘉德春拍“大观——中国书画珍品之夜·古代”专场，曾巩《局事帖》以1.3亿元起拍，1.8亿元落槌，最终以2.071亿成交，创曾巩个人作品拍卖纪录。

据考证，这幅124字的真迹书于元丰三年九月二十七日，是当时62岁的曾巩写给同乡人的一封信，《局事帖》表达了他急于改变现状的焦灼心态，以及对于“治国平天下”的迫切愿望。曾巩是著名的“唐宋八大家”之一，在中国文学史上，是一个不可或缺的人物。但其墨宝却难得一见，连他的推崇者朱熹也是在50年后才得以见之。由此，《局事帖》的珍贵程度可见一斑。这一书札先后经历了包括何良俊、项元汴、安义周、王芑孙、曾燠、费念慈、许源来、张珩、张文魁等人。从明代开始直至今日，都是好读书好藏书者梦寐以求的精品。

作为迄今发现的唯一一件曾巩传世墨迹，《局事帖》首次于1996年，在纽约佳士得进行拍卖，以50.85万美元被著名收藏家尤伦斯夫妇买下，从此名闻天下。2009年，再次现身北京保利秋季拍卖会，以1.0864亿元成交，刷新了当时中国书法作品的拍卖纪录。此次嘉德拍卖之前，在收藏界已经引起热议，预展时要想看一眼《局事帖》需要排队等候。

嘉德“大观”一直是中国书画拍卖市场的风向标，此次《局事帖》的市场效应表明中国古代书画已然成为收藏大鳄瞄准的对象，或将带来新一轮的古字画行情。

令人期待 2016年的触底反弹

文 / Mida

保利和嘉德几乎在差不多同期于香港成立拍卖公司,并非偶然——中国内地虽然形成了广泛的买家资源和产业链,但是,买家们在现有经济环境下并没有强烈的购买愿望,另一方面,艺术品有很多复杂性,收藏家需要具备更专业的知识,民国“四大公子”张伯驹当年卖房子、买下西晋陆机的《平复帖》、捐赠给故宫博物院,可见艺术是很难用金钱衡量的。

言归正传,两家中国拍卖公司更是试图和“百年老店”苏富比和佳士得共同竞争四大板块:珠宝、古董、油画和中国书画。百年老店的实力依然在两者之上,多年来也专注20世纪的中国艺术市场,香港苏富比自2016年4月春拍之傲人佳绩,5月底的五场非季度拍卖敲出逾3亿港元的成交总额。其中,我们还是来关注中国艺术品版块的两场拍卖,总成交额8220亿港元,包括:

张文靖的书札四帖卷(成交价4220亿港元)、元代的《妙法莲华经》(成交价3156亿港元)、郑燮的怀潍县二首(成交价704亿港元)、石涛《山水册》(成交价560亿港元)、黄宾虹1946年作《庸言书屋图》设色纸本立轴(成交价896亿港元)、齐白石1941年作《福祿鸳鸯》设色纸本镜框(成交价800亿港元)、林风眠《霸王别姬》设色纸本镜框(成交价656亿港元)和居廉《百花图卷》设色绢本手卷(成交价584亿港元)。

如果算上4月春拍的成绩,香港苏富比2016年上半年度的中国艺术品拍卖总成交额高达9亿7580亿港元,可以说冠绝亚洲区国际拍卖行,继续强势领导中国艺术品拍卖市场。

如此也能理解,有业内人士认为,经历了2015年低迷的书画市场之后,可能很快结束艺术品市场的调整期,对2016年艺术市场触底反弹充满憧憬。

雄鹰屹立, 夺冠最高成交价

说到2015年的中国近现代书画拍卖市场,两个名字及他们的作品,必须被提及。潘天寿的《鹰石山花图》,李可染的《井冈山》及《万山红遍》。

潘天寿的作品《鹰石山花图》在中国嘉德2015年春拍的“大观夜场”拍卖中以6,800万元起拍,经过了几十个来回的激烈竞拍,最后拍出2.43亿元天价,加上佣金,成交价高达2.79亿元,创出潘天寿个人作品最高拍卖价格,也是2015年国内艺术品市场成交价格最高的艺术品。

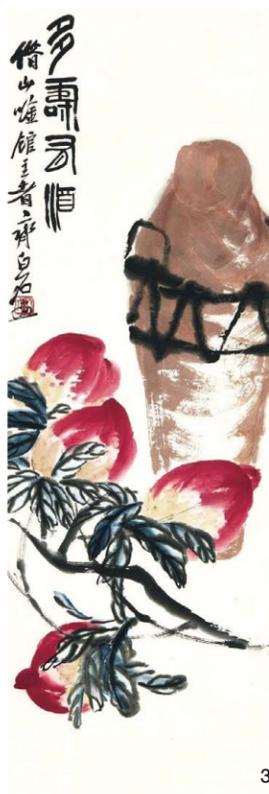
此次是这件作品第二次出现在拍卖市场,早在2005年,中国嘉德春季拍卖会时,这件作品的估价是500万至700万,最终的成交价是1171.5万元。十年之后,这件作品的成交价格从千万元级增长到了近3亿元,翻了近24倍。

潘天寿先生与吴昌硕、齐白石、黄宾虹并列为20世纪借古开今的中国画四大家。他擅长大写意中国画,并以鹰、山水、花鸟、四君子名世。他的作品特别注重意境、格调,力图用山水花鸟表现精神性的品质。同时,指画也是他的成就之一,以泼墨熏染,以掌心抹作,以指尖勾线,最著名的是他的指墨荷花作品,指画比起传统笔墨画有更广阔的想象空间和意外惊喜,也使画面更富于生动气韵。

潘天寿常说:“荒山乱石,幽草闲花,虽无特殊平凡不同,慧心妙手者得之尽成极品。”

《鹰石山花图》构图满幅,笔力雄健,充分表现了自然界的荒寒与野性、雄强但又霸悍的美,笔墨的干湿浓淡亦变化丰富。

同时,这件作品尺幅巨大,在常见的小品中国花鸟画中,将近24平尺的作品,在中国近现代美术史上实属罕见,属于潘天寿先生创作生涯中的代表作,也是潘



1. 张大千《莲花》
2. 2003年,傅抱石的《二湘图》于苏富比拍出3548万港元
3. 苏富比的拍卖的李可染《雨过山青》设色纸本
4. 张大千《桃源图》
5. 苏富比拍出的苏轼《功甫帖》



苏富比和佳士得的拍卖图录，也成为藏家们的收藏对象

天寿为数不多能够在市场上流通的作品。在藏家眼里是一张非常经典的“名家巨作”。近年来，藏家对于市场中出现的名家名作关注度极高，不少藏家只收藏近现代名家的代表作。这也是之所以这件拍品的价格能在十年之内翻了24倍的原因。

红色经典，连破亿元大关

同样的“大观之夜”让藏家兴奋的远不止如此。《鹰石山花图》开创最高价纪录，李可染的《井冈山》又以过亿元价格成交。这幅创作于1976年的作品是李可染为日本“唐人馆”创作的名作，可谓是李可染变“写生”为“意构”，化“写境”为“造境”的典范之作，也是新中国革命圣地山水的经典巨制，1.265亿的成交价，是近年来市场上罕见的高价。

“文革”后期，李可染连续创作了大小各异的十几幅不同题名关于“井冈山”的作品，而所属年代以1976年居多，可见李可染对一个题材的反复斟酌与推敲。此幅《井冈山》可谓是李可染“借题发挥”的作品，他跳出了“革命圣地”的限定，未以井冈山的革命气息为主题，而是巧妙的将其融入画面中，以对环境、植物、山体的“形”、“色”处理，制造种种意象，用笔墨还原革命胜地内涵的精神本质。犹如一首不受“格律”束缚的新体诗。

《井冈山》为竖幅构图，弱化主峰与群峰的主次关系，只以浓淡笔墨区分前后松树的关联。

松树间点缀的军民人物，虽然微小，但对其动态

及空间分布做了巧妙处理，使其体积虽小却不乏点睛的生动感。近景处云松笔直，松下红旗飘扬军民同心，仰望对面瀑布飞流、苍翠叠嶂的井冈群峰，山体沟壑纹理排列肃穆。不仅保持了画面的厚重感和体积感，又将景物的层次性空间节奏感加强，可见画家对于作品的反复推演及用心。

当藏家还在津津乐道这过亿的《井冈山》时，李可染的另一红色经典题材再次刷新了最高成交价，2015年嘉德秋拍“大观之夜”上，《万山红遍》最终以1.84亿元成交，相比拍前估价6,800万元，溢价近两倍，成为当年秋拍第一高价。

1962年至1964年间，李可染以《万山红遍》为题，共创作了七幅同名画作，都是根据毛泽东“万山红遍，层林尽染”词意为题材。《万山红遍》可谓是奠定李可染在中国近现代书画地位的里程碑式作品。李可染用偶得的半斤故宫朱砂，大胆尝试用朱砂写意积墨山水，因此，不论是作品的本身还是材料的运用都可谓顶级巅峰之作。此次上拍的《万山红遍》在七幅中尺寸相对较小，原是北京荣宝斋的旧藏。

据悉，40多年前，荣宝斋花了80元将其收入囊中，2000年，由北京荣宝斋拍卖释出，以501,600元的成交价创下当时李可染单幅作品拍卖记录。

不过，2015年嘉德春拍的1.84亿纪录，与2012年北京保利春拍的2.93亿元纪录存在不小差距，由此可见中国书画乃至整个艺术品市场，正在往更加理性的方向发展，这种符合市场、藏家预期的价格变动，或许能带领艺术品市场走出低迷。

2016开门红，精品才是市场所需

2016年4月6日，苏富比（香港）春拍，多件拍品成交额再创新高。5天时间，共有2,637件单品成交，拍卖总额高达31亿港元，超过预期，较去年春拍上升17%，16件拍品价格刷新拍卖纪录。其中，中国书画作品张大千的《桃源图》刷新世界拍卖纪录，最终以2.7亿港元拍出。本次春拍，苏富比（香港）安排了十场拍卖会，其中中国书画、中国艺术品均在其列。

5月15日，嘉德春拍“大观——中国书画珍品之夜”首先举槌的便是“近现代书画”，共87件拍品，成交率65%，总成交价447,062,500元，其中黄宾虹《高阁清话》以5635万成为全场成交最高价拍品。何海霞的《大明宫含元殿》开场以379.5万成交。陆俨少的《万山红遍》以264.5万成交；吴冠中《西双版纳丛林》以2530万成交；齐白石《花卉四屏》以1150万成交；李可染《荷塘消夏图》以2300万成交；傅抱石《山鬼》以5175万成交；吴昌硕《岁朝清供》以1035万成交……

纵观2016年上半年的拍卖市场，开局喜人，足见市场正在走出低迷，趋向蓬勃。有数据显示，2009年全球经济危机，使全球富人资产缩水20%—24%，但艺术品投资作为全球另类投资却上扬了1%—5%，意大利一位收藏家说，“世界上只有艺术品是最有价值的，股票的平均增值率是40%，而艺术品的平均增值率是95%。”而在过去的十年里，随着经济增长放缓，货币趋紧，艺术品市场走势低迷，面临调整，但中国艺术品的收益率仍然平均高达19%。专家预测，未来五至十年，中国艺术品

的收益率仍将会超过股票，超过通胀，甚至超过房地产。正是由于这种巨大的潜力，使得原本用来欣赏和收藏的艺术品，变成了另一种投资理财的途径。

传统意义的收藏家，他们购买艺术品只是单纯为了喜好进行收藏，而不会考虑其投资与否。近几年，艺术品的投资属性被越来越多的人所关注。投资收藏中国书画作品的人远比纯粹搞收藏的人多，以藏养藏，收入一些作品，过段时间再脱手，很多收藏家都是如此。正是由于市场的这种变化需求，使得中国书画在整个艺术品市场中的地位越发突显，但同时，买家大多将注意力都集中投向一线市场画家，如吴昌硕、齐白石、徐悲鸿、张大千、黄宾虹、傅抱石、李可染和潘天寿等的精品之作，香港苏富比在今年春拍就特别策划了一场“缤纷大千世界”的张大千作品专场拍卖，一幅张大千晚年最重要泼墨泼彩作品《桃源图》经过50分钟一百口叫价后，以2.7亿元成交，再次刷新张大千作品世界拍卖纪录。

这再次证明，这些中国书画大师的名号，从某种意义上说，已经是拍卖会上的风向标，相信在2016年，他们的某些作品仍会是艺术品市场的头条新闻，显示出大师们对整个世界艺术品市场的影响力度。

但无论如何，中国书画影响着艺术品市场的发展，同时也必须顺应艺术品市场的变轨与转型。在撇开沉积多年的市场泡沫之后，崇尚名家精品的时代与寻找当代中国书画精品的时代同时到来，不要追究艺术品市场的春天何时来到，市场从来对于中国书画有着特殊的热情。信

艺冠中西

——2016吴大羽、吴冠中艺术展

文 / Mida

上海信托与嘉禧文化携手举办此次艺术展，在上海首次展出了 20 世纪中国美术史上两座难以逾越的高峰——吴大羽、吴冠中的经典作品，让我们一窥大师们内心的达观与宏大。

“外滩 111 艺术空间”正在举办 20 世纪中国美术史上两座高峰吴大羽和吴冠中艺术展，这不仅是两位大师首次作品及文献资料的最全面联袂展出，更是上海非官方艺术机构举办的最高规格的吴大羽、吴冠中艺术展。

展览将在上海滩一片西方艺术大师的展览中，重新发力对东方美学独特价值的梳理与呈现，除展现吴大羽、吴冠中总数近 40 幅不同时期代表性作品外，另一大亮点则是展示吴冠中先生 60 年前公费留学法国，考试获得第一名的试卷文献资料 and 与恩师吴大羽来往的书信文献资料。

两位艺术大师的作品和建筑空间交融，展现出流畅而和谐的美感。同时，这次重量级展览也旨在提升上海信托的企业文化氛围，秉承上海信托与艺术息息

相关的品牌内涵，为文化艺术传播尽一份绵薄之力。上海信托还在展览期间特别安排了专业导览人员，为参观嘉宾提供现场解说。

此次艺术展看点众多，其中包括吴大羽先生《京韵系列》、《花韵系列》、《彩韵系列》以及存世只有九幅的博物馆级别丝毯作品。吴冠中的作品中最突出、最具代表性的有《双燕》、《紫藤》、《一九七四长江》，以及寄托了他对江南水乡眷恋之情的《大宅》和《江南春》，还有他探索抽象美领域的《狮子林》和《建楼曲》等。

吴大羽的创作，着力于形与色，着意于构思。乍看他的画似乎近西方风格，然一经品尝，才会体会到是东方韵致的发扬。观其画作，是一种印象，是感受的捕获，是西方的抽象，是中国的意象，无须寻找依据，也难于归类。并自创提出了“势象”一词，人间形相在心魂的翻



吴大羽《采韵》

腾中被吞吐，被变形了。至于作品中的色彩，更可说是达到了炉火纯青的境地。他的色彩不止是抒情述志的表现，更是撞击人们心扉的音锤。难怪，林风眠先生就曾赞誉吴大羽是“非凡的色彩画家，宏伟的创造力”。

在中国现代绘画史上，吴冠中是一个具有特殊意义的人物。他的艺术思想与艺术实践不仅在同时代中国画家独树一帜，而且具有广泛和深刻的影响。从 20 世纪 80 年代开始，他的艺术观念和绘画创作不断在中国艺坛引发波澜，进而推动中国现代绘画观念的变化和发展。

吴冠中从艺术和学术本身出发思考和解决艺术问题，在艺术本体的思考方面比前一代要深入得多，不但超出康有为、徐悲鸿、林风眠那一代，而且超出同时代的其他画家。他开辟了一条跨越传统程序，融汇中

西艺术的道路：他不以文人画的继承者自居，但在深层艺术观念上却与开创文人画传统的文声气相通；他不崇拜传统笔墨程序，但他是当代水墨画家中最能发挥水墨语言的多样表现性的画家之一，在无所顾忌、无所约束的心态下画出了具有中国艺术精神，而非传统形式的作品。

两位大师展览相信会触动我们的内心，艺术大师奉献于当代中国画坛的不是某一种“功夫”，而是未被扭曲的艺术个性，艺术历程不是追求某种艺术技巧、某种艺术“功夫”的历程，而是不停息地思考的历程。

展览时间：2016 年 8 月 1 日 - 2016 年 9 月 2 日

展览地点：上海市黄浦区九江路 111 号

上投大厦 外滩 111 艺术空间

“非凡的色彩画家”

——追忆吴大羽

文 / Mida

吴大羽是中国现代艺术家之中，最早全面投身抽象创作的第一人。看他的《繁花争艳》，作品体现了艺术家抽象绘画之特征：画面丰满、结构紧密、色彩亮丽、层次覆沓，其繁富华丽有如织锦，复合堆栈的线性笔触看似漫不经意，细味之下却隐现争相吐艳的各色菊蕾——艺术家撷取花卉的情感与精神，传递一种含蓄而丰沛的乐观精神。

吴大羽是中国最早的旅法艺术家，在民初被称为“国立杭州艺专的旗帜”。香港苏富比曾以“势象·吴大羽”专题呈献其五件油画和蜡彩作品，更配合手稿、文献与诗词，介绍他从少年立志、旅法留学、归国执教的重要轨迹——毫无疑问，吴大羽率先展开中国抽象油画的撰述和创作之贡献。

因此，当我们谈到中国真正具有现代意义的艺术教育，正是1928年创办于西子湖畔的杭州艺专。吴大羽为中国抽象油画奠定了基础，对中国现代美术史做出了巨大贡献，留下了不可磨灭的痕迹。他影响了赵无极、朱德群、吴冠中和谢景兰等一批旅法名家的发展道路，形成极具国际影响力的中国抽象艺术流派。

上世纪二三十年代，吴大羽的作品中大胆使用现代性色彩，且具有卓绝的功力，称为当时洋画界的焦点人物。林风眠认为他“具有宏伟的创造力”，称之为“非凡的色彩画家”。林文铮撰文《色彩派吴大羽氏》称其

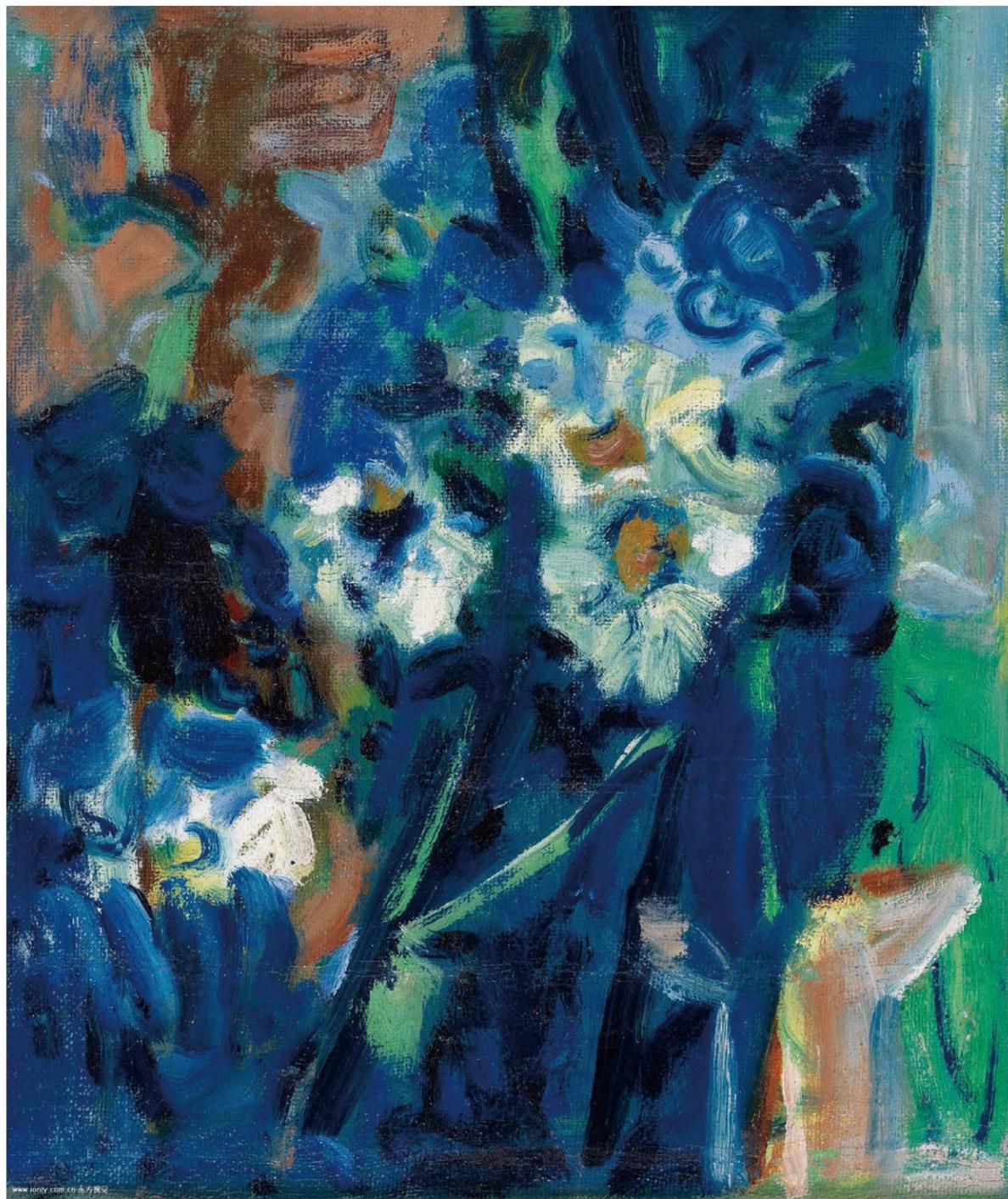
为“中国色彩派之代表者”。

吴大羽早年就沉迷于色彩学的研究，作品色彩绚丽，对比鲜明，富于视觉冲击力，有着动感强烈的个性。受西方现代艺术流派的影响，吴大羽在创作中更加注重对于内心的表达，因此其色彩带有强烈的主观意味。在创作后期，吴大羽开始将花、鸟、人、物等内容隐于色彩与构图之间，转为对半抽象绘画语言的探索。

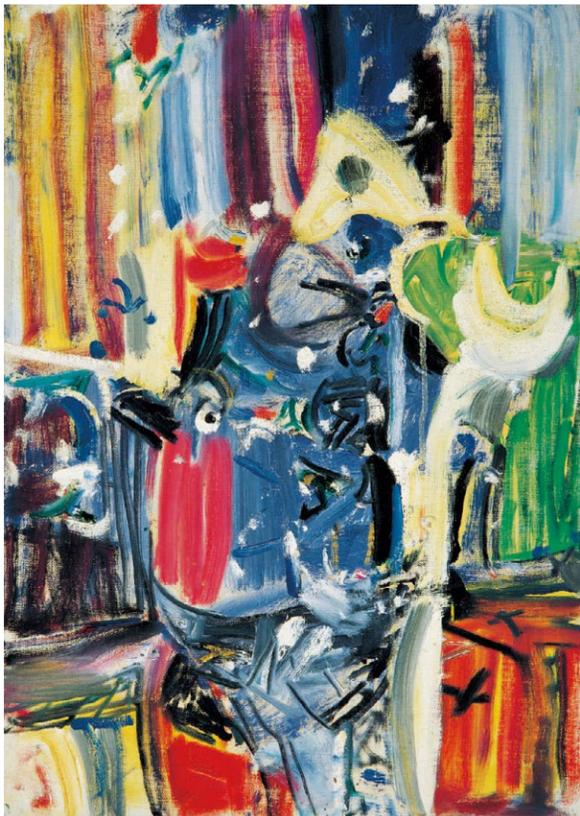
本次外滩111艺术空间展出的吴大羽作品《彩奏》、《红花-8》和《无题-2》充分展现了这位色彩画家的非凡创造力。

《彩奏》，以蓝色为主调，画面有几只小鸟，仿佛与风、与树、与花、与大自然一起在呼应歌唱，心灵的欢乐，生命的喜悦，在那一刻都成为了永恒，他以中国的韵，去消化西方的形与色。

《红花-8》，色彩热烈而绝美，取红花之名，通过西方现代派艺术精神与东方文化神韵的碰撞，为观者描



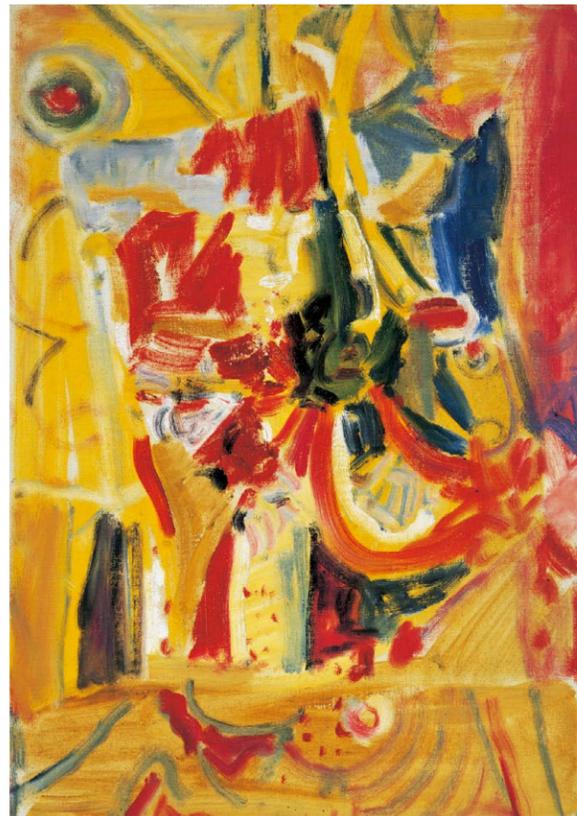
吴大羽《花韵-9》



谱韵



色草



采韵



彩奏

西方的理论体系中，“抽象”是指与“具象”相对的无形象之美，而吴大羽的“势象”理论，则构建自儒家、道家和佛家的理论，认为具体物项蕴含抽象之美，抽象之美依附具体物象而存在；当人的主观感受结合客观物项，即能发挥“势象”。

绘出一个抽象与写意兼具的绚丽多彩的瓶花。作为吴大羽先生晚期的作品，画面充满了个性独特的创造力，他开拓出一片意象混沌、色彩丰富明亮、抽象而现代油画艺术风格。

《无题-3》则更好的诠释了吴大羽先生以色彩作为主旋律的绘画特点。画中描绘的虽为生活场景、案前花草，但却能超脱形象、随类赋彩，强烈地表现了色彩之抽象性、形态之动感。

总体来说，早期留洋习画的中国艺术家都有着优良的国学功底，非常注重与自身文脉的密切结合，吴大

羽亦不例外，所以他的艺术创作并非对西方现代艺术的简单复制，而是在抽象绘画中自觉地融合了中国性与东方性。

艺术理论家邵大箴在《背负十字架的人——纪念吴大羽先生》曾经作出详细剖析：

“大羽先生画了许多静物，他沉醉于色彩关系中，沉醉于写意和抽象的表现语言之中，沉醉于如何将客观物象之美与自己的主观感受融为一体并诉诸艺术之中。就纯艺术探索而言，吴大羽是绘画形式语言探索的先驱者，如何极大地发挥油画语言的艺术感染力，如

何将中国传统艺术运用线的能力，特别是中国的写意观念与手法，运用在油画中，是吴大羽一直关注的课题……

像吴大羽这样老一辈的油画家们，在出国前受到过传统文化熏陶，有相当的修养，在对外国文化艺术吸收的过程中，始终暗暗与中国文化艺术作比较，探求他们之间的同和异。从西方文化和艺术中获得知识与

营养，又帮助他们加深对祖国文化和艺术的认识与理解，回国之后，他们在自己的油画创作中自觉不自觉地从中国民间艺术遗产中吸收营养。读吴大羽晚期的油画，我们会联想到中国的戏曲，中国的文人水墨和书法等等。他游刃有余地把早期现代派的一些观念和技巧与中国传统艺术有机地交融，创造出独树一帜的富有个性和现代感的油画艺术。”^[1]

吴大羽 (1903年—1988年)

中国杰出的现代主义艺术大师，中国抽象绘画奠基人，油画家、美术教育家、诗人。1903年生于江苏宜兴，师从张聿光。1922年考入巴黎国立高等美术学校，曾在雕塑大师布德尔工作室学习雕塑。1924年春，与林风眠、李金发等人在巴黎组织霍普斯学会。次年改名为“海外艺术运动社”。1927年回国，任上海新华艺专教授。1928年3月，参与创办国立杭州艺术专科学校，任西画



系主任。与林风眠、林文铮等人组织创办“艺术运动社”。1965年进入上海油画雕塑工作室(院)。曾任上海交通大学艺术顾问，中国美术家协会顾问，上海画院副院长，中国美术家协会上海分会理事。著有《吴大羽作品集》(人民美术出版社)，存世画作2500余幅，手稿50余万字。作为美术家教育家，他培养的学生有吴冠中、朱德群、赵无极、赵春翔、丁天缺和王式廓等。

汲古润今，骨法布局

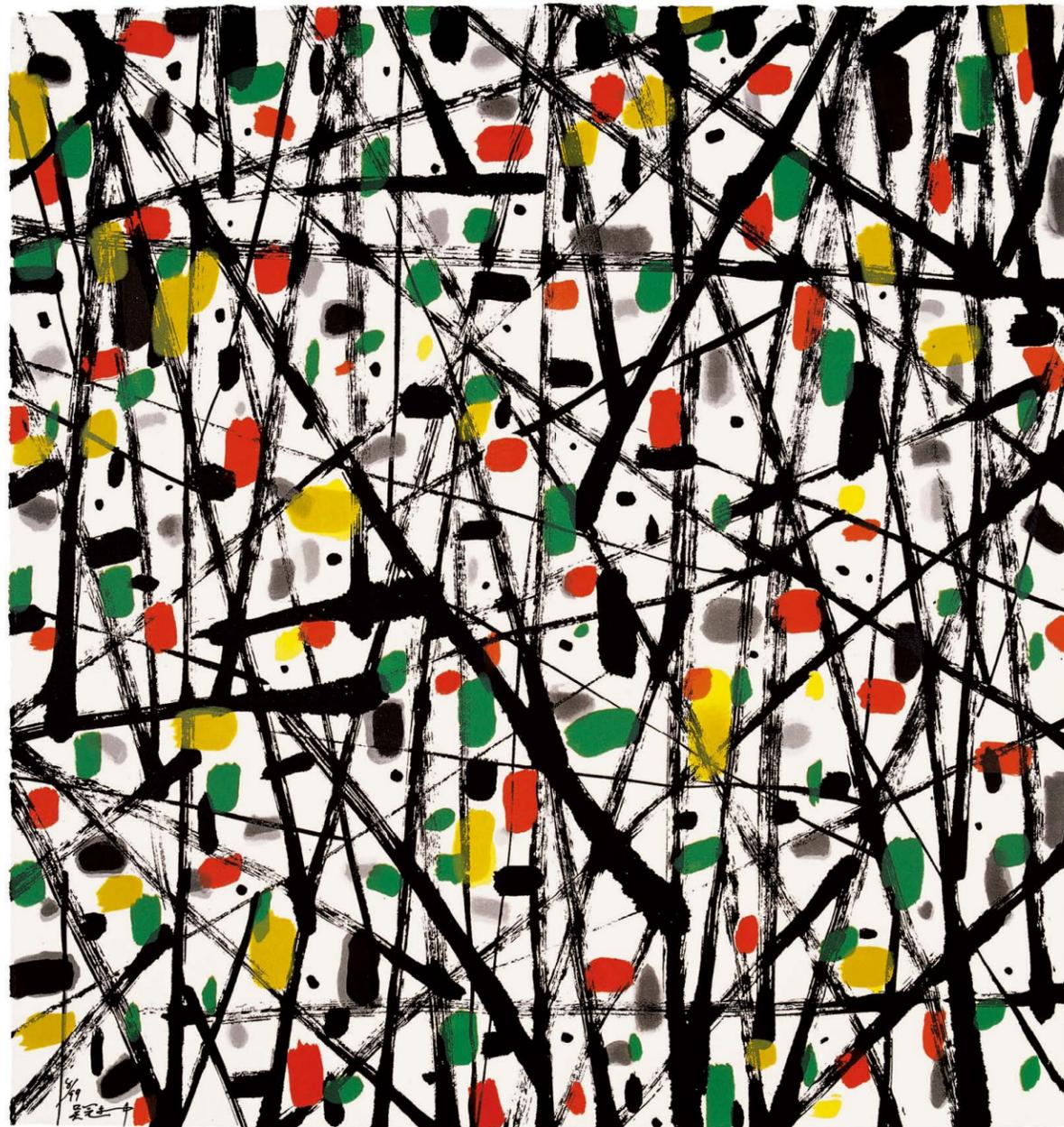
——中国现代艺术大师吴冠中

文 / Mida

冠中教授的每一幅作品都有自己对生命、对生活的独特理解，生命的激情在他的画中如火如荼地燃烧着。在创作中，他紧紧抓住事物的本质，将强烈的形式用极精炼的笔墨色彩表达了出来。他对形式美感的理解，是他内心世界的独白。他在东方与西方的情感形式的对话与碰撞中不懈地探索，最终寻找到自己情感的语言，创了属于自己的诗意家园。



狮子林



建楼曲



家乡笋



紫藤

苏富比曾以现当代亚洲艺术晚间拍卖、特别规划中国现代艺术大师吴冠中专题，当时呈现六幅横跨 70 至 90 年代的经典巨作，如春意盎然的《红梅》、绿意盎然的《江边竹林》、跃动奔驰的《彩山》与《墙上秋色》等，完整回顾艺术家重要的创作转折，精品聚现。



黄河

吴冠中的绘画源自写生，写生源自对现实的观察，但在创作和表现物象的方法上，艺术家却不拘一格，正如他自谓：“不择手段，即这一切手段。”无论是具象、抽象抑或变形，甚至变化媒材，唯能表现心中之美是尚。

在外滩 111 艺术空间展出的作品中，《交河故城》创作于 1981 年，描绘了“世界上最完美的废墟”——新疆交河故城的断臂残垣。20 世纪 80 年代初，吴冠中曾到新疆讲学、写生，眼前沧桑斑驳的古城遗址令他感慨万千，于是创作了这幅《交河故城》，以铭记它曾经的繁盛与辉煌。学术界一致认定此画为吴冠中一生艺术造诣的里程碑。

1991 年，《交河故城》曾在香港苏富比拍卖会中以 255 万港元创下中国在世画家画作的拍卖纪录。2007 年，在北京保利春季拍卖会上，《交河故城》以 1800 万元起拍，随拍得到场内买家激烈争夺，最终以 4070 万元成交，创造了吴冠中作品拍卖的最高价，同时刷新了中国内地当代艺术家作品的拍卖纪录。

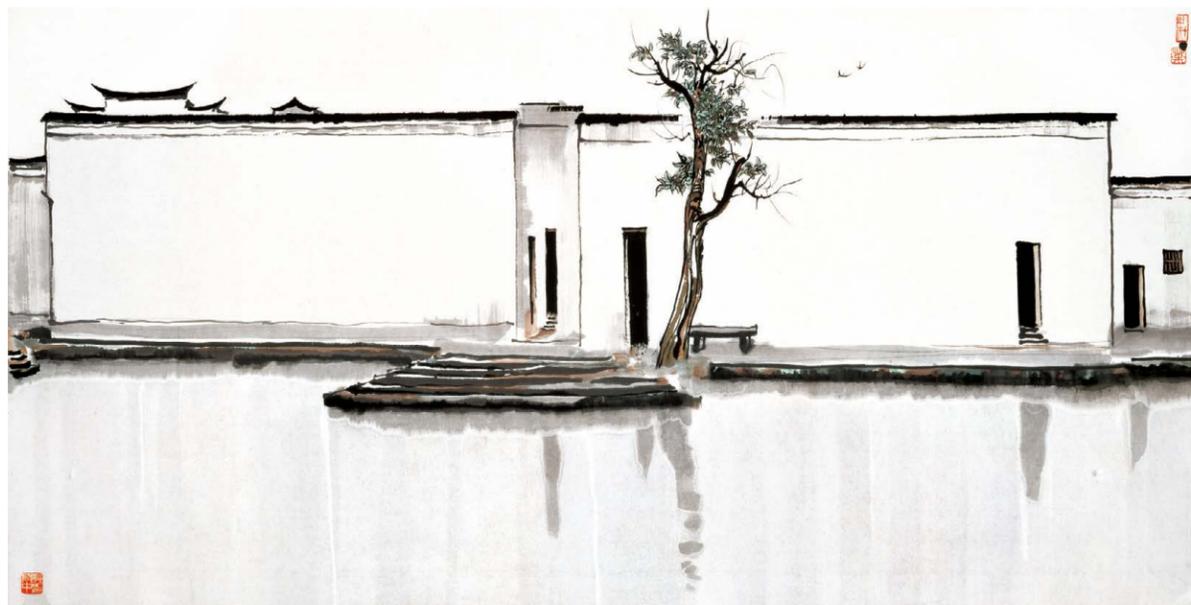
《紫藤》，是具有非凡意义的作品。画面的主角是明代四大家之一文徵明（文衡山）手植紫藤，距今已有 400 多年历史，现在苏州拙政园内，立碑“文衡山手植紫藤”，此古物几次遭遇化险为夷，实为福大命大。正是由于经历了这些风雨，吴冠中先生对这株古物的经历表示赞叹和尊重，起笔创作了这件《紫藤》作品。一件伟大

的艺术品背后承载了太多的故事。

谈起吴冠中渊博的传统基础,得益自艺专时期曾经从师潘天寿,大量临摹国画及研习国画理论,此一早植之种子,在其70年代之油画仍然获得反映。《忆李村》是1970年,吴冠中随中央工艺美术学院师生下放河北获鹿李村劳动。在李村的三年多时间里,吴冠中不忘放下手中的画笔,劳动间隙在田间地头以拾粪用的粪筐为画架,创作了多幅表现农村风物的油画作品,这批创作中吴冠中开始深入探索油画民族化的命题。1976年他已回京多年,回忆起李村的岁月,他充满激情地创作了这幅《忆李村》,近景的石榴树挂满石榴,远景的农村房舍错落有致,他在题记中写道:“忆李村,假日偷闲调丹青,背粪筐,当画筐,村前村后画高粱。老乡家,石榴花石榴结果再开花,安度春秋莫想家,终有一日人散尽,各

奔前程,天南地北忆李村。”

纵观吴冠中的风景作品,其主题往意有所指,如山岳寄托顶天立地之气概、荷花自况洁净狂狷之风骨、竹林感怀师恩节操等;而作为大自然不可或缺之部份,“树”更具有广泛的应用性。吴冠中善于运用树的形象,其风景作品由于罕有动物或人物,因此树的造型往往成为动感之来源,让画面显得生机勃勃;除了作为画面结构之部份,艺术家更喜爱创作单棵大树之特写,无论在中国抑或外国,无论是荒郊古木、京城老松还是巴黎梧桐,其均喜欢洞察和表现树木造型的千姿百态,当中所寄寓之怀抱,有类于常玉透过瓶花所倾注的孤芳自赏之情。吴冠中的毕生创作,贯彻对于生命的真诚。透过观赏自然而燃亮自我生命、乃至鼓舞观众生命的乐观精神。信



双燕



映日

吴冠中(1919年—2010年)



笔名“荼”,中国当代著名画家、美术教育家、散文家。1919年出生于江苏省宜兴县。曾任全国政协委员、清华大学美术学院教授。1942年毕业于杭州国立艺专。1946年考取公费留学,次年赴法国巴黎国立高等美术学院深造。1950年回国,先后任教于中央美术学院、清华大学建筑

系、北京师范大学、北京艺术师范学院及中央工艺美术学院。

吴冠中是在当代美术史上占据重要地位,深受人民尊敬的艺术家。数十年来历经坎坷,苦恋家园,在致力于油画民族化与国画现代化的不断探索创新中,创作了大量的绘画艺术作品。

水墨博大精深，笔触或抽象豪迈、或温婉细腻，在虚实间流露东方文化对于世界的理解和想象。过去数十年来，时尚和设计界也积极从东方文化汲取灵感，无论是米兰时装周上的奢华品牌，或是扎根中国的新兴品牌，都创作出了极富美感的作品。

意犹未尽的 东方设计灵感

文 / 米姐

近些年在时装领域，夏姿·陈的崛起正是紧抓东方风格，从色彩到线条，从雅致到大器，精准的将中国五大绣法之苏绣融入品牌主轴，一针一线尽享中国传统文化的人文关怀。

甚至在2016年春晚，夏姿·陈为林心如、梁咏琪和刘涛量身打造了与《山水中国美》节目的晚装，高挑身材的梁咏琪以“山”为意，设计师以明黄色为主色系，呼应中国五行五色哲学中的“土主黄”，并以百年法国蕾丝品牌Solstiss为主要面料，饰以施华洛世奇水晶，勾勒出山峦起伏的魅力。林心如则身穿淡绿色刺绣礼服，缀以水晶及苏绣花纹，每一朵苏绣的花都以9种以上不同色彩的丝线绣制而成，整体礼服寓意树的蓬勃生命。而刘涛的礼服完全运用中国泼墨山水画的手法，以浓淡不一的蓝色在乌干纱面料上作画，水的澎湃、波光粼粼透过水墨挥洒出来，表达磅礴之水天上来上的气势。

很显然，这种诠释东方文化的手法已经和当年的上海滩 (Shanghai Tang) 完全不同，或者说，走出了各自不同的道路。

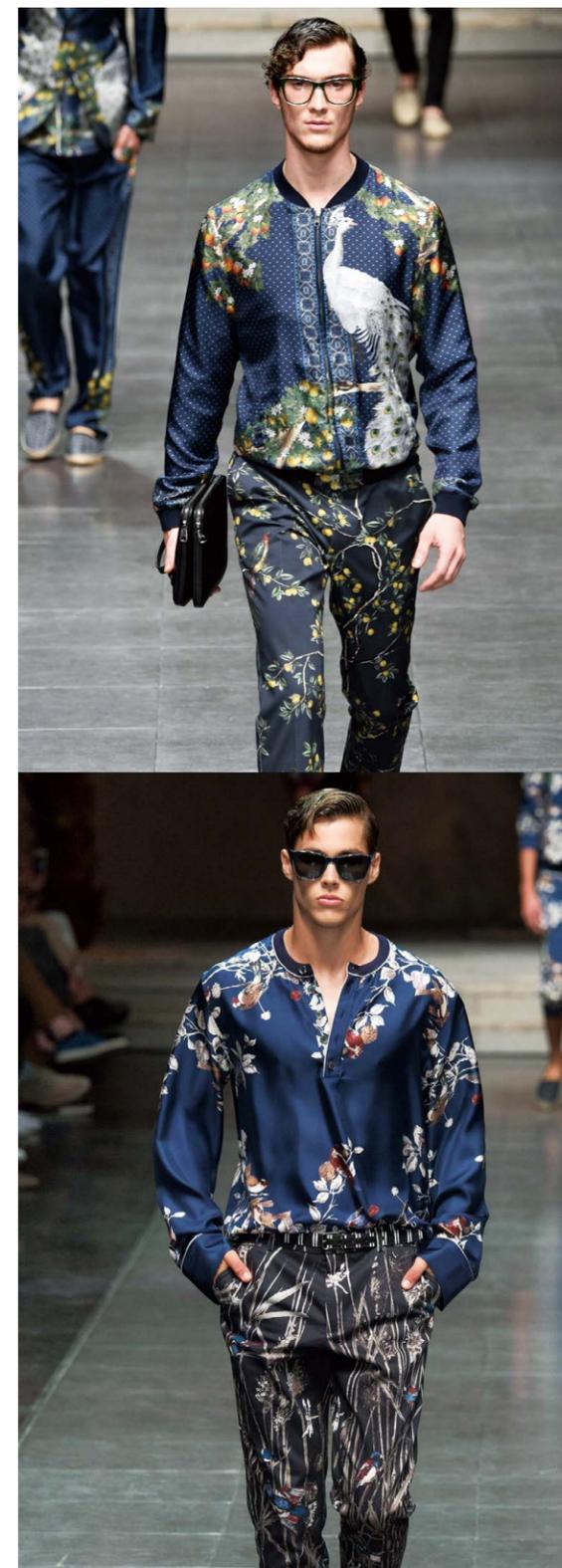
事实上，邓永锵打造的上海滩 (Shanghai Tang) 以“东方遇到西方”为设计主线，在中装的基础上融入西方的面料和设计风格。中国水墨

画、梅兰竹菊、传统手工、玉石翡翠……关于中国文化的点滴都被点缀在上海滩的服装与配饰上，体现出摩登的上海气质。家居用品也是其一大特色，用鲜明大胆的配色制作传统的灯饰、餐具，不但适合中式风格的家居，更适合 Mix & Match 风格的家庭。

另一个成功案例自然是例外，从某种角度可以说是“最”中国的品牌。1996年从广州的一个小店铺开始，到如今的高级定制。运用外国品牌捕捉不到的中国感觉，在时尚界占据一席之地。

“例外”的版型更多是东方感觉的平面剪裁，哪怕是运用西式立体剪裁的款式，也不忘加入很多东方元素，不对称设计、中式盘扣、中国丝绸面料、水墨图案……2016年春季“寓·新”系列，从新的视觉探索、时间沉淀出永久经典的光影与肖像勾勒的优雅，再一次以苏醒、抽芽、孕育、生长这些代表生命的状态和声音，诠释对东方美学的理解，在经典中突破、重塑、形成“例外”新的视觉感受。裁剪以柔美、小A轮廓为主，呈现匀润、润物细无声的感觉，赋予现代女性静、雅的传统姿态。受到中国传统绘画对于色彩理解的启发，系列从东方画作中提取色彩，含蓄而又浪漫的绿色、驼色、甘红，乍看犹如当代水彩画，细看用色、细节、轮廓、配件，处处有惊喜。

当然，我们也不忘深挖各个大牌对于东方文化的热爱。信



以上图片为2016年Dolce & Gabbana春夏男装

Valentino

Valentino 将花卉和色彩掌握得炉火纯青，这款花卉印花真丝双绉衬衫和真丝双绉阔腿裤就是今年新系列之一，剪裁是本季流行的睡衣式衬衫和阔腿裤。衣身上则印饰着以乳白色、深酒红色和芥绿色构成的柔美花卉图案，令人一见倾心；同样复古色泽构成的花卉印花在米白色裤身上绽放，卷折裤脚和松紧抽绳腰身则为单品注入一分休闲韵味，适合搭配高跟鞋，让曳地裤长更加耀眼出众。彩色真丝双绉材质，意大利制造。两者售价分别约是 9200 元人民币、8800 元人民币。



彩色真丝双绉材质，意大利制造。两者售价分别约是 9200 元人民币、8800 元人民币。



黑白水墨印花衬衫



设计师 Rubin Singer

Rubin Singer

Rubin Singer 是家族第三代投身时装领域的设计师，充满野心和鲜明的个人风格。

此款露肩黑玫瑰 Gazar 礼服正是代表之一，Neiman Marcus 百货在售新品(售价约 50000 人民币)。

黑白水墨印花衬衫，无论从肩部设计细节、黑白配色、印花设计到裙摆交叠之造型，都令人惊艳。

www.rubinsinger.com



此款露肩黑玫瑰 Gazar 礼服正是代表之一，Neiman Marcus 百货在售新品，售价约 50000 人民币。

Roberto Cavalli

上世纪 70 年代, Roberto Cavalli 就以野性奠定了自己的江湖地位，比如其著名的豹纹设计。近年来不断推出东方元素的服饰系列，这款无袖黑白印花礼服是经典的东方风格，满身黑白印花，背部设计还是性感，蕾丝领口装饰，高腰设计，售价约 19000 人民币。

www.robertocavalli.com

无袖蕾丝黑白印花礼服，售价约 19000 人民币。





Dolce & Gabbana

源自西西里岛，这个双人组合品牌自 1982 年成功至今，凭借精巧的裁剪和设计俘获了全球一众名流。这件契合正式场合的森林印花丝绸西服带有典型东方风味的印花(如若还会让你联想起西西里的、巴勒莫皇宫所收藏的东方绘画)，双排扣设计，意大利制造，正面贴边口袋。售价约 31000 元人民币。本季 Dolce & Gabbana 的秀场也有一众印花真丝男装新作，值得欣赏。

www.dolcegabbana.com



森林印花丝绸西服带有典型东方风味的印花，售价约 31000 元人民币。



David Meister 碎花无袖紧身连衣裙，售价约 2500 元人民币。



设计师 David Meister

David Meister

这位美国设计师居住在洛杉矶，他设计的礼服以风格优雅著称，完美雕琢出穿着者的沙漏型身材，难怪它是奥斯卡女星追捧的四大红毯礼服之一。

这款 David Meister 碎花无袖紧身连衣裙是 Neiman Marcus 百货在售新品(售价约 2500 人民币)，充满诗意、不对称的优雅花卉设计，黑白配色非常有意境。优点还在于适合日常很多场合穿搭，很有性价比。

www.davidmeister.com



ETRO



绑带式刺绣缎布芭蕾舞平底鞋可谓是 Etro 2016 春夏秀台系列主打——这双吸睛的酒红色缎布单品饰有精致的米色和白色花卉刺绣，其绑带式皮革系带既能保证稳妥的穿着感，又能凸显优雅的足部线条；意大利制造。如今搭配紧身牛仔裤或中长半身裙都是正当时。售价约 5200 元人民币。

www.etro.com





开启“外滩111”的艺术空间 ——欧洲大师经典版画原作展

文/叶宇

九江路 111 号，上海信托回迁上投大厦这栋优雅历史建筑之后，如今打造“外滩 111”艺术空间。这也是上海信托深厚底蕴和不懈创新的基因使然，投资理财和艺术生活本来就是密不可分，而上海信托精心筹备的《匠心之美——欧洲大师经典版画原作展》更是让嘉宾们有机会亲近艺术，享受艺术。

如果你从未了解过铜版画艺术——上海信托精心筹备的《匠心之美——欧洲大师经典版画原作展》将是一次绝好的学习机会。一可亲近这典雅庄重和特殊的名贵艺术品类；二可在前苏富比专家的讲解中一窥其历史：从复制版画到创作版画，从刻版到腐蚀，欧洲版画无论在艺术、技术还是观念上都经过了反复的沉淀、突破和创新；三更学习到艺术投资市场的有趣之处。

事实上，这次展览作品非常珍贵，集中了巴黎佰仕鑫所收藏的 60 多幅文艺复兴时期多位大师的经典之作，包括拉斐尔、丢勒、鲁本斯、委拉斯贵兹、米勒和德拉克罗瓦等人，他们在艺术史上可是跨越 500 多年的经典。并且，这些版画原作目前大多存世不超过 10 件，多数深藏于大英博物馆、卢浮宫和美国大都会博物馆等世界顶级艺术殿堂——嘉宾们可在展览现场扫到每一件原作的二维码、了解其完整信息。

开幕仪式中，上海信托潘卫东董事长的一段致辞为嘉宾们介绍了此次展览背后的故事，“外滩区域历来是上海最精华的部分，是上海的代表，在这里可以一览上海发展的脉络。坐落于外滩区域的上投大厦，浓缩了八十多年的外滩金融史。这栋典型的 Art-deco 风格建筑，别致精美、底蕴深厚，这次修缮让它焕然一新。美妙的建筑本身就是艺术，独乐乐，不如众乐，此次倾力打造‘外滩 111’艺术空间，希望将上投大厦最美的建筑空间与朋友们分享，同时引入经典艺术作品，使这里成为感受艺术、交流艺术、融入艺术的公共空间”。

此次展览取名“匠心之美”也有寓意，它代表着影响世人数百年的艺术经典，都是出自大师对不断创新的执着追求，以及细节之处彰显的非凡品质。这与上海信托所崇尚的追求卓越、勇于创新的精神极其吻合。潘董讲述道，“上海信托是上海最早成立的金融机构之一，不久前，公司刚刚度过三十五周年华诞，年富力强的我们正在向‘全球资产和财富管理服务提供商’这一战略目标迈进。今后，借‘外滩 111’艺术空间这一平台，上海信托将继续推崇投资理财和艺术生活紧密结合的理念，积极倡导和推进科学财富生活，带来更多美妙而震撼的艺术盛宴”。

上海信托也特邀前苏富比亚洲区 COO 朱永磊先生为嘉宾们解读艺术收藏和市场。这位拥有深厚中国书画艺术及收藏背景的专家也在现场抛出了很多值得思考的问题，让所有观展嘉宾收获颇多。

- 1. 上海信托潘卫东董事长
2. 前苏富比亚洲区 COO 朱永磊先生
3. 参展嘉宾



欧洲大师版画赏析

文/叶宇

版画作为一种古老的画种,有着辉煌的历史。版画平、凹、凸、漏、印痕、印版、复数性等,是区别于其他画种所独有的特点。早期的铜版画被称之为“线”的艺术,德国画家丢勒以精湛的铜版画技巧和超凡脱俗的艺术才华使铜版画从复制领域分离。



此次展出的欧洲大师原创版画在国内市场上处于被低估或者有待挖掘的阶段。原创版画具有高于油画、国画的投资回报率,它的艺术价值与收藏价值丝毫不逊于国画和油画,在国外艺术品市场所占份额约为 1/6。

再看艺术品的价值,这通常是由艺术家的人力投入、艺术品的原材料投入、艺术创意和创新这三部分构成。

对于原创版画而言,由于艺术

家需要肩负艺术创作、制版和印制三重工作,所以凝结着版画家的大量劳动时间;同时,版画的制作需要一整套先进的制版、印制及相关设备,物力投入远高于其他艺术形式。另一方面,目前国内最知名的版画家几乎都是各大美院的知名教授,在国际版画艺术领域都占有一席之地,具有很高的艺术水准和创新能力,这就赋予了原创版画很高的市场价值。

此次《匠心之美——欧洲大师

经典版画原作展》通过西方艺术史上的三大绘画种类:肖像画、风景画、风俗画,展示了西方文艺复兴时期欧洲社会生活的情景百态。展区也呈现了多样的版画技艺,包括镂空、蚀刻、网刻、石刻、飞尘、点刻等技法,可以说是版刻技巧的一次集中展示。本文将和大家共同鉴赏这些大师作品,了解他们是如何描摹了欧洲社会的世相风情与人文环境,以及欧洲社会审美潮流的变迁。



彼得·保罗·鲁本斯

Peter Paul Rubens (1577年—1640年)

佛兰德斯画家,巴洛克画派早期的代表人物

鲁本斯一生的创作中主要是宗教神话题材,其将色彩艺术得到了尽善尽美的发挥,已经超过了他所尊重的威尼斯画派的成就。鲁本斯绘画笔法洒脱自如,整体感强,将文艺复兴艺术的高超技巧及人文主义思想和佛兰德斯古老的民族美术

传统结合起来,形成了一种热情洋溢地赞美人生欢乐的气势宏伟,色彩丰富,运动感强的独特风格。无尽的想象力、持续工作的动力和旺盛的高产出都堪称传奇。

其代表作《自画像》、《掠夺留西帕斯的女儿》和《圣乔治斗恶龙》。

拉斐尔·桑西

Raffaello Sanzio (1483年—1520年)

“文艺复兴后三杰”中最年轻的画家

在文艺复兴艺坛三杰当中,达·芬奇的艺术作品可谓精巧含蓄、恬静和谐,米开朗琪罗的艺术作品是雄伟壮丽、充满动感,而拉斐尔的艺术作品则是典雅和谐、秀美诱人。由此,后人评论说,拉斐尔的绘画象征着理想,而拉斐尔是美的化身。拉斐尔的作品充分体现了安宁、和谐、对称以及完美和恬静的

秩序,代表了当时人们最崇尚的审美趣味,成为后世古典主义者不可企及的典范。1890年前后,卢浮宫博物馆为各大美术机构制作并发行的拉斐尔的素描稿版画,为研究拉斐尔的机构和学员提供拉斐尔的限量铜版版画。

其代表作有油画《西斯廷圣母》和壁画《雅典学院》等。

版画是一个小众品类，体现着老藏家的品味，没有任何功利目的，而是欣赏版画所传递出的微妙审美。

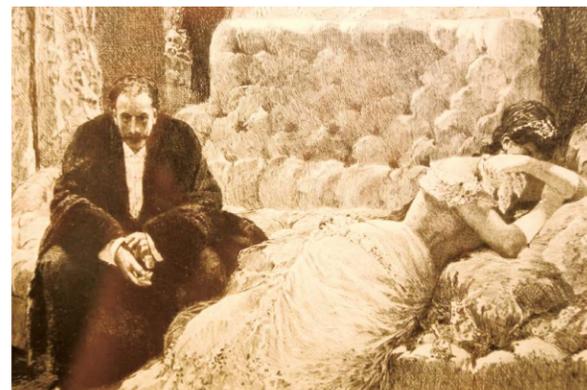
伦勃朗·范·莱因

Rembrandt Harmenszoon van Rijn (1606年—1669年)
欧洲巴洛克艺术的代表画家之一，17世纪荷兰画派主要人物

他所处的年代被称为荷兰黄金时代，荷兰的科学艺术与商贸成就达到顶峰。其作品在他在世时即享有盛名，几乎当时所有重要的荷兰画家都出自他的门下。伦勃朗的顶峰之作当属肖像画包括自画像以及取自圣经内容的绘画。他的一系列自画像如同一部独一无二的自传，

画家的自我审视真诚而不矫饰。伦勃朗在绘画史上所占的地位，是与意大利文艺复兴诸巨匠不相上下的。他所代表的是北欧的民族性与民族天才。

其著名画作有《夜巡》、《月亮与狩猎女神》及《杜尔博士的解剖学课》等。



到17世纪，伦勃朗把铜版画从镂刻法发展到腐蚀方法，并进入到创作版画阶段。随后又经过马奈、莫奈、德加等直至现代的毕加索、马蒂斯等绘画大师的传承和参与，确立了铜版画在艺术领域的重要地位。

乔舒亚·雷诺兹爵士

Sir Joshua Reynolds (1723年—1792年)
英国18世纪伟大的学院派肖像画家

出身于牧师家庭，他是英国18世纪后期最富盛名且颇具影响力的历史肖像画家和艺术评论家，英国皇家美术学院的创办人。

少年时，雷诺兹受泰奥弗拉斯托斯的柏拉图主义哲学影响，这种影响在他后来一生的轨迹中都可以找到。

雷诺兹推崇古希腊罗马和文艺

复兴意大利的美术，在一系列讲演中宣扬“纯正”的趣味和法则，大力倡导“宏伟风格”。雷诺兹强调绘画创作的理性一面，他的许多观点是英国18世纪美学原理最典型的体现。

其代表作有《罗宾涅塔》、《塞缪尔·琼森博士》和《罗勃特·奥姆上尉》。

在欧美来看，艺术品最核心的是美术馆和博物馆，它们承载的作用是发现和推广艺术家，梳理艺术史。从交易环节来看，重要的就是拍卖公司和画廊，过去前者分区域来看发展非常快，它们的成长非常惊人、走了欧美拍卖公司上百年走过的历程。

劳尔·杜菲

Raoul Dufy (1877 年—1953 年)

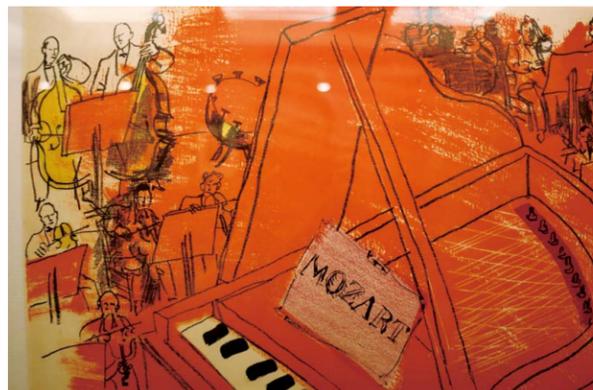
法国画坛奇才和野兽主义的核心人物

他是现代美术史上具有独创精神、进行多方面探索的画家。作为法国画坛的奇才和野兽主义的核心人物，杜菲作品中奔放的线条、艳丽的色彩、明快的笔触、自由活泼的表现等，都为人们开拓了一个现代风景与人物画的新视野。

其作品打动人们的常常是他在最轻盈的构图中体现的精神。好像

这一精神带着养分和武器，带着他的魅力和视角，从纸上直接进入人的大脑，画家和素描之间无需任何多余的工作和工具。

一个神秘的事件，奇妙的路径，特殊的机会，使得杜菲最后的作品达到了炉火纯青，是这位法国伟大的优秀画家集技艺、观念和优雅于一身的结果。



策

投资

收藏大家，他们改变了人生
亚洲艺术品头号猎手安思远
与艺术共生活的陈泰铭

教育

感知艺术



哈德里希特的《抽象画》拍卖现场

在大家都把收藏作为热门谈资的今天，我们只谈两位 Top10 之内的收藏大家，探究他们每一件藏品背后的故事和思考。

收藏大家 他们改变了人生

文/玛雅

2010年，中国近现代艺术品拍卖进入亿元时代，整个市场情绪激昂，现当代艺术紧随其后，在当代艺术、新水墨为代表的市场热点引领下，艺术品价格一路攀升，带动了整个艺术品收藏市场的如火如荼。事实上在国外，艺术品收藏投资兴起已久，并且一直被上流社会所推崇。那里有这么

一群人，他们为艺术花费动辄上百上千万美元，他们便是艺术品收藏家。这些藏家不论是涉猎范围、投资花费，还是在各自领域中的声望，都足以震撼整个艺术界。在大家都把收藏作为热门谈资的今天，我们只谈两位 Top10 之内的收藏大家，探究他们每一件藏品背后的故事和思考。



11-12 世纪西藏铜瑜伽士坐像

亚洲艺术品头号猎手安思远

安思远的一生，完美叙述了“论一个收藏家的艺术修养”，具备足够的财力和眼力是基本的条件，对艺术和市场的敏锐度和前瞻性才是成就收藏大家地位的秘诀所在。

2015年3月17日至21日，“锦瑟年华——安思远私人珍藏”在美国纽约佳士得开拍。安思远（Robert Hatfield Ellsworth, 1929年-2014年）这位被称为“亚洲艺术品头号猎手”、“中国古董教父”、“明朝之王”的美国收藏家，终生与藏品作伴，以他对艺术品的眼光和品味，赢得了“亚洲艺术界皇帝”的地位，并且至今被认为无人能企及。

此次专场拍卖会，连续5天拍卖两千多件安思远的藏品，成为史上最大规模的私人藏品拍卖，也是完成安思远生前的遗愿。开拍第一晚，57件拍品共拍得6110.7万美元，其中四件刷新了世界拍卖纪录，一件鎏金铜熊摆件以285.3万美元成交、一套四件的明代十七世纪黄花梨圈椅以968.5万美元成交。毫无疑问，中国藏家以极高的热情参与竞拍，对所有收藏家来说，能获得一件或数件安思远先生的藏品是十分的荣耀。不少安思远先生生前好友也借此次拍卖相聚，表达对安思远先生的崇敬之情。

此次拍卖的预览现场再现了安思远生活的几个主要场景：他的书房、客厅。其中，书房的那两张欧式书桌经历了安思远先生大部分的收藏过程，尤其在中国艺术品领域，他发掘出中国古典家具、近现代书画、铜镜、碑帖等艺术门类的艺术价值，并打开其价格空间。

缘起一枚小邮票

1929年，安思远出生在一个条件优越的美国家庭，父亲是纽约著名的牙医，也是根管治疗术的发明人，母亲是位优秀的歌剧演员。在富足的环境中成长，安

思远对艺术充满好奇和兴趣。幼时，因一枚小小的中国邮票，安思远开始钟情东方艺术。14岁时，安思远离开学校，为“中国战争救济基金会”跑腿，募集资金。“我去基金会的赞助人那里取货，如果他们送的是一个鼻烟壶或者一串水晶项链，我会等到他们标出价格后，将其买下，然后在下一周出售。这样一来，一个月能多赚30到40美元。”在安思远的采访中，他这样回忆到。17岁时，安思远在为一个珠宝商工作时结识了纽约著名的东方艺术品交易商爱丽丝·庞耐（Alice Boney）。随后，安思远便在庞耐与其丈夫开设的一家经营中国艺术品的画廊——Jan Kleykamp中工作，并得到赏识。从此开始了解中国瓷器、家具和绘画，也为他走上中国艺术品收藏之路奠定了基础。

19岁时，一尊宋代木雕菩萨，成为安思远毕生的第一件中国文物藏品。他被中国艺术品无与伦比的魅力深深吸引，用他自己的话来说，这是触动心灵的感觉，从此改变了他的生活。

如果说庞耐是安思远的第一位贵人，那么著名收藏家王方宇则是他的第二位收藏导师。1948年，安思远进入王方宇在耶鲁大学开设的汉语学习班学习。对于连高中都没毕业的他说来，能进耶鲁学汉语，那是件很有意思的事情。在老师的指导下，安思远开始学习汉语和中国古代绘画理论知识。但王方宇发现，安思远缺乏学习中文的耐心，满脑子只关心收藏之事，因此，便为他取名“思远”，意为总是思绪渐远，而“安”则是取Ellsworth的首字母发音的谐音。就这样，有了这个后来被广为人知的名字。

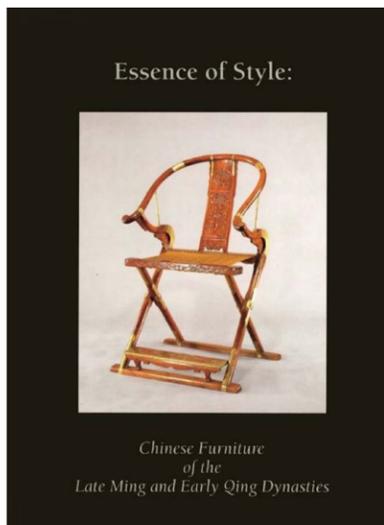
两年耶鲁学习后，安思远邀请王方宇一起做中国



1. 安思远各式亚洲佛像收藏 2. 安思远纽约第五大道华美的家



安思远在家中



安思远明清家具著作

艺术品生意，并在 30 岁时开设了第一家店铺，从此走上了中国艺术品交易之路，随后开启了惊心动魄的亚洲古董交易与收藏之旅。

安思远自 1977 年开始，便一直住在纽约第五大道 960 号一套共有 23 个房间的巨大公寓里，这里距离纽约大都会博物馆不到两个街区。几十年来，安思远一直在公寓中从事古董交易，他将公寓改造得犹如一座私人博物馆。这里经常高朋满座，有来自欧洲的博物馆馆长、中国的学者、日本的策展人。大藏家约翰·洛克菲勒三世 (John D. Rockefeller III) 是他的忠实买家，女演员克劳黛·考尔白 (Claudette Colbert) 是他的红颜知己、流行巨星弗兰克·辛纳屈 (Frank Sinatra) 常在他家中献唱……公寓会客厅里，墙上挂着傅抱石的山水、石鲁的寒梅；案几上摆放着商周的青铜器、唐代金银器和唐三彩；多宝格中的南宋龙泉窑青瓷和明清单色釉官窑错落有致……置身其中仿佛身在一个藏品丰厚的东方艺术博物馆，中国、日本、印度、喜马拉雅、东南亚的雕塑、绘画、家具及工艺品收藏应有尽有。

特立独行的古董商兼收藏家

在收藏界，藏家都以能收藏一件出自安思远的藏品为荣。尽管媒体对他的报道热衷于梳理他在藏界独

特的建树，因此甚至被赋予了一点神化的意味。但安思远自己说：“我首先是一个古董商，然后是一个收藏家。”在西方世界中的亚洲艺术品领域，安思远可以说是没有对手的，这种对中国艺术品的狂热收藏，既是个人兴趣所致，也是商人远瞻的驱动力。

安思远一生创造了很多传奇故事，中国古典家具是对他艺术品交易、收藏思路的最好诠释。当时，很多西方藏家都笑话他狂热购买中国古典家具。1971 年，对红木家具了如指掌的安思远出版了著作《中国家具》，将中国明清家具的价值提升到与中国其他文物同等的地位，这本具有里程碑意义的著作，极大地推动了西方人对于中国古典家具的认识，直接引发了收藏热潮。《纽约时报》随即称他为“明朝之王”。在中国近现代书画方面，他也可谓是推广第一人。1979 年，安思远第一次来到中国，他将目标集中在近现代书画，游走了几乎整个中国。当时的西方藏家只认可宋元书画，近现代书画人不了他们的法眼。同时，当时的中国还处在青黄不接时期，无人关心艺术品，安思远从很多画家手上直接以最优的价格购买作品。1987 年，他编撰了三卷本专著《晚近中国绘画与书法：1800-1950》，收录了自己收藏的七百余件近现代绘画与书法作品。有人问过他：“你不认识汉字，不会说中文，如何欣赏中国书法？”安思远认为，一味去探究字画中的真正

意思，那就偏离了审美，他笑侃道：“在我看来，还是看不懂这些字为好。”

同时，他也是特立独行的人。相信自己的眼光，不受他人观点和评论的影响。当他第一次看到傅抱石的作品后，就对所有人说，傅抱石在中国艺术史上的地位比齐白石更重要，当时，很多欧美藏家连傅抱石的名字都还没听过。当他接触了石鲁的作品后，立即收藏了七十余件精品，形成收藏系列，并大胆表示，石鲁的作品比齐白石的好得多。一位不识中文的藏家，在七八十年代便赴中国专门收购近现代作品，这种眼光，实有见地。

在欧美大收藏家中，安思远是涉猎极其广泛的一位。1950 年，他开始系统收藏中国铜镜，当时，欧美地区可见到的中国铜镜屈指可数；高古瓷虽然不是他的强项，但未经整理的也有四百七十多件，并且整体质量非常高、跨度非常大，从原始时期一直到宋五代时期，各个窗口都有……他对中国的传奇般热爱还远不止这些。

在研究中国古代家居过程中，他看到《徽州明代住宅》一书，便萌发了了解徽州明清时期建筑的念头。通过各方介绍，1990 年冬，安思远来到安徽，他对徽派建筑产生了浓厚的兴趣，笑称自己祖上可能是徽州人。随后在香港成立了抢救安徽古民居艺术基金会，并带头捐款，成为海外资金资助修复古建筑和古民居的渠道。之后的七八年，安思远每年都要去一次安徽，亲自考察决定维修哪栋房屋，并为其筹款，上世纪 90 年代，他相继花费约 600 万元为安徽修缮了古民居 5 栋。

虽然对艺术品痴迷，但安思远是个非常具有职业道德的艺术藏家。只要知道交易品是非法的，他绝不会买。曾经当得知一块河北曲阳五代王处直墓汉白玉彩绘浮雕武士石板为被盗文物后，他主动与中国政府联系，将其捐赠给中国国家博物馆。现藏与上海博物馆的《淳化阁帖》也是在他的帮助和割爱下回归原属地的。

在安思远的公寓中，挂着石鲁写的四个大字“艺术为美”。这四个字很好的诠释了安思远对亚洲艺术从认识到迷恋的过程。他所推崇的中国美是真正发自内心的欣赏之美。安思远的一生，完美叙述了“论一个收藏家的艺术修养”，具备足够的财力和眼力是基本的条件，对艺术和市场的敏锐度和前瞻性才是成就收藏大家地位的秘诀所在。



1、2 安思远纽约第五大道的家



与艺术共生活的陈泰铭

佳士得 2004 年举行了“重要二十世纪中国绘画——国巨基金会藏品专拍”，拍品包括了陈泰铭中国绘画珍藏中的常玉、林风眠、赵无极、吴大羽等大师的佳作，首次有系统地梳理了中国现代艺术作品。

从东方到西方，能得到全球赞誉的华人藏家并不多，陈泰铭可算最出名之一。他曾被《ART news》列为全球第四大藏家，所收藏的艺术品数不胜数，其中诸如罗斯克 1955 年的《无题》、李奇·邓斯坦的《Head-Yellow and Black》、弗朗西斯·培根的《弗洛伊德肖像三习作》等等诸多藏品，令很多国际美术馆和拍卖行垂涎三尺。

陈泰铭的另一个身份是国巨股份有限公司的创办人兼董事长，在这个急速的时代里，为生活找到平衡变得至关重要。对陈泰铭来

说，艺术、音乐和家庭是平衡生活的重要元素。“购买藏品时，我会以感觉为先，继而考虑它是否能融入生活空间，在乎两者的互动而不是投资价值。”早期，陈泰铭曾收藏瓷器及中国书画手卷，它们虽各有美态，但与居住环境融合却有难度。“你可以选择如传统藏家把藏品收起来保存，或以博物馆展品的形式陈列出来，这没有对错，只是这种生活对我来说不太自然”。抱着这样的理念，每隔数年，陈泰铭便会为位于台湾、日本和香港的寓所更换艺术品，为家居注入新景象。



上下图：弗朗西斯·培根的《三联画》

着眼本地，放眼世界

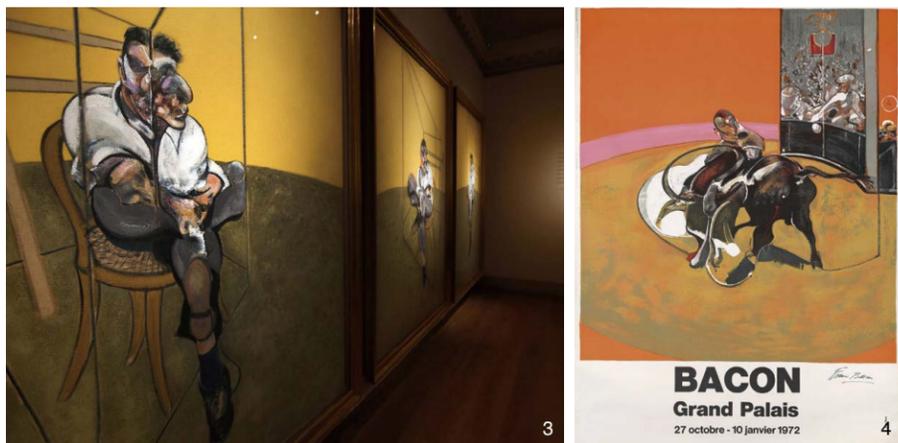
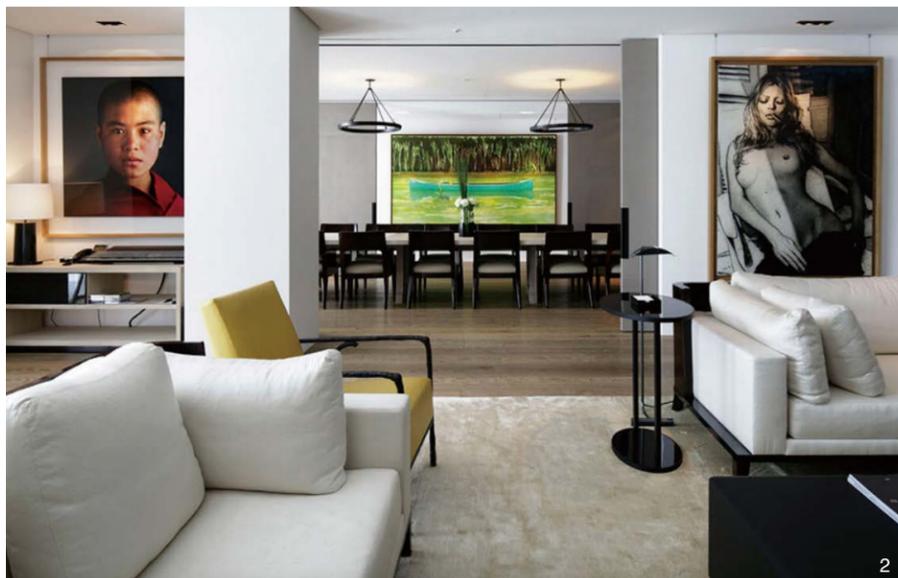
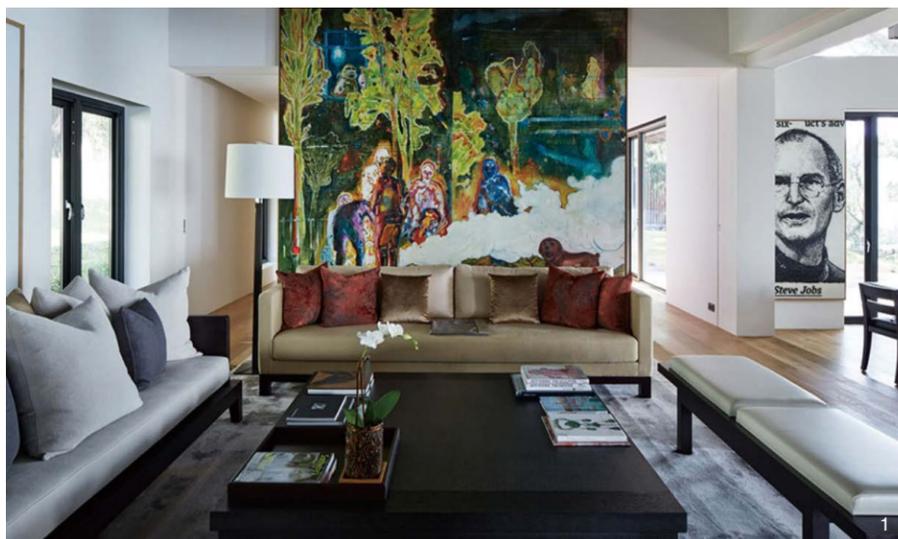
在高雄工薪家庭长大的陈泰铭，与八位家庭成员一起蜗居在 80 平米的公寓里。祖母和当设计老师的母亲培养了他对艺术的热情。陈泰铭回忆说，当时自己有机会出门，只会去两个地方：书店和画廊。

与他的生意相同，他的收藏也从本地开始。20 岁时，与兄长参观台北画廊，那种大开眼界的感觉让他至今难忘，“传统的教育理念很少有机会接触艺术，但我却对色彩、线条、形态和比例拥有敏锐的观察力”。大二时，在不知道创作者是谁、来历如何的情况下，仅凭感觉和喜好，他半工半读攒了一年半的钱，以 35 美元购买了一尊雕像，这在当时可谓是“巨款”。后来得知，这是香港艺术家张义的木雕作品，今天，陈泰铭还是自豪地把这件作品放在自己的办公室里。

收藏之初，陈泰铭以华人艺术家作品为主，他觉得从这些作品中能获得很多启发，为生活添一丝情调与智慧。佳士得 2004 年举行了“重要二十世纪中国绘画——国巨基金会藏品专拍”，拍品包括了陈泰铭中国绘画珍藏中的常玉、林风眠、赵无极、吴大羽等大师的佳作，首次有系统地梳理了中国现代艺术作品。

随着公司业务的向外拓展，陈泰铭开始经常出差。但爱逛美术馆和画廊的习惯坚持不变。他不但广泛阅读各类艺术书籍，还经常参观展览，用他的话说，这股热情至今只浓未淡，每次参观都会有新的发现。近年间，陈泰铭开始对西方当代艺术产生浓厚兴趣。80 年代中，他毅然踏出了第一步，买下了塞·托姆布雷的《无题》，只因他从作品中感受到了一种“平静”。随后又因为“概念新颖”买下了沃荷的自画像《惊悚假发》。他的收藏日渐丰厚，涵盖马克·罗斯克、威廉·德库宁、亨利·摩尔、弗朗索瓦·沙维尔·莱兰、安东尼·葛姆雷以及杰夫·昆斯等艺术家的数百件作品。

陈泰铭另一个兴趣就是发掘具有潜质的新晋艺术家，彼得·多依格在 2006 年还是市场新秀，陈泰铭在一次竞拍中与他擦肩而过，那次的成交价为 120 万美元。自此陈泰铭爱上彼得·多依格的独特风格，9 个月后，拍卖行联系陈泰铭说有人想以 1100 万美元出售六幅多依格作品，他决定买下这批作品。2007 年，作品《White Canoe》以 1200 万美元刷新了多依格作品的拍卖记录。几年后，陈泰铭在佳士得以 2700 万美元又拍入多依格的另一作品《Swamped》，陈泰铭说，多依格至今仍是他最喜爱的艺术家之一。



1. 陈泰铭的台北阳明山寓所 2. 陈泰铭把彼得·多依格的《Canoe-Lake》放在东京家中 3. 陈泰铭收藏的弗朗西斯·培根《对卢西安·弗洛伊德的三个研究》 4. 弗朗西斯·培根 法国展海报

当代品味，前瞻眼光

陈泰铭另一个享誉收藏界的名号是“培根作品的收藏家”。2003年，陈泰铭以全场第一高价900万美元，拍下培根的一张三联作，并再以380万美元竞得另一幅培根的《弗洛伊德肖像三联作》，培根的重量级作品《宗教》也是陈泰铭的收藏，这些都是国外美术馆举办培根展必定选择租借的作品。从2003年起，国际借展陈泰铭的培根收藏就达7次，可见其培根收藏的地位。

2014年，纽约佳士得“战后及当代艺术晚间拍卖”上，陈泰铭送拍的弗朗西斯·培根创作的一幅三联画《约翰·爱德华兹肖像习作》以8080万美元成交。这是继2013年11月，培根的三联画《卢西安·弗洛伊德三习作》以1.2亿美元创造艺术品拍卖记录之后的又一力作。陈泰铭于2004年到2005年间，在苏富比通过私洽的方式以1500万美元购得此画，十年后的拍卖价，足以显示陈泰铭眼光的前瞻性。

相较于其他华人收藏家偏好中国书画，陈泰铭的收藏品味可谓是相当现代及西化。从1930年以后的毕加索到亨利·摩尔，再到弗朗西斯·培根和杰夫·昆斯，几乎所有的经典之作都在他的收藏名单中。他还偏爱留洋中国艺术家的作品，赵无极、常玉、廖继春等也是他的所爱。位于阳明山的私宅，当代气息扑面而来是里希特1994年的作品《墙》，另一幅是古尔斯基在纽约MOMA展出过的封面作品，通往餐厅的走廊上赵无极1980年代的三联作印入眼帘，花园中则是葛姆雷的雕塑……

在细数陈泰铭的收藏成就时，回想20多年前，他还一度遭遇业界调侃，被戏称为“封面先生”，这是调侃有钱、没眼光的“门外汉”。这些人只能揣着银子，跟着拍卖图录走，哪张作品登上了封面就买哪张。陈泰铭并不在意这个称谓，翻阅图录是他的乐趣所在。在画廊、艺术展或拍卖的图录中看到感兴趣的作品，他会先做些笔记标注，一个星期后，重新翻阅图录，确保自己对作品的兴趣并非出于一时冲动。同时，他也会收集艺术家的相关资料，研究比较作品、

艺术品状况报告以及调查市场价格等等。因此“封面先生”的那些封面作品，几经转手，不仅保值，还让他赚得了巨额差价。陈泰铭说：“买封面其实意味着相信专家，专家会把一张画选为封面，一定有它的特殊意义。我视拍卖行的专家们为我的智囊团，这么多年，我的做法一直没改变。”

如今，“封面先生”的这些藏品成为了众多国际美术馆的重点研商对象。应德国之邀，陈泰铭把2006年在伦敦以311万英镑拍下的里希特作品《马丽安阿姨》出借给德勒斯登美术馆进行长期展出。“艺术生态已经今非昔比了，在佩姬·古根汉年代，藏家主宰艺术家的创作风格甚至前途，而现今艺术界却有星级策展人、无数的艺术展，网络媒体普及加上艺术商足迹遍布全球，都为艺术世界带来巨大影响。艺术变成投资、社会地位和影响力的象征。但长远来说，藏家还是应该按照个人喜好和热忱来进行收藏”。抱着这样的理念与眼光，经过与日本政府三年的洽谈，包括国立东京现代美术馆在内的四家重量级美术馆，举办了陈泰铭藏品展。主办方根据陈泰铭的收藏理念，安排六位摄影师在陈泰铭位于东京、台北及香港的寓所进行拍摄，将相片摆放在展品旁边做对比，旨在诠释陈泰铭艺术与生活互动的理念。展览在当地反响巨大，打破了日本展览以女性观众居多的惯例，成功吸引男性、年轻人、艺术及设计系学生入场参观。

除了对美术馆产生影响，陈泰铭的收藏还深刻地影响到拍卖公司的策略转化。比如为单一作品（如赵无极作品）出版单独的精装目录，就是陈泰铭的要求。尽管陈泰铭对于拍卖公司要求多多，但拍卖结果让人眼前一亮。2011年，陈泰铭拿出自己1994年以440万台币购藏的常玉《五落女》最终以1.28亿港元成交，创下常玉作品拍卖最高历史记录。他的国巨基金会收藏也同样对艺术生态具有影响力。从1985年起，国巨集团便连续赞助海内外的文化交流，并收藏二十世纪华人绘画。1999年正式成立国巨文教基金会，除了将典藏品借展给全球各大美术馆及博物馆外，2004年、2005年，在佳士得举办两次国巨基金专拍，对艺术市场影响巨大。信

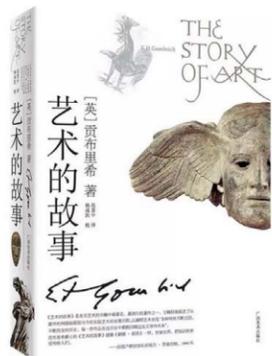
感知艺术

文 / 雷欧

艺术家通过一定的物质载体，或直观或隐晦、或具体或抽象地去表达他的精神与想法。如何透过“现象”看到艺术品的“本质”？阅读可能是一个好途径。

从广义上，艺术包含了审美的意境和情景。它和语言一样，是人们表达自我思想和情感的方式。本期杂志，我们着重介绍艺术，古今中外皆有涉猎。本文，我们想从艺术的历史、艺术的欣赏、艺术的效果几个方面推荐相关的经典著作，希望能为读者梳理出艺术的思绪，整装待发，开启一段非凡的艺术之旅……

艺术史



《艺术的故事》袖珍版

(英) E.H. 贡布里希 / 广西美术出版社

这是一本关于美术史的书。作者贡布里希爵士在 1950 年初版的前言中写到：本书打算奉献给那些想对一个陌生而迷人的领域略知门径的读者。它被誉为最美的艺术导论。相较其他艺术史书籍，它通俗易懂，经过十六版、三十五种语言种经久不衰，是讨论艺术的著作中最知名最畅销的一本，至今售出超过六百万本。

书中很少用到专业术语，作者笑侃书中的讲法听起来像是随意闲谈的外行话。同时，作者还遵循着几条准则。第一，凡是没有给出插图的作品概不论述，避免了本书蜕化成罗列名单之作，这样的限制，看得出作者对书中论述的作品经过了十分缜密严格的斟酌；第二，作者坚持本书论述的都是真正的艺术作品，排除一切只作为一种趣味或时尚的标本看待才可能有意思的作品。作者认为虽然这样做会丢失很多用于调剂阅读气氛的元素，但不希望浪费丝毫篇幅，从而将一幅真正的艺术作品拒之书外。

作者将每个时期的艺术用讲故事的方式娓娓道来，讲述的是各种传统不断迂回、不断改变的故事，每一件作品在这故事中都既回顾过去又导向未来。作者用一种特有的方式解释了：“艺术为何会有一部历史”这一命题。



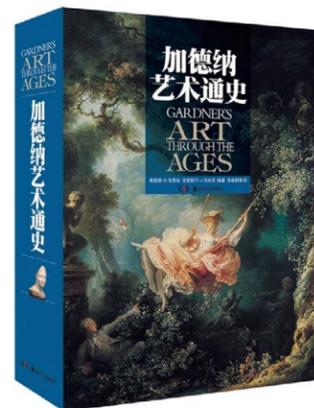
《加德纳艺术通史》

(美) 弗雷德·S·克莱纳 克里斯廷·J·马米亚 / 湖南美术出版社

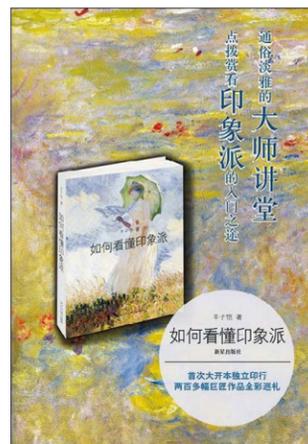
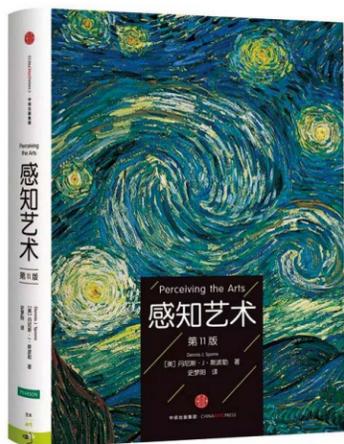
这是一本在美国获奖的艺术学院教材，哈佛大学等常青藤高校指定艺术史教科书。这本重达 8 斤的教材，以“全景化”的视角来阐释艺术发展的主旨，内容从史前到 20 世纪的后现代主义艺术，涉及绘画、雕塑、建筑、设计、摄影及工艺美术等多个艺术门类。

1926 年，在这部经典的世界艺术与建筑纵览出版之时，海伦加德纳不可能想到在 60 年后世界各地的教师们还会在教室里使用这本书作为教材。

2013 年的新版新增了丰富的图像与文字资料，印刷更加精美。从石器时代到中世纪的艺术发展；从文艺复兴到浪漫主义；再到现代主义的诞生，从印象派、拉斐尔前派到行为艺术、波普艺术。本版还加入了 20 世纪晚期艺术，这是本版独有的。



艺术欣赏



《感知艺术》

(美) 丹尼斯·J·斯波勒 / 中信出版社

读艺术史，是为了了解艺术的整体性与客观性，但往往面对具体的艺术作品，一幅画、一首歌或一部电影，我们仍然无所适从，不知该如何去欣赏它们，评论它们。这本 11 次再版的经典读物讲述如何去聆听和观察艺术品，结合我们固有的感知来接近艺术，建立个人与艺术的联系。最终可以自如地面对、欣赏与评价艺术作品，并与其他人交流。

《感知艺术》以真实而直接的方式介绍艺术，其实艺术并不神秘，它触手可及。本书将艺术分为绘画、雕塑、建筑、音乐、文学、戏剧、电影、舞蹈八种形式，向读者提出三个问题：它是什么？它是怎样形成的？它如何触动直觉？通过对这三个问题的解答，读者与艺术建立起联系，从客观、主观、历史、环境、创作等各方面对艺术作品做出评价。

作者是享誉国际的教授、学者、作家与艺术家。他在中央密西根大学获演讲和戏剧专业学士学位，同时辅修音乐；在爱荷华大学舞台设计与技术专业获得硕士学位。还从事过专业的演唱事业，设计舞台布景和照明等。在经历了这么多艺术领域的历练之后，作者提出“我们应当如何感知和应对艺术”？首先要识别那些能够在艺术和文字中看到和听到的内容；其次，必须学习关于这些内容的术语；再次，对一件艺术作品的反应就是我们最大的兴趣所在。

《如何看懂印象派》

(中) 丰子恺 / 新星出版社

这是丰子恺先生谈西方美术《西洋画派十二讲》的其中一部著作。丰子恺先生的作品素来简练清晰，在这本书中也充分体现。印象派可以细分为印象派、新印象派和后期印象派。从时代背景入手，丰子恺先生阐释文化思潮的变化，而后具体介绍流派的产生与发展，重点论述几位代表性画家及其作品，既突出画派本身的共性特征，又着重刻画画家本身的个性特点。

这是一本奇妙的书，内行人读来很解渴；外行人读后仿佛已经踏入艺术之门。其实，丰子恺起初到日本留学时，修习的是西洋画。他与印象派颇有渊源，师父李叔同正是国内最早接受印象派风格影响的美术家。

在丰子恺看来，印象派是“光的诗人”，是“太阳崇拜的画家”，除了详细分析马奈《草地上的午餐》、莫奈《草垛》、《睡莲》等作品之外，更是花了很多精力深入研究德国科学家赫尔姆霍茨的《色调与感觉》和《生理学的可选》、法国化学家谢弗勒的《色彩及其在工艺美术上的应用》以及亨利的色彩学和光学与美学结合的相关论著。阅读此书，丰子恺先生做学问的严谨态度可见一斑。

艺术应用

《画的秘密》

(法) 马克·安托万·马修 / 北京联合出版公司 后浪出版公司



《画的秘密》是法国著名漫画家马克·安托万·马修的图像小说。故事叙述了画家埃米尔的好友爱德华去世了，根据好友留下的遗信，埃米尔得到一幅素描，画面绘制了好友生前的房间。逐渐，埃米尔发现在这张尺寸不大的画面里，每个角落、每个细节豆花的特别精致。爱德华一向喜欢谜题，于是埃米尔开始从画面里找细节，想要揭开谜底。于是他开始用画笔放大画中的细节，这些临摹为他带来了巨大的声望，渐渐的，他忘记了自己想找到答案的初衷，直到有一天，他发现自己触及到了这幅画的极限，画完了其中所有的细节。从新开始破译画中之谜，他来到好友生前住过的房子，按照屋内真实的摆放和光线效果为画上色，谜团解开了——画中深藏着一幅爱德华的肖像。而就在此时，埃米尔倒下了，当被人们发现时，他脸上带着笑容，手里握着爱德华的照片，上面写着：“你做到了！”

挚友爱德华。”

与其说这是一部关于艺术的书，如果说是一本通过艺术手段描述友情的画本。作者用图像解释了存在与逝去的双重性，什么样的人才是挚友？只有既了解你、有了解自己在你生命中的地位的那个人，才配称为挚友。这本图像小说的法语原名 *Le Dessin*，意思是图画。正如爱德华所说的：艺术的唯一用途，就是让生活变得比艺术本身更有趣。一幅如此匠心独运的画，最大的意义却在于它所蕴藏的挚友两个人才懂的谜题。

不同于一般的日式漫画，这部作品前后黑白不分只用了纯白和纯黑两色，没有灰色过渡。细致的线条让作品充满细节，黑白色块则赋予作品一种版画般的厚重质感。而随着谜底的揭开，一幅彩色的肖像，让人有豁然开朗之感。短短四十多页，用艺术的手法、从新颖的角度让读者重新定义和认识友情的可贵。

《艺术的疗效》

(英) 阿兰·德波顿 约翰·阿姆斯特朗 / 广西美术出版社

英伦才子阿兰·德波顿与艺术史学家约翰·阿姆斯特朗合作《艺术的疗效》，以 150 幅经典的绘画、建筑和设计作品，以爱情、自然、金钱和政治为章节，以阿兰式的生动、机智，娓娓道来艺术如何帮助人们面对困难，如何与他人建立良好的关系，寻求幸福，从而安然面对人类最终的命运。

阿兰·德波顿在英国创办了“人生学校”，以阅读的方式治疗人们的内心疾病与困惑。而《艺术的疗效》则适合带着崇高敬意去参观博物馆或艺术展后却没留下深刻印象，甚至感到困惑的人们。他们疑惑，为何那种预想的让人脱胎换骨的艺术之旅体验没有出现。

对于这个问题，作者是这样认为的，这些问题在于艺术机构所传授、出售和展示的方式。这些机构非常不乐意去思考艺术的目的，从而削弱了公众与艺术之间的关系。

这本书中为人们打开了一个艺术的世界，梵高、塞尚、毕加索、达利……这些艺术家留下的艺术，到底是为了什么，价值是什么，对我们有什么意义。阿兰用自己的学识、眼光和精力，对生命奥秘的分析来诠释个人对这些艺术品的体会，他能从一件作品中折射出爱情、友情、自然规律等，希望在他的带领下，读者也能产生共鸣，重新感受自我与艺术之间的联系。



享

下榻

今夜，我们拥有
无与伦比的艺术之梦

旅程

那些小而美好的艺术空间

展讯

全球艺术展览新看点

今夜，我们拥有 无与伦比的艺术之梦

文/王鹏



酒店和文学艺术保持着密切的联系，譬如，法语文学最高奖项龚古尔文学奖每年秋天都在巴黎的德鲁昂饭店颁布，许多酒店也还是艺术的赞助人和庇护者。这个夏天，我们甄选了三家博物馆级别的奢华酒店，让你的旅途拥有无与伦比的艺术之梦。

2014年，柏林电影节开幕片《布达佩斯大饭店》成了那一年最耀眼的电影。相信看过这部电影的人都不会忘记片中推动剧情发展的名画：老夫人把价值连城的文艺复兴时期名画《手拿苹果的男孩》遗赠给了大饭店的总管古斯塔夫，这让老夫人的儿子迪米特里大为不满，由此展开了一系列的追逐、谋杀、阴谋与斗智斗勇。

我们知道，导演是以茨威格为原型拍了这部电影，这幅名画象征着酒店与文化乃至文明的关联，在茨威格著名的“昨日的世界”里，酒店本该有这样的收藏，整个文明世界也许就在小小的一幅画里，就在能够收藏和庇护这些脆弱的文化之花的酒店里。茨威格的遗著《象棋的故事》大概是他最有名的作品，这篇小说就是他流亡巴西后在 Paysandu 酒店写出来的。

想想那些在酒店聚会讨论的作家和艺术家吧，想想丽兹大饭店和待在那里的普鲁斯特、海明威、可可·香奈儿，我们有时难免会感到遗憾，大饭店最辉煌的时代也许已经过去了。但即便在我们的时代，酒店仍然和文学艺术保持着密切的联系，法语文学最高奖项龚古尔文学奖每年秋天都在巴黎的德鲁昂饭店颁布，许多酒店也还是艺术的赞助人和庇护者。

不少人对举世知名的豪华酒店耳熟能详，可那些拥有傲人艺术品收藏的酒店也许更值得我们关注，它们是无可复制的“奢华”，相信你也很期待某种无与伦比的感觉：在一个华丽的房间中醒来，艺术大师名作就在身边。这个夏天，我们甄选了3个拥有伟大艺术收藏的顶级酒店，希望能助你在旅途中睡个安稳觉，做个艺术梦。



多德尔大酒店：达利的《女人变形》（1957）



餐厅设计以瑞士自然地形为设计灵感

The Dolder Grand

多德尔大酒店 瑞士苏黎世

多德尔大酒店位于苏黎世 Adlisberg 森林边缘地带，游离于繁华之外孑然独立，前方俯瞰苏黎世城和苏黎世湖，背后是绵延开去的葱郁树海，游人的目光从高处飞越过整个苏黎世城，一直投向远处的阿尔卑斯山峦。

酒店历史始于 1899 年，不过在 2008 年完成了大规模的翻修和扩建，重新开业的酒店现代奢华感与历史魅力交融，焕发全新的光彩。

也难怪它这么出名，既是 The Leading Hotels of the world (立鼎世酒店集团) 的成员，也是 Swiss Deluxe Hotels (瑞士奢侈酒店) 的成员，全球政要、富商及好莱坞巨星们都喜欢住这里，包括温斯顿·丘吉尔、阿尔伯特·爱因斯坦、亨利·基辛格、希拉里·克林顿和李奥纳多·迪卡布里奥等等。

多德尔大酒店自 2008 年重新开业以来就以展示当

代艺术和 100 多件艺术佳作而远近闻名，同时被福布斯旅行指南 (Forbes Travel Guide) 和全球艺术市场资讯快报 (Artnet news) 收入“全球拥有博物馆级收藏的艺术酒店”名单。

仅在对大众开放的公共区域，酒店就陈列了超过 125 件令人印象深刻的绘画和雕塑作品，从印象派到当代艺术均有涉猎。

著名的卡米耶·毕沙罗的《四季》(Les Quatre Saisons)、达利的《女人变形》(Femmes Metamorphoses) 以及英国著名雕塑家亨利·摩尔的《三件式斜倚披衣形体》(Three-piece reclining figure: Draped)。

闲暇时刻可以在费尔南多·波特罗的《带水果的女子》(Woman with fruit) 陪同下做做 SPA 放松一下；当然，随意走走也是非常好的休闲方式，看后现代艺术家村上隆与涂鸦艺术大师凯斯·哈林，又或者是英国当代艺术



1. 夏季是举办露台派对的好时机 2. 酒店豪华套房

家达明·赫斯特，谁与你更有缘。

除了 173 间普通套房外，多德尔大酒店还有 4 间备受推崇的特色顶级套房，设计灵感来源于酒店曾经的著名住客。

其中，Carezza Suite(抚摸套房)受瑞士雕塑大师阿尔贝托·贾科梅蒂灵感激发，套房整体设计都尽现现代主义的前卫风范。而 Suite100 的灵感则来自于英国滚石乐队昔日在伦敦的音乐表演场地——The 100 Club，以黑色与粉红色为主，与上世纪 60 年代的摇滚英伦文化遥相呼应。

有了摇滚，古典自然也少不了，Maestro Suite(指挥套房，14600 瑞郎/晚)的灵感来源于赫伯特·冯·卡拉扬，套房设计犹如一套大型铜管乐器，集中体现了这位指挥大师的华丽手笔，艺术灵魂从指挥套房中映射出来。

最后的 Masina Suite(马希娜套房，6700 瑞郎/晚)以意大利女演员朱丽叶·西娜的名字命名，套房处处透

露着上世纪 50 年代的电影世界光华。

酒店那著名的占地 4000 平米的 SPA 中心也是绝对不能错过的。

瑞士水疗得益于纯净的山水和空气，1899 年时便颇受欧洲贵族小姐们追捧的 Crhaus 保健水疗中心，跨越上百年，魅力不减当年，依然是经典中的经典。与之相呼应的还有 SPA 套房，在保证舒适享受的同时更兼具了私密性。

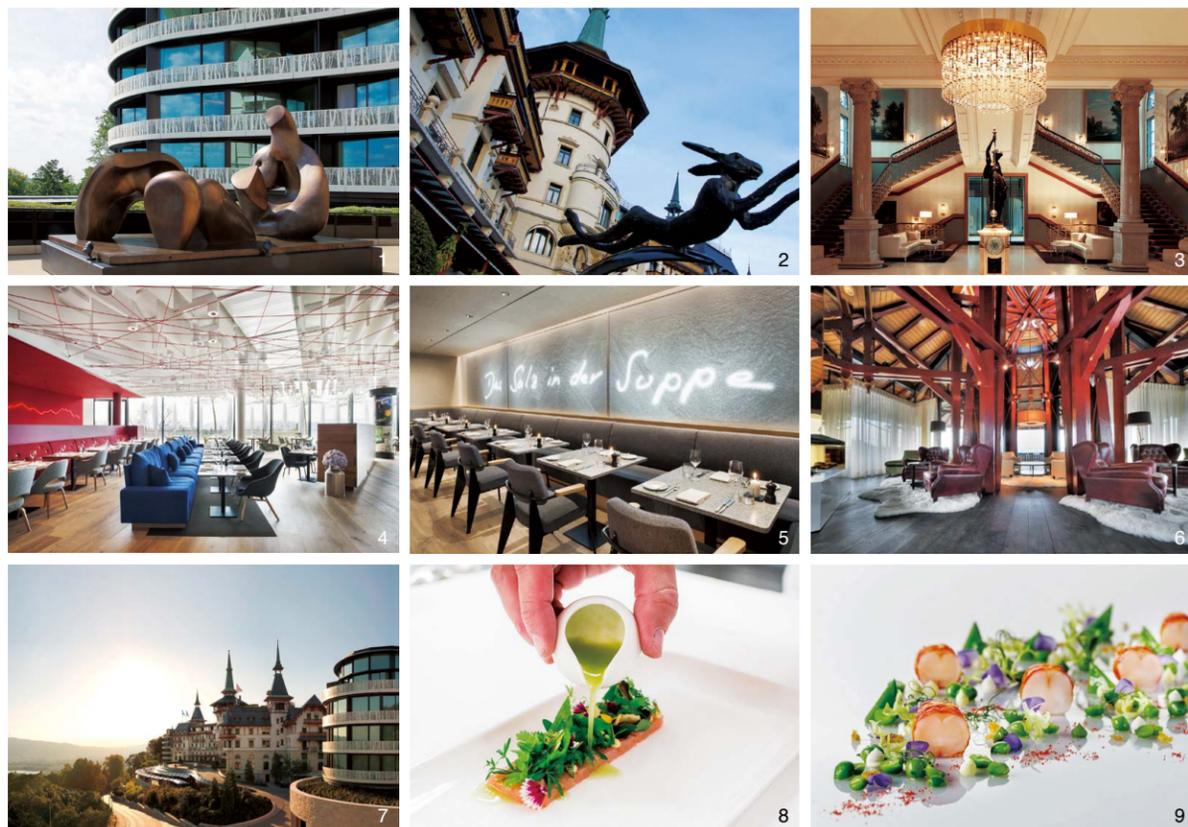
对了，别忘了安迪·沃霍尔那件长 11 米的著名作品《大回顾绘画》(Big Retrospective Painting)一直在大厅等待着，而胡安·米罗的《巨大人物：纪念碑计划》(Grand personnage: projet pour un monument)则在露天酒吧旁边与你喝酒谈天。

多德尔大酒店官方网站：www.thedoldergrand.com

客房：540-850 瑞郎/晚

套房：1000-14600 瑞郎/晚

1. 多德尔大酒店收藏的名作，英国著名雕塑家亨利·摩尔的《三件式斜倚披衣形体》 2. 酒店外观 3. 酒店大堂 4. 酒店餐厅 Saltz 则以瑞士自然风貌为设计灵感 5. 酒店餐厅 6. 艺术套房 7. 翻修后的酒店外观 8. 高级餐饮是酒店的招牌之一 9. 食物也是宛若艺术品



佛罗伦萨四季酒店 GRANDUCATO 画廊套房

Four Seasons Hotel, Firenze

四季酒店 意大利佛罗伦萨

享受华丽宜人的佛罗伦萨豪华酒店客房，挑高的天花板和壁画，并在古色古香的精致空间中惬意地放松、用餐和欢聚。

无论你是不是文艺爱好者，佛罗伦萨这个名字你一定不会陌生。佛罗伦萨被认为是文艺复兴运动的诞生地，历史上有许多著名诗人、画家、科学家、政治理论家、雕塑家诞生、活动于此地。同时佛罗伦萨也是艺术与建筑的摇篮之一，拥有众多的历史建筑，和藏品丰富的博物馆（诸如乌菲兹美术馆、学院美术馆、巴杰罗美术馆、碧提宫内的帕拉提那美术馆等）。而佛罗伦萨四季酒店与佛罗伦萨的各大博物馆相比毫不逊色。

佛罗伦萨四季酒店当之无愧地被称为一座“活着”的艺术史博物馆，酒店包括两座文艺复兴时期的宫殿，即 15 世纪的 Palazzo della Gherardesca 以及 16 世纪曾经被当做修道院的 Il Conventino 宫殿。两座宫殿之间有一个占地 4.5 公顷的花园，同时这也是佛罗伦萨最大的私人花园。这座花园以保存大量珍稀植物著称，还举行了第四届（1857 年）托斯卡纳园艺展览。这两座宫殿曾经的住客也是非常富即贵，例如教皇利奥十一世、意大利最早的铁路公司、已经存在了五个世纪的佛罗伦萨贵族以



1. 佛罗伦萨四季酒店 - 小教堂
2. 这件套房主题是 Wine Land Holiday
3. 托斯卡纳风格客房



酒店宴会厅也装饰着壁画

及埃及总统，都曾在这里的住客，他们也成为了佛罗伦萨四季酒店历史的一部分。

经过了7年的修缮后，佛罗伦萨四季酒店于2008年正式对外营业。虽然酒店是由宫殿改造，但是外观却古典朴实，与之相反的是酒店内部的华丽装潢，壁画、浮雕、灰泥和丝绸墙纸都经过精心修复，包括在116间各具特色全无重复的客房中随处可见的艺术和建筑细节可以轻易地把人们带回五个世纪以前。

最值得提及的就是13套顶级套房，酒店收藏的部分艺术精品只能在其中鉴赏。例如12500欧元一晚的皇家套房，站在房内抬头望去，看见的是出自Baldassare Franceschini之手的风格主义壁画，从各个角度望去会发现不同惊喜。低下头则看见由Ignazio Chiaiese制作的

18世纪马略尔卡真品陶瓷地板。就连浴室也镶上20世纪早期的原始未来主义(proto-Futurist)浮雕画板，所有的装饰细节力求做到奢华的极致和复古的真实，繁复但不堆砌，豪华但不浮夸。值得一提的是，这个位于Gherardesca宫殿主楼层的套房约为234平方米，足足比酒店总统套房多出一倍面积哦，容纳3名成人下榻(或2名成人和1名儿童)，窗外就是四季酒店公园。

而Volterrano套房则是“中国厅”，房中陈列着精心修复的多幅描绘藤蔓花卉与异国鸟类的优美风景的壁纸。被修复的壁纸仿佛和刚刚绘制出来时一样充满了生机与活力，展现了19世纪时来自东方满载历史魅力的各种事物。斯卡拉(Della Scala)家族、美第奇家族以及盖拉戴思卡(Della Gheradesca)家族通过绘画、灰泥以及

彩色玻璃等方式使家族的印记贯穿了酒店建筑的整个历史，在向世界展示了建筑辉煌历史的同时也展现了自己家族辉煌过去。

事实上，无论入住哪间客房，我们能确信的是，酒店所有房间都是文艺复兴时期的奢华唯美风格，空间宽敞通透，阳光微甜，伫立窗前，微风拂面，花园中绚烂的花朵和绿地与迷人的城市街景风情入画，即便是55平方米的标准套房也超级舒服。

聊了这么多酒店的艺术气质，我们还是推荐其中一间餐厅：IL PALAGIO。餐厅位于德拉盖拉尔代斯卡宫一楼，是米其林一星级餐厅，内部采用拱顶天花板，这种优雅还离不开酒店花园的迷人景色——穿过大型法式玻璃落地门，便来到了露台。在风和日丽的日子里，客

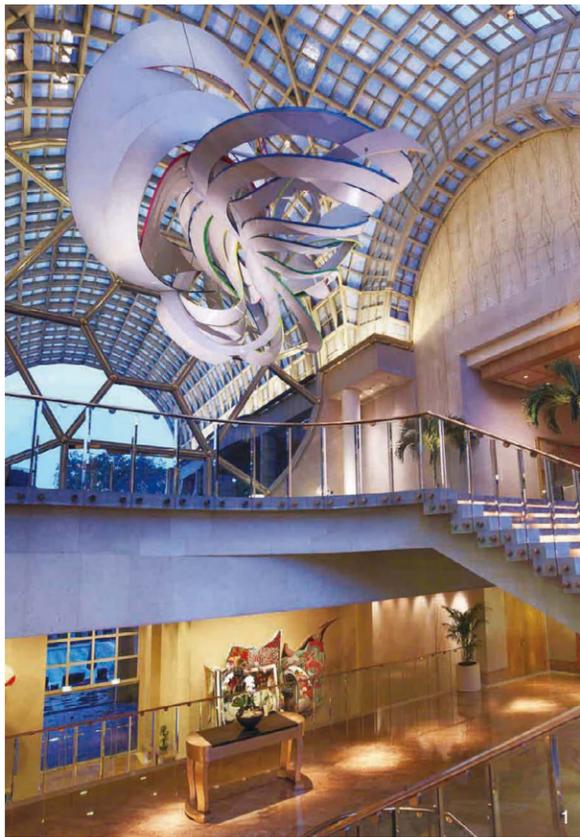
人可以坐在露天餐区，应季菜单包括充满现代气息的当地美食，搭配顶级意大利葡萄酒。

感谢互联网，很多客人对于这家四季酒店的评价也值得在此分享，“酒店的大花园无以伦比，酒店的位置好，设计、布置、装饰经典华丽，每个角落都充满浪漫”，来自Booking.com；“在典型的欧洲古典建筑里面充满了优雅精致的细节，舒适的空间与贴心的服务，广阔的花园也是一个亮点，非常值得前来住宿”，则是来自Google。

佛罗伦萨四季酒店官方网站：<http://www.fourseasons.com/florence/>

客房：725至1085欧元/晚

套房：1250至15500欧元/晚



The Ritz-Carlton, Millenia 丽思卡尔顿美年酒店 新加坡

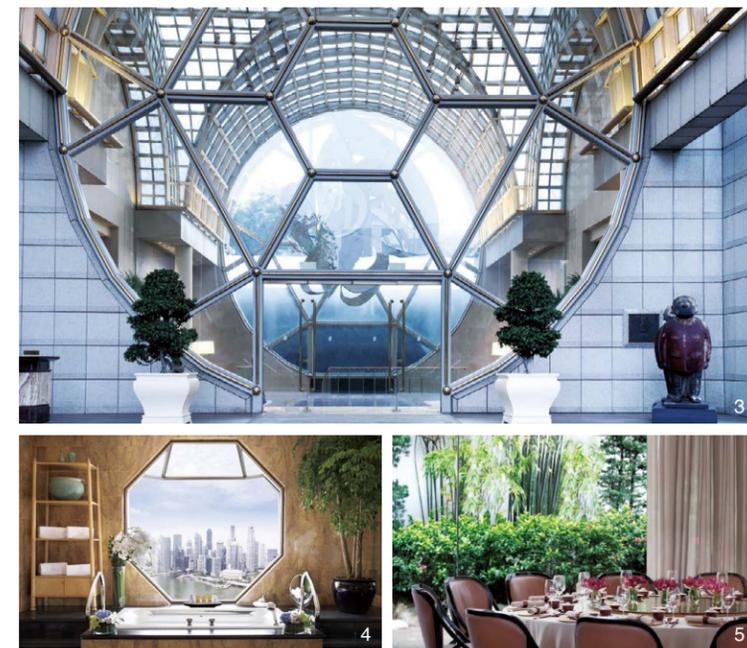
如果事先不知道，很多人可能会认为来到了新加坡的一家艺术博物馆，这就是新加坡丽思卡尔顿美年酒店给人的第一感受。丽思卡尔顿美年酒店于1996年开幕，迄今为止已有超过4,200件艺术品，总价值超过5亿元新币，而其中达到“博物馆级别”的艺术品就有50件。丰富多样的艺术品在现代化的豪华酒店中营造出高雅古典的氛围。

由于收藏的艺术品太多，酒店建立了一套特殊的艺术游览方式——Art Tour(艺术环游)，曾被时代杂志推荐，称其为十分特别的体验。Art Tour是通过iPod进行导览，就算你不是酒店的房客依然可以在酒店前台借到录有语音导览的iPod进行自己的艺术之旅。酒店收藏以现代艺术为主，对艺术品背景不是十分了解的客人也可以借助

iPod清楚完整地了解艺术家的背景经历以及各国艺术风格。

在酒店门口的“迎宾”是来自中国当代艺术家朱伟的雕塑作品《中国中国》(China China)，酒店中庭拱形的玻璃天花板挂着美国知名艺术家弗兰克·斯特拉(Frank Stella)重3吨的巨大钢雕作品《丰饶角》(Cornucopia)，这件作品放在豪华酒店也是非常地应景。之后紧接着的是一系列名家的重量级艺术作品，包括英国著名雕塑家亨利·摩尔以及波普艺术的代表安迪·沃霍尔和大卫·霍克尼。当然，最特别也最不能错过的就是美国著名的玻璃艺术家戴尔·奇胡利(四个能在卢浮宫开个人作品展的美国艺术家之一)，根据酒店内太阳升起和降落的位置分别在休闲室和餐厅创作的大型艺术

1. 美国艺术家弗兰克斯特拉钢雕作品《丰饶角》
2. 酒店的窗外夜景
3. 酒店正面入口
4. 酒店套房主卫海景
5. 酒店设计中保留了很多东方元素
6. 酒店的海景露台
7. 酒店 SPA



品“日出”与“日落”，而这个休闲室也以他的名字命名，这就是著名的Chihuly Lounge。除了“日出”与“日落”，你还可以在酒店的很多地方看到戴尔·奇胡利专门为酒店创作的优雅的玻璃艺术品。

千万不要忘记丽思卡尔顿美年酒店的非官方吉祥物——英国艺术家大卫·霍克尼的The Celia蜡笔版画。著名时装设计师西莉亚·伯特威尔是霍克尼的缪斯，她启发影响了霍克尼很大一部分作品，就像是马蒂斯和梵高对于印象派的影响一样。“The Celia”就挂在进入地面上水平的健身中心。

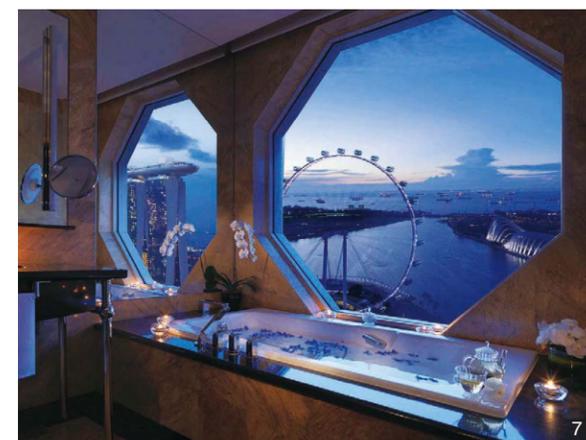
除了艺术品，酒店内瀑布、假山及热带植物环绕的泳池是客人入住酒店期间的休闲好去处，酒店设施一流

的水疗中心和健身中心同样为客人提供全方位的放松体验。酒店客房大量使用八角形窗户，在豪华的现代化酒店里融入了些许东方古典美感。

酒店位于新加坡滨海湾沿岸的心脏地带，不仅给客人带来了滨海中心震撼人心的繁华景致，也为客人出行提供了极大的便利。新加坡摩天观景轮、滨海广场购物中心只需步行五分钟便可到达。酒店附近还有艺术科学博物馆、滨海艺术中心等游览场所，为客人提供了更加丰富的选择。丽思卡尔顿美年酒店官方网站：<https://www.marriott.com.cn/reservation/rateListMenu.mi>

客房：510 至 760 新元 / 晚

套房：810 至 1400 新元 / 晚





橘园博物馆一景

那些小而美好的 艺术空间

文 / 王鲲

说起博物馆之类的艺术空间，大概很多人都会又爱又怕吧。像是卢浮宫、大都会博物馆或大英博物馆这样的“庞然大物”，即便不是专程前往，到了那个城市，总要花上三五个小时甚至一天去逛逛，结果呢？疲惫，疲惫，除了疲惫还是疲惫，记得有人专门拍过博物馆中累得睡着的参观者，有过经验的人都知道，这绝不是一个笑话。除了身体上的疲惫，审美疲劳恐怕是更大的问题，在奥赛看了一天巴比松画派或印象派的风景之后，恐怕出了博物馆大门看到树都会有点头晕。

有没有解决办法？其实也有，不妨逛逛某些小一点的艺术空间，个人体验变得更为集中，感受也更为强烈，就拿印象派来说，如果没有一天的时间（与其浮光掠影地走一遍奥赛），不如在河对岸的橘园博物馆细细品味一番。

话真，大型博物馆更像是接受教育的地方，而那些小而美好的博物馆，也许更适合赏玩。比如，不少人可能有一个误区，国立的艺术空间都很庞大，私立的则规模较小。这倒真还不一定，就拿同一座城市的来比，罗丹博物馆是国家级博物馆，可它本身相当精致；而新建成的LVMH艺术中心虽然为私立的艺术机构，可它那惹眼的船型建筑绝对可以能与蓬皮杜比肩。



华莱士典藏馆

英国 - 伦敦

Wallace Collection 华莱士典藏馆

www.wallacecollection.org

如果说贝耶勒基金会代表着 20 世纪艺术商人的风格，华莱士典藏馆就是 19 世纪贵族品味的范例。

位于伦敦曼切斯特广场的典藏馆是第四任赫特福德侯爵的毕生心血，他热爱收藏艺术，而家族世代的积攒最终传给了他自己的私生子理查德·华莱士爵士。华莱士本人去世后，为了不让父子相传的艺术珍品散落四方，他的遗孀把所有藏品捐赠给了国家。

我们现在看到的典藏馆仍在当年的位置，外部看来没有当代展馆的怪诞和疯狂，只是普普通通的房子。进去之后才会发现，原来“麻雀虽小五脏俱全”。5000 多件藏品涵盖了绘画、老式武器装备、雕塑和瓷器等六大项，分别展示于 20 多个展厅。

典藏馆最有名的收藏是它丰富的法国 18 世纪绘画，

从华托、布歇到弗拉戈纳尔，每位艺术家都有不少作品。其次是馆中收藏的 SEVRES 瓷器。这些藏品的摆放不是任意的陈设，一个世纪过去之后，人们在有些地方仍然试图按照旧有的摆放方式来复原 100 多年前的布局。人们当然可以在馆中看到各种家具、金器、雕塑和画作，也可以凭借这种复原性布局一窥当年的贵族收藏风貌。

除了法国绘画，馆藏的荷兰和弗拉芒绘画也颇为引人注目，可以看到不少伦勃朗和鲁本斯。虽然仍然无法和强大的法国艺术收藏相比，没有 20 幅布歇或者 19 幅华托，然而相应的藏品已经算是相当重要的佳作。

当我们走在华莱士典藏馆的厅堂里，我们会由衷感到直面历史的喜悦，而这样的享受需要付出什么？参观典藏馆是免费的，只需花上一点点时间。

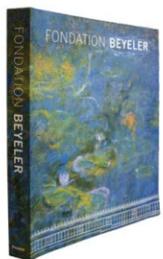




贝耶勒基金会所在地原先是花园——近处就是德国黑森林的起伏山峦



《睡莲》是吸引人们到此的主要原因



瑞士 - 巴塞尔

Fondation Beyeler 贝耶勒基金会博物馆

www.fondationbeyeler.ch

除了名贵钟表上闪亮的钻石，巴塞尔还有一颗小而美好的宝石，那就是贝耶勒基金会。贝耶勒基金会博物馆在巴塞尔附近，是艺术品商人贝耶勒夫妇1982年创立的基金会的一部分。

基金会创立之后，贝耶勒夫妇委托意大利著名建筑师伦佐·皮亚诺进行设计和建造。在此之前皮亚诺已经完成了一项重大的现代博物馆设计建造计划，也就是引发巨大争议的蓬皮杜艺术中心。现已变成新的经典的蓬皮杜艺术中心花了皮亚诺六年时间完成，贝耶勒基金会的整体建筑也花了同样的时间。

皮亚诺的现代设计风格当然还是很明显，但贝耶勒基金会博物馆的建筑别有特色，并不那么工业和突兀。这当然和基金会的地理位置有关，贝耶勒基金会所在地原先是花园——近处就是德国黑森林的起伏山峦，整个基金会的建筑也因此与自然更为融洽，更为柔和，这大

概也是巴黎和瑞士郊野的区别吧。

贝耶勒基金会的藏品反映了贝耶勒夫妇对19世纪中后期到20世纪艺术的理解和判断，其中我们可以看到200件艺术精品，包括20多张毕加索作品。从莫奈、塞尚、梵高一直到沃霍尔的艺术史线索非常清晰，与这些西方艺术经典同时陈列的还有20多件非洲、大洋洲和阿拉斯加的物品，这是时间轴之外的一套文明空间坐标，提醒参观者毕加索等现代艺术所受的异域影响。

除了常展的两部分空间，基金会还有一部分空间专门留给各种临展。对某些艺术家痴迷的爱好者可能会因为这样的临展专门从遥远的中国飞来观看例如高更这样的艺术家。

基金会所在的花园秀美怡人，露天陈列的大型雕塑作品在其中可谓适得其所。春秋徜徉其间，或坐或卧，这样的时光真是艺术和自然的完美结合。



高更去年在基金会的特展，采取了多媒体技术



法国 - 巴黎

Musée de l'Orangerie 橘园博物馆

www.musee-orangerie.fr

橘园博物馆当然就在橘园，这是19世纪中期在杜伊勒利花园里建起的温室，专门种植喜爱温暖的橙子树。巴黎公社时期一把大火烧毁了杜伊勒利宫，花园里后来就摆放着断壁残垣。来到这里，中国人难免想起颐和园，相近的时间，不同的原因，那些美好的事物被摧毁了，除了坚硬的石柱。

还好橙子树还在。后来为了给莫奈的巨幅《睡莲》找个容身之所，人们开始改造橘园，橙子树全部砍掉了，温室变成了美术馆，只为了两屋子睡莲。1927年，莫奈去世后几个月，橘园改建完成了，里面终于放进了两屋子睡莲，可整个展馆也只有这两屋子睡莲。

直到50年后，橘园里才放进了两位收藏家毕生的藏品，橘园变成了橘园博物馆。

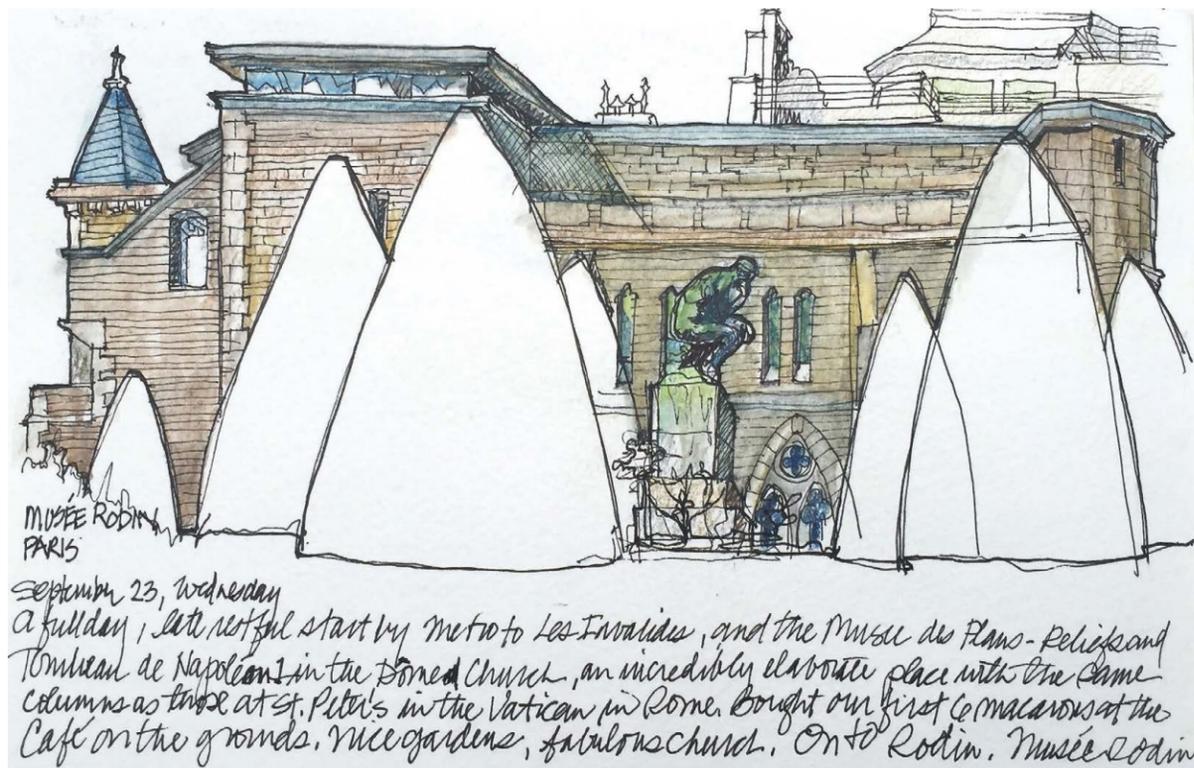
在地下一层可以看到雷诺阿、塞尚、卢梭、马蒂斯、洛朗森、莫迪里阿尼和毕加索等人的画作。除了常规展览，地下一层还会有各种和“美好时代”有关的临时展览，

例如，眼下就有阿波利奈尔和画家们往来的特展。阿波利奈尔死在了“一战”结束的时候，一个时代终结了，一个世界也随之变成了昨日的世界，还好我们现在可以在博物馆中看到消失世界的痕迹。

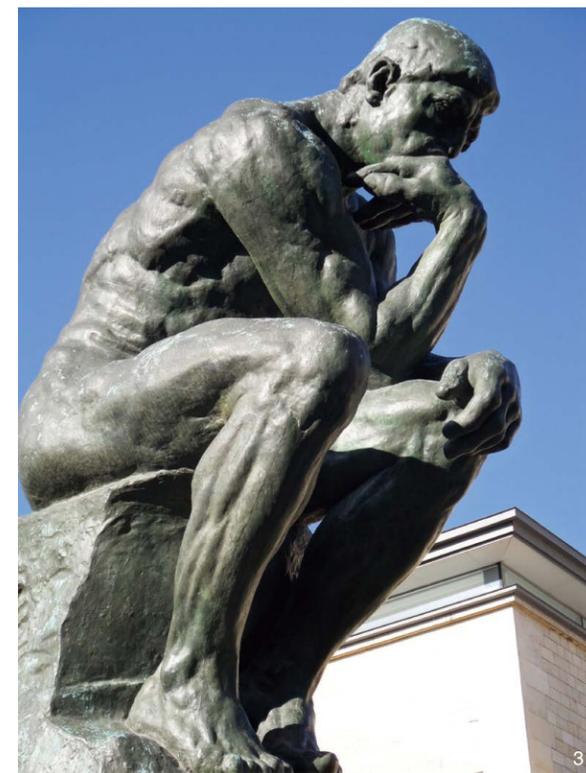
当然，最让人流连忘返的还是睡莲。一进博物馆，前方的通道有一道屏墙让人必须从左边或者右边绕行才能进入第一个睡莲厅。这像是另一道“安检”，或者说像是下游泳池之前的淋浴，让人洗去外界的喧嚣和凡尘，净心之后进入另一个世界。嵌在环形墙面上的巨幅《睡莲》是春夏秋冬，是一日中不同的光，是每一天或隐或现的太阳。再进入第二个睡莲厅也要经过同样的过程。人们往往就坐在屋子中间的长凳上，任由头顶的天光透过云层洒落在水面上，然后和这些睡莲一起生长。

这像是一个五色的禅室，我们可以在里面坐上很久很久，直到那些颜色变成我们的颜色，直到花的阴影变成我们黑色的瞳孔。





热爱博物馆的游人所绘制的卡片



1、2. 罗丹博物馆内部
3. 罗丹著名的雕塑思想者
4. 罗丹博物馆的露天咖啡馆

法国 - 巴黎

Musée Rodin 罗丹博物馆

www.musee-rodin.fr

巴黎大概是世界上博物馆最多的城市，到的人许多都买了博物馆通票想要多看看几个博物馆，可这么做的人最后往往会被大博物馆耗尽体力。与其如此，不如找个小小的、安静的博物馆慢慢逛逛看看。综合藏品、环境和历史几个因素来考虑，罗丹博物馆绝对是小博物馆中的佼佼者。

罗丹博物馆的前身也是贵族的私产，因为是庇隆元帅的宅子，所以人称庇隆公馆。后来这里变成了教会人士的私产，直到 20 世纪初法国政府推行政教分离。1905 年时国家没收了教会的这片地产，无人居住的宅子日渐荒废，慢慢成了废墟。政府一直声称要把这里夷为平地，

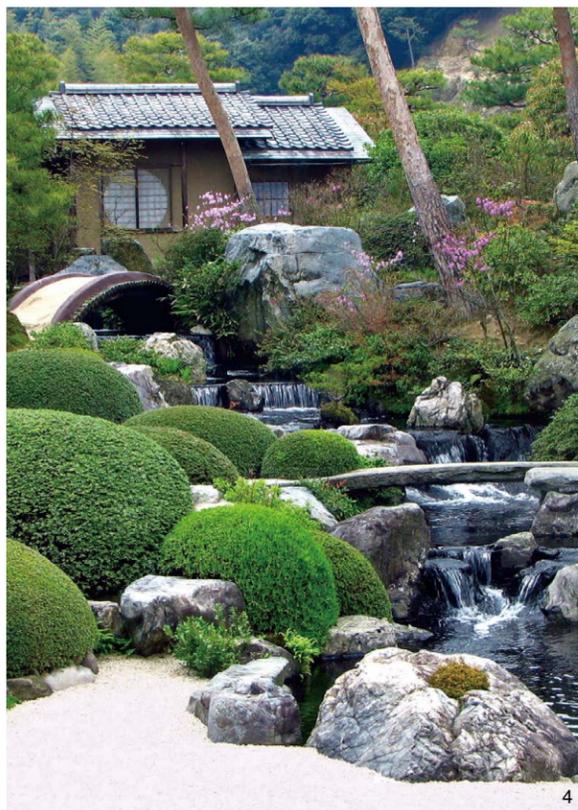
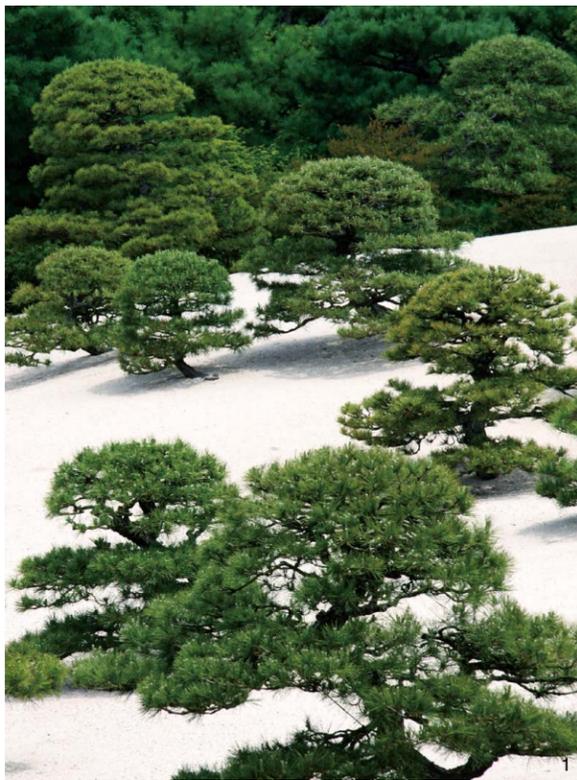
于是不少艺术家趁机住进去生活、创作，其中有马蒂斯、考克多，还有邓肯的舞蹈学院。罗丹在里尔克的建议下也搬了进去，我们现在仍然可以在进门后的内墙上看到里尔克在此居住的字样。

罗丹于 1908 年租下了 4 间朝南的房间，露台就拿来做工作室。花园中荒草长得很野，他就把自己的雕塑和自己收藏的古代雕塑散乱摆在草地上。现在的花园当然修整得很秀气，可地上四处摆放雕塑的方式保留了下来，进门右手边就是《思想者》和《巴尔扎克》，左手边是《加莱的义人》组像和庞大的《地狱之门》。转到公馆后面，不服修剪的小树林里七零八落地放着罗丹和



罗丹学生的作品，还有落叶和雨水的痕迹。

公馆中满满塞着罗丹的各色作品，素描、泥塑、铜像，甚至还有罗丹收藏的画作。可环绕公馆的小花园也许比这些作品更有意思，更值得慢慢赏玩。或者连赏玩都不需要，只需要在最深处藤蔓门后面的那一小片草地上躺着，看看远处的荣军院，再看看更远处无所事事的云，感到自己和它们一样无所事事，哪怕只有短短的一刻钟。只要这样，我们就能获得最微小可也最纯粹的幸福，此刻的幸福，不再被种种烦恼我们的事情拘系，甚至不再被观看束缚，我们闭着或者睁着眼睛，但没有什么必须要看，这样的放空是最让人轻松的观看。



1. 日本文化中对于松树的造型也是极有讲究的
2. 庭院设计也是一大特色
3. 安抚人心的日本庭院
4. 亭台楼阁以日本庭院为亮点的艺术馆，本身就是一件完美的艺术作品
5. 曾经举办过的夏季日本绘画特展

日本 - 岛根

Adachi Museum 足立美术馆

www.adachi-museum.or.jp

就亚洲地区乃至整个世界而言，日本都可以说是把小而美好发挥到极致。就艺术空间而言，这样的美术馆或博物馆也不在少数。足立美术馆正是其中之一。

作为一家美术馆，却以美丽的日本庭院闻名于世，这听起来真是有种“不务正业”。那座庭院是要美到什么地步，才能抢走横山大观、竹内栖凤、川合玉堂、上村松园、河井宽次郎等近代艺术大师作品的风头，成为美术馆的代表呢？

主角就是：足立美术馆的庭院占地 16.5 万平方米，其中包括枯山水庭、白砂青松庭、苔庭和池庭等六部分，以“庭院如画、画如庭院”为设计理念，再加上创办者足立全康先生从日本各地收集而来花石树木，生动地传递着足立全康先生对于日本庭院深切的爱意。

自 2003 年起，在美国的日本庭院专业杂志《日本庭院杂志》(Sukiya Living Magazine/general of Japanese

garden) 对日本全国 900 座以上的名所与庭院的评比中，足立美术馆庭院连续 12 年被评为日本庭院排行榜第一。同时还获得法国《米其林绿色指南》(Green Guide) 顶级 3 颗星的评价。

美术馆中有一间展望室，这座日本第一的美丽庭院隔着玻璃向游客毫无保留地展现自己的美妙。游客在室内欣赏室外的庭院，这大概也是全世界独一份的吧。除了这间展望室，美术馆里随处都设有玻璃窗，随意在一扇窗前驻足停留，眼前就是美得就像一幅画庭院的风景。即使是同一座庭院，四季风情的变换带来的美也是各有千秋——春季的杜鹃、夏季的新绿、秋季的红叶、冬季的雪景……整个庭院，无论任何时节、角度，信手拈来便是一幅画。

美术馆内还配有四间风格各异茶室，向客人提供特色茶点，美景搭配美食，另有一番趣味。備



维多利亚与阿尔伯特博物馆

全球艺术展览新看点

文/雷欧

曾经在知乎上看到有人这么评论全球艺术看展的体验,法国拥有绝妙的艺术作品,从古埃及到文艺复兴再到现代派;意大利虽没有法国收藏那么浩瀚,“纵深有过之而无不及”;西班牙则是充满异域风情和独辟蹊径的艺术奇才,可谓“前无古人,后无来者”;英国在艺术领域拥有最多元的博物馆、画廊和拍卖行,这大约是解释了艺术生意是如何发达的;瑞士有大量惊人的私人博物馆,旅

行放松再好不过;美国则是在二战之后成为新崛起的艺术大国,收藏热情和雄厚财力都是一级棒。

总而言之,艺术是旅行者们最应该花时间的主题,深入探索艺术本身以及一窥当地文化脉络之发展历程。本期《信睿生活》编辑部精选了五站极有价值的艺术展览,既有文艺复兴大师和敦煌莫高窟佛教文化,又有上世纪具有影响力的不同摄影大师——下半年的观展看点还真不少。



1. 《Portrait of a Lady known as Smeralda Bandinelli》, 1475 年波提切利最重要的三幅巨作之一
2. 众人欣赏波提切利作于 1490 年代的《维纳斯》
3. 维多利亚与阿尔伯特博物馆餐厅
4. 《维纳斯的诞生》
5. 维多利亚与阿尔伯特博物馆的文艺复兴常规展览
6. 《春》, 桑德罗·波提切利最重要的作品



波提切利作品《圣母像》

当然,我们选择的展览必是精品,譬如,7月在伦敦刚落幕的文艺复兴大师波提切利展览——主办方是鼎鼎有名的维多利亚和阿尔伯特博物馆(成立于1852年,是伦敦著名的工艺美术、装置以及应用艺术馆,以欧洲艺术品居多,官方网站 www.vam.ac.uk)。这个展览非常了不得,它是自1930年以来英国境内举办的、最大规模的波提切利展览,展出超过50件波提切利的原作。这些作品将与后世艺术家包括拉斐尔前派艺术家威廉·莫里斯、超现实主义画家雷尼·玛格利特以及安迪·沃霍尔等人的作品并置,旨在探索波提切利500多年来对后世所产生的影响。

话说,桑德罗·波提切利(Sandro Botticelli, 1445年-1510年)是公认的人类艺术史上的大师,如今,他的影响力遍及艺术、设计、时尚和影视等各方面。尽管在波提切利的有生之年,他的成就鲜为人知,直到300多年后的19世纪,他的价值才得到了肯定。如果说我们心痛错过了这位大师,本期信睿推荐的新展览也是极有趣的。



1. 北京 尤伦斯当代艺术中心
2. 罗伯特·劳森伯格年轻时的照片
3. 罗伯特·劳森伯格在 1970 年代的作品
4. 《四分之一英里画作》



第一站

劳森伯格在中国

展览城市：中国北京尤伦斯当代艺术中心

展览日期：即日起 - 8月21日

（平日门票 10 元 / 人；周四免费）

尤伦斯夫妇在艺术界和收藏界可谓是无人不识的名人，尤伦斯当代艺术中心位于北京 798 艺术区核心地带。作为非营利、非收藏、民营性质的美术馆，2007 年开馆以来在尤伦斯夫妇、众多赞助人、合作机构等推动下，每年为观众呈现丰富的展览和教育项目，在推动当代文化的发展和传播中起到了重要作用。

罗伯特·劳森伯格（1925 年 - 2008 年）是 20 世纪最具影响力、创造力的美国艺术家之一，也是首批在中国举办展览的西方艺术家之一。1982 年，劳森伯格的中国之旅推动其创立“劳森伯格海外文化交流组织”（ROCI，1985 年 - 1991 年），为了这个流动的艺术制作及展览项目，他离开美国造访 10 个国家，从而广泛收集材料、拍摄照片，结交当地工匠并展出自己的作品。1985 年，他回到北京，在中国美术馆举办了“ROCI 中国”。本次展出的《四分之一英里画作》（The 1/4 Mile or 2 Furlong Piece，1981 年 - 1998 年），是劳森伯格的巨作，该作品由 190 部分组成，长度约 305 米，自 2000 年以来首次展出。

同时，劳森伯格一系列拍摄于 1982 年访问中国期间的彩色照片《中国夏宫研究》也一并展出。此外，展览也囊括罕见的纪录文献与档案，回顾劳森伯格 1985 年于中国美术馆举办的划时代性展览“老生柏作品国际巡回展”即“ROCI 中国”。这次大展将全方位再次向中国观众展现这位艺术大师的创作及与中国的渊源。更多艺术家信息可浏览罗伯特·劳森伯格基金会官方网站：www.rauschenbergfoundation.org-red-spring-cardboard 更多展览信息可浏览尤伦斯当代艺术中心官方网站：ucca.org.cn



第二站

夏尔·格莱尔：忏悔的浪漫

展览城市：法国巴黎奥赛博物馆

展览日期：即日 - 9月11日（门票 12 欧元 / 人）

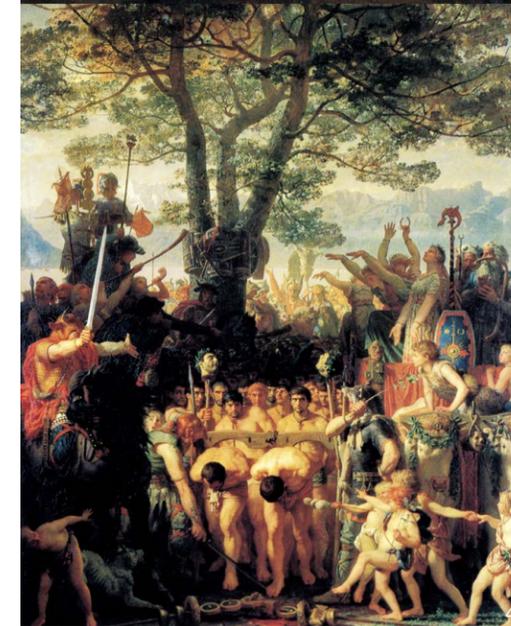
奥赛博物馆位于塞纳河边，罗浮宫对岸。1900 年还是个车站，直到 1986 年改建为博物馆，将原来存放在卢浮宫的、国立网球场现代美术馆的、以及在蓬皮杜艺术中心国家现代艺术博物馆内的有关藏品全部集中到这里展出。主要有印象派及近代艺术作品，包括文生·梵高、巴伯罗·毕加索、让·弗朗索瓦·米勒、保罗·尚塞等等。

瑞士艺术家夏尔·格莱尔（Charles Gleyre，1806 年 - 1847 年）被认为是 19 世纪顶尖的学院派画家之一，他在巴黎生活了 21 年，却从未在法国办过个展。19 世纪中期，格莱尔的工作室是巴黎最自由、最具创造力的中心之一，包括奥古斯特·雷诺阿、克劳德·莫奈和阿尔弗雷德·西斯莱等这些后来的大师级艺术家，在探索与学习的阶段，都踏入过格莱尔工作室的大门。

评论家认为，格莱尔明快清晰的绘画风格和对神话题材的喜爱是他改变周遭世界力量的过时抵抗。此次展览强调和重新评价格莱尔作品中的激情、暴力和东方主义元素。在严谨，具有瑞士人精准品质的绘画中，他把女人描绘成具有诱惑性而又危险的女神，被看作是持续到 19 世纪末象征主义实验的先导者。更多展览信息可浏览巴黎奥赛博物馆官方网站：www.musee-orsay.fr



1. 巴黎奥赛博物馆
2. Gleyre Charles 的自画像
3. 博物馆内景
4. Gleyre Charles 的名作：Romans Under the Yoke





敦煌莫高窟展览现场

第三站

敦煌莫高窟：中国丝绸之路上的佛教艺术
展览城市：美国洛杉矶盖蒂中心
展览日期：即日起 - 9月4日（门票免费）

位于圣塔莫尼亚山脚下的盖蒂中心（Getty Center）鸟瞰整个洛杉矶全景。由世界知名建筑师理查德·迈耶（Richard Meier）设计，简单的线条，明快的色彩，自然的采光，让这个建筑浑然天成，成为一件细腻与粗犷结合的艺术品。这座艺术殿堂的拥有者是23岁便因为石油致富的保罗·盖蒂（Paul Getty），他凭借出类拔萃的艺术鉴赏及收集艺术品的雅好，于1968年选定马里布（Malibu）太平洋海岸公路边的山上建造了这所艺术中心。

此次莫高窟佛教艺术展是首次与美国民众见面。敦煌莫高窟长期流失海外的43件珍稀文物以“借展”的形式亮相。在分离了百余年之后，莫高窟文物在异乡得以“重聚”。

此次展览不仅志于重现经典，还借助高科技手段，让观众更身临其境。展览第一部分展现大型全景投影，概览位于荒漠中的莫高窟。第二部分，观众可通过3D眼镜，体验代表中国盛唐时期辉煌艺术才华的

第45窟的立体影像。这也是第一次将3D立体技术运用于博物馆展览中。

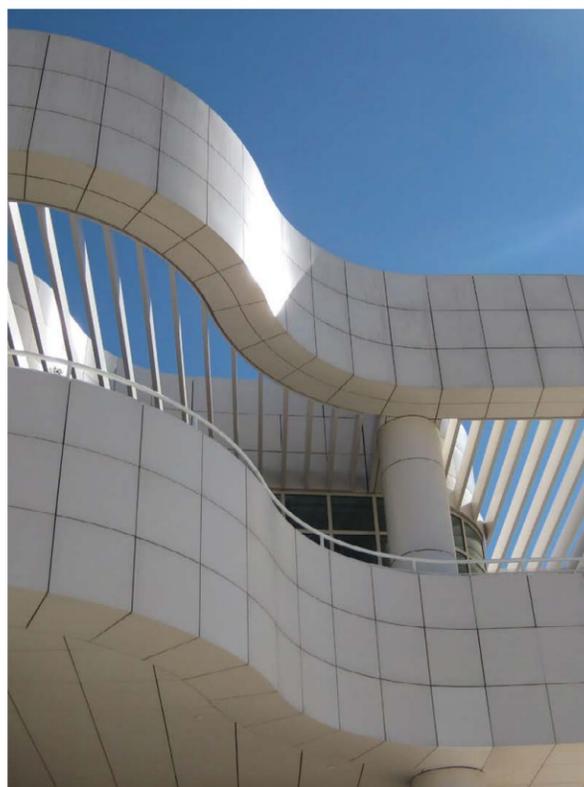
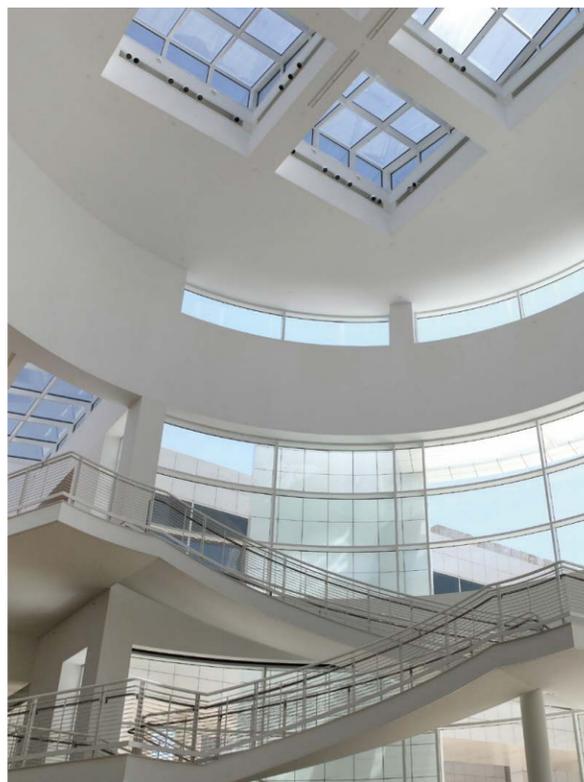
更值得一提的还是这43件“借展”于大英博物馆、大英图书馆、吉美国立亚洲艺术博物馆及法国国家图书馆的珍品，包括文书、绢画、绣品、草稿和仪式示意图等，其中还有世界最古老的完整印刷书籍《金刚经》。

这次的特别展品均出自敦煌莫高窟藏经洞，这里逾4万件藏品是在藏封千年后，于1900年才被发现的。媒体称，这些藏篇对于很多敦煌研究者来说也只在照片上见过，这次能见真容，真是人生一大幸事。

更多展览信息可浏览盖蒂中心官方网站：

www.getty.edu/visit/center

如果你不幸错过展览，不妨在盖蒂中心官方网站浏览敦煌特别视频：http://www.getty.edu/research/exhibitions_events/exhibitions/cave_temples_dunhuang/video_creating_replicas.html



以上图片为美国洛杉矶盖蒂中心



博物馆是2016年第一季度刚落成

第四站

黛安·阿勃丝：从未公开过的照片

展览城市：美国纽约大都会艺术博物馆布鲁尔分馆
展览日期：2016年6月12日 - 8月12日（成人门票25美元/人，学生12美元/人，12岁以下免票）

黛安·阿勃丝 (Diane Arbus) 现在是摄影界无人不知的名字，她在街头拍摄残疾人和变性人——那些曾经被认为是社会非主流人物的肖像，而这些作品收到了来自诸如罗伯特·休斯、苏珊·桑塔格等在内的顶尖评论家们毁誉参半的评论。

阿勃丝独特的审美永远地改变了肖像摄影，世界各地不止一次展出过她的作品。这次展出的是她1956年到1962年之间的作品，这105张照片是她投身摄影这7年来，2/3没有公开过的作品。其中大部分来自大都会艺术博物馆的收藏。

阿勃丝的摄影技巧是极为简单的，她说，“我想，尊严就是这些畸形人物的力量来源。”

更多展览信息请浏览大都会艺术博物馆官方网站：
<http://www.metmuseum.org>



此次展览的作品之一

第五站

伊夫·克莱因的蓝色

展览城市：英国利物浦泰特利物浦美术馆
展览日期：2016年10月21日 - 2017年3月12日
(宠物狗及导盲犬可入场)

泰特利物浦美术馆是英国国立美术馆，以其创始人亨利·泰特的名字命名。美术馆是由位于阿尔伯特船坞的一座仓库改建而成，建于1988年，是继伦敦之后最大的现代美术馆，每年吸引将近60万游客，被誉为英国北部的艺术之家，收藏了大量的20世纪至今的艺术珍品。

展馆共有4层，一楼为绘画，表现1900-1940年的英国现代艺术；二楼则是波普艺术家皮的布莱克的作品展，三楼和四楼为特殊展区，不定期展出特别作品及特别展览。

这次伊夫·克莱因 (Yve Klein, 1928年-1962年) 展览是过去20年间英国第一场克莱因的回顾展，将全面而深入地回顾这位战后重要艺术家的创作。

克莱因的艺术试图以纯粹的色彩——主要是他所创造的“国际克莱因蓝” (International Klein Blue, IKB) 表达无限的空间和非物质的特性。这一标志性的颜色被应用在他的绘画、雕塑和行为表演之中。克莱因使用各种非传统的材料来进行创作，这些材料中甚至还包括火焰和金箔。他深信人体的表现力，自1958年起，克莱因开始创作他备受争议的作品《人体测量》，以身上涂有色料的裸体模特在画布上作画。

克莱因所处的时代是艺术史发展的关键时刻，他的作品预示了后来的波普艺术、极少主义、装置和观念艺术的诞生。更多信息请浏览美术馆官方网站：

<http://www.tate.org.uk/visit/tate-liverpool> 信



泰特利物浦美术馆，是泰特在英国的四大展馆之一



“他们惊讶我敢放手，
其实我知道孩子将是一把好手。”

“Others hold on tight,
but I know the future is in safe hands.”

家族管理服务 Family Office

信睿

家族管理办公室
XINRUI FAMILY OFFICE

上海信托
SHANGHAI TRUST

全球资产和财富管理服务提供商
CHINA'S GLOBAL ASSET & WEALTH MANAGEMENT SOLUTION PROVIDER



是财富的传承，也是续写下一代的传奇。
Writing the legacy of wealth, and the family legend.

上海信托为您的家族及成员提供尊属的全天候全球化服务，洞悉您的传承需求，实现您的家族传奇。

Our family trust services can assist you with family inheritance, succession planning and tax optimization.

您财富之上的愿景，我们更懂。
We understand your vision beyond wealth.

资产管理 · 投资银行 · 家族管理
Asset Management · Investment Banking · Family Office
www.shanghai-trust.com

